

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TECHTRONIC INDUSTRIES COMPANY LIMITED

創科實業有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：669)

截至二零二二年十二月三十一日止年度之業績公佈

摘要	二零二二年 百萬美元	二零二一年 百萬美元	變動
營業額	13,254	13,203	+0.4%
毛利率	39.3%	38.8%	+54 基點
除利息及稅項前盈利	1,201	1,192	+0.8%
本公司股東應佔溢利	1,077	1,099	(2.0%)
每股基本盈利 (美仙)	58.86	60.04	(2.0%)
每股股息 (約美仙)	23.81	23.81	—

- 按當地貨幣計算，我們的旗艦品牌 MILWAUKEE 業務增長 21.8%
- 自由現金流於二零二二年下半年增加，全年為 3.29 億美元
- 毛利率連續第十四年錄得增長，上升 54 個基點至 39.3%

創科實業有限公司（「創科實業」或「公司」）董事會（「董事」或「董事會」）欣然宣佈創科實業及其子公司（統稱「集團」）截至二零二二年十二月三十一日止年度經審核之綜合業績及二零二一年之對比數字。

業務摘要

創科實業於二零二二年更具挑戰的營運環境中展現出業務模式的復原力。繼營業額於二零一八年至二零二一年間增長近一倍後，在MILWAUKEE業務的非凡增長帶動下，按當地貨幣計算，我們的營業額於二零二二年錄得2.8%增長。我們在充電式產品市場的領導地位、卓越的嶄新產品、地域拓展再加上駐店營銷的各項舉措，帶動我們市場份額顯著上升，表現傲視同儕。

我們的電動工具業務佔總銷售93.0%，按當地貨幣計算增長5.5%。MILWAUKEE按當地貨幣計算增長21.8%，抵銷我們消費者工具及地板護理業務的跌幅。我們電動工具業務於歐洲及全球其他地區錄得低雙位數自然增長，核心的北美業務亦錄得正面增長。

毛利率連續第十四年錄得增長，由二零二一年的38.8%增至二零二二年的39.3%。此乃受惠於各項改善因素推動，主要包括MILWAUKEE於上述市場的增長、我們的售後電池業務取得成功，新產品利潤率持續增長及生產效率，足以彌補集團期內減少生產以降低庫存，對消費者業務所造成的利潤壓力。

創科實業繼續貫徹卓越營運策略。在整個二零二零年至二零二二年期間，儘管全球供應鏈普遍中斷，我們仍然得以維持無與倫比的客戶訂單達成率。我們成功將生產基地拓展至越南、墨西哥和美國，同時保留位於中國的世界級生產設施。此舉措為我們增進效率，加快產品上市速度和提供更大靈活性。

我們於二零二二年加強在潔淨技術、環境保護、企業責任和社會責任領域的領導地位，並於多方面取得重大進展，包括開發零排放及減低噪音污染的充電式產品，以及減少製造過程的碳足跡。此外，我們亦力爭於二零三零年前將範疇 1 及範疇 2 溫室氣體的絕對排放量減少 60%。過去一年，我們的排放強度改善 4%，二氧化碳排放量共減少 6,000 噸。

財務表現

創科實業的除利息及稅項前盈利增加 0.8%至 1,200,000,000 美元，盈利率輕微上升至 9.1%。受利息支出增加影響，純利下降 2.0%至 1,100,000,000 美元。每股盈利跌 2.0%至 58.86 美仙。

期內自由現金流達到 329,000,000 美元，於下半年大幅改善。營運資金佔銷售額比例為 21.2%，去年同期為 20.9%。更重要的是，年末製成品存貨日數下降 3 日至 113 日。資本開支回落至 581,000,000 美元，脫離二零二一年的投資水平高峰。

董事會建議派發末期股息每股90.00港仙（約11.58美仙）。連同中期股息每股95.00港仙（約12.23美仙），全年股息合共為每股185.00港仙（約23.81美仙），與去年相同。

業務回顧

電動工具

按當地貨幣計算，我們的電動工具業務銷售額錄得 5.5% 增長。列賬銷售額增加 3.1%，至 12,300,000,000 美元。期內我們投資於擴大專業及 DIY 工具市場的領導地位，經營溢利增加 6.6% 至 1,200,000,000 美元。我們的品牌足跡遍及國際，MILWAUKEE 已成為全球第一的專業工具品牌，而 RYOBI 是全球第一的 DIY 工具品牌。更重要的是，MILWAUKEE 及 RYOBI 顯然已成為充電式工具市場的領導者，在全球的地位不斷提升，穩佔主導位置。

MILWAUKEE

按當地貨幣計算，我們的旗艦品牌 MILWAUKEE 業務於二零二二年增長 21.8%，列賬銷售額錄得 18.7% 增長。MILWAUKEE 的業務增長，充電式電動工具、電池供電式戶外電動設備、手動工具、PACKOUT 儲存系統、配件及個人安全裝備（PPE）方面取得良好平衡。各地區之業務增長平均，按當地貨幣計算，全球所有主要地區之增長均超過 21.5%。

電動工具

我們透過進取的研發開支以推動 MILWAUKEE 業務帶來革命性的創新，從而繼續擴大品牌的潛在市場。這令我們得以在轉用充電式工具方面尚處初期的垂直終端市場更大滲透率。充電式工具解決方案為終端用戶在環境、安全和生產力方面帶來龐大的效益。在我們增長最快的垂直市場當中，有不少均是集中於基礎建設、保養及維修，以及工業資本支出等領域。這些領域包括電力設施、運輸維修、半導體生產、電動汽車、採礦以及石油和天然氣。

MILWAUKEE 繼續引領用戶由傳統能源技術（包括交流電、氣動、液壓和燃油式工具），轉為使用我們的充電式鋰電池技術。我們繼續以多元化的充電式產品在行業中脫穎而出，而這些產品主要針對日漸增多的特定工種。其中，MILWAUKEE M18 系統作為業界先驅，開發了二百六十二種工具、M12 系統則擁有一百四十八種工具，而迅速擴展的 MX FUEL 設備系統於二零二三年底前將擁有逾二十款產品。

戶外園藝工具

MILWAUKEE 捉緊龐大的機遇，引領專業園藝者從燃油式工具轉為使用電池供電的工具，以進一步促進環境安全、減少噪音、提升生產力和便利程度。MILWAUKEE 戶外電動工具業務於二零二二年繼續遠遠拋離市場同儕，推出了一系列新產品，重點產品包括於二零二二年初成功推出備受矚目的 M18 FUEL 21 吋自動推進雙電池剪草機。MILWAUKEE 隨後乘勝追擊，推出數款 M18 FUEL 動力頭配件、全新吹風機系列、M18 FUEL HATCHET 修枝鋸，以及一款全新輕巧籬笆修剪機。

手動工具

我們在過去十年間推出一系列的創新手動工具，令此類別於整體收入基礎中的佔比提高。為支持業務增長，我們投資於威斯康辛州西本德的生產基地將於二零二三年第二季，於此生產基地推出為專業工種而設計並於美國製造的創新手動工具。

儲存工具

PACKOUT 組合儲存系統繼續成為 MILWAUKEE 業務的主要增長引擎。此系統改變了專業人員將物料從工地運送至車輛及商店的方式。我們於二零二二年推出了超過二十個全新的商店式儲存解決方案。全新的解決方案在組合方式及各種配件方面配備獨特的優勢，有助優化空間，為系統帶來更多用戶。此外，我們於去年推出全新的 PACKOUT M18 六插槽快速充電器、PACKOUT 冷熱保溫杯、制冷箱，以及兼容的手動工具及配件套裝。PACKOUT 系列現時提供超過六十五款產品，另有數十款開發中的產品。

個人防護裝備

MILWAUKEE 正革新個人安全裝備(PPE)領域。一如其充電式工具和儲存業務，MILWAUKEE 採取一種系統方法，透過多元化的解決方案為工人帶來同級產品中的最佳安全防護，從而將新用戶引入產品生態系統中。我們正大幅擴充 MILWAUKEE BOLT 頭盔系列，以更全面的配件帶來最佳的臉部、眼部、防曬及聽覺保護。防割手套是 MILWAUKEE 個人安全裝備領域的另一重點類別。品牌最近推出高靈巧度手套，採用更薄的設計，讓用家輕鬆抓取物料，同時提供防割保護。

RYOBI

RYOBI 乃全球第一的充電式 DIY 工具品牌，僅在 18 伏特 ONE+電池系統便已有一百八十款工具、八十四款戶外產品及二十三款清潔產品。我們於二零二二年繼續專注於充電式電池供電的解決方案，並於 RYOBI 品牌推出兩個全新的充電式電池平台，包括可為便攜產品充電的 USB 鋰電池系列產品，以及為我們新推出的零轉角電動剪草機提供 80 伏特鋰電的電池充電平台。此外，我們亦繼續拓展核心的 18 伏特 ONE+和 40 伏特平台，為用戶提供最廣泛的 DIY 充電解決方案，為這些充電系統的未來增長打好基礎。

RYOBI 電動工具

在經歷數年的爆發式增長後，RYOBI 電動工具業務於二零二二年錄得中單位數跌幅。作為全球第一大 DIY 電動工具品牌，RYOBI 電動工具的市場佔有率繼續提升，仍然較二零一九年疫情前的水平高出約 49.1%。

RYOBI 於二零二二年進一步擴大產品線，推出一系列新產品及類別。全新的充電式長柄吸塵機、手提吸塵機及充電式清潔刷為快速增長的清潔類別引入更強大、更符合人體工學及更寧靜的產品設計。全新的 ONE+ HP 充電式斜切鋸和枱鋸，帶來媲美交流電式產品的動力和切割性能。此外，RYOBI 亦於二零二二年推出全新的電動手工藝工具和配件系列。

RYOBI 戶外園藝工具

在經歷數年的高速增長後，RYOBI 戶外工具業務於二零二二年錄得跌幅，主要受零售庫存修正影響。我們有能力引領市場從燃油驅動到電池供電的無線戶外電源設備的轉變，以及擴大 RYOBI Whisper 系列戶外產品，以鞏固降低噪音方面的領導地位。這些產品重點是應對越來越多地區及地方政府對使用燃油驅動戶外設備施加限制，因為會排放有害的碳排放，並產生難以接受的噪音。因此，我們對這項業務的前景非常樂觀。

地板護理及清潔

地板護理業務受疫情後的消費需求下滑及零售商庫存減少所影響，於二零二二年下降 25.6%，但僅佔創科實業總銷售額 7.0%。我們迅速並果敢地在二零二二年解決庫存過剩的問題。踏入二零二三年，庫存已回復至更健康的水平，隨著創新的充電式新產品的推出，我們期待著這項業務的發展。

股息

董事會建議向於二零二三年五月十九日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零二二年十二月三十一日止年度之末期股息每股 90.00 港仙（約 11.58 美仙）合計總額約 212,513,000 美元（二零二一年：1 港元（約 12.87 美仙）），惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零二三年七月七日派發。連同已於二零二二年九月十六日派發之中期股息每股 95.00 港仙（約 12.23 美仙）（二零二一年：85.00 港仙（約 10.94 美仙）），二零二二年全年合計派息總額為每股 185.00 港仙（約 23.81 美仙）（二零二一年：185.00 港仙（約 23.81 美仙））。

財務回顧

財務業績

業績分析

本集團於本年度之營業額為13,300,000,000美元，較二零二一年的13,200,000,000美元上升0.4%。本公司股東應佔溢利為1,077,000,000美元，較二零二一年的1,099,000,000美元下降2.0%。全年每股基本收益為58.86美仙，而二零二一年為60.04美仙。

除利息及稅項前盈利為1,201,000,000美元，較二零二一年的1,192,000,000美元增加0.8%。

毛利率

毛利率上升至39.3%，而上年度為38.8%。推出具有高利潤率嶄新產品、Milwaukee的非凡增長帶來的組合改善、強勁的售後市場電池業務、製造生產力及極嚴格的成本控制措施均是毛利率上升的原因。

經營費用

年內總經營費用為4,025,000,000美元，而二零二一年則為3,943,000,000美元，佔營業額30.4%（二零二一年：29.9%）。此增加主要是由於對新產品的策略性投資以及促銷活動，以維持銷售增長動力、利潤率改善及高服務水平。

產品設計及研發的投資為484,000,000美元，佔營業額3.7%（二零二一年：3.2%）。反映我們不斷追求創新。我們將持續投資突破性技術，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，更使利潤率得以提升。

年內淨利息開支為44,000,000美元，而二零二一年為10,000,000美元，佔營業額0.3%（二零二一年：0.1%）。此增加主要是由於年內合共7次利率增加至4.25%。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利佔利息總額之倍數）為24.7倍（二零二一年：38.6倍）。

實際稅率（本年度稅項支出對除稅前利潤的比率）為6.9%（二零二一年：7.0%）。本集團將繼續利用其全球營運及調整策略以應對全球各項稅務政策變化，以進一步提高整體稅務效率。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為5,200,000,000美元，二零二一年則為4,700,000,000美元。每股資產淨值為2.84美元，較去年2.57美元增加了10.5%。

財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零二二年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共1,429,000,000美元（二零二一年：1,874,000,000美元），其中美元佔38.8%、人民幣佔25.1%、歐羅佔19.2%，其他貨幣佔16.9%。

本集團年內產生自由現金流量329,000,000美元。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百分比為32.1%，二零二一年則為28.2%。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額38.7%（二零二一年：32.1%）。

本集團之主要借貸以美元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息或有擔保隔夜融資期限利率計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團的庫務部團隊將繼續密切監察及管理貨幣和利率風險以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，固定利率債務佔銀行借貸總額的32.4%，餘額為浮動利率債務。

營運資金

總存貨為5,085,000,000美元，而二零二一年則為4,850,000,000美元。存貨周轉日由134日增加6日至140日。此增加是為提高原材料供應的安全水平以避免短缺、提供最大生產靈活性並保持高服務水平的策略性決定。與去年相比，原材料庫存增加7日至24日，製成品庫存減少3日至113日。

應收賬款周轉日為41日，而去年則為53日。若撇除不具追索權之讓售應收賬，應收賬款周轉日為40日，而去年則為50日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為104日，而二零二一年為110日。因我們有效地管理付款從而為本集團和供應商達至最佳的融資安排。我們的貿易條款繼續有利於本集團。

營運資金佔銷售額的百份比為21.2%，而二零二一年則為20.9%。

資本開支

年內資本開支總額為581,000,000美元（二零二一年：747,000,000美元），佔銷售額4.4%。

資本承擔及擔保

於二零二二年十二月三十一日，有關購置物業、廠房及設備和附屬公司的股本權益之已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為328,000,000美元（二零二一年：235,000,000美元）。本集團並無重大擔保，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

主要客戶及供應商

截至二零二二年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約47.8%及58.3%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約8.9%及19.8%（不包括購買資本性質之項目）。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

人力資源

本集團於二零二二年十二月三十一日在香港及海外共聘用44,705名僱員（二零二一年：51,426名僱員）。回顧年度內，員工成本總額為2,420,000,000美元（二零二一年：2,207,000,000美元）。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。

企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理及清潔產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。為品牌引進新產品類別及將品牌引進乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務，並竭力在世界各地具有高發展潛力的市場拓展或建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤·關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零二二年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

遵守上市規則之《企業管治守則》

本公司於截至二零二二年十二月三十一日止整個年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）內所有守則條文，除董事須根據本公司的公司組織章程細則輪值退任及膺選連任，彼等的委任並無特定任期。根據本公司的公司組織章程細則第 107(A) 條，董事會內三分之一成員須於本公司每屆股東週年大會上輪值退任，倘合資格可膺選連任。

遵守上市規則之《標準守則》

董事會已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）之條文。經作出具體查詢後，所有董事確認彼等於截至二零二二年十二月三十一日止年度內已完全遵守標準守則所載之相關準則。

購買、出售或贖回證券

除於市場購買800,000股本公司股份用作本公司股份獎勵計劃下獎授的獎勵股份（詳情將載於本公司二零二二年年報內之企業管治報告）外，本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零二三年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零二三年五月十日至二零二三年五月十二日（包括首尾兩天在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零二三年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二三年五月九日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港夏愨道16號遠東金融中心17樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零二三年五月十九日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零二三年五月十八日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港夏愨道16號遠東金融中心17樓。

股東週年大會

本公司將於二零二三年五月十二日舉行股東週年大會，股東週年大會通告將依照上市規則所規定之時間及指定方式刊登及寄予本公司股東。

展望

創科實業具備良好條件，將於二零二三年表現優於市場。我們不僅就銷售及行政開支基礎作出合理調整，亦精簡了固定的管理費用，在開發一系列創新產品的同時審慎地管理生產水平。我們對透過引入持續利潤增長的新產品和提升生產效率以推動毛利率上升的能力充滿信心。憑藉自由現金流的強勁回升和穩健的財務狀況，創科實業已作好準備，在未來數年進一步擴大全球充電式工具領域的主導地位。

承董事會命
主席
Horst Julius Pudwill

香港，二零二三年三月一日

於本公佈日期，董事會包括：五名集團執行董事，即主席 *Horst Julius Pudwill* 先生、副主席 *Stephan Horst Pudwill* 先生、行政總裁 *Joseph Galli Jr.* 先生、*陳建華* 先生及 *陳志聰* 先生；兩名非執行董事，即 *鍾志平* 教授 金紫荆星章 銅紫荆星章 太平紳士及 *Camille Jojo* 先生；及五名獨立非執行董事，即 *Peter David Sullivan* 先生、*Johannes-Gerhard Hesse* 先生、*Robert Hinman Getz* 先生、*Virginia Davis Wilmerding* 女士及 *Caroline Christina Kracht* 女士。

本業績公佈刊登於本公司網站 (www.ttigroup.com) 及「披露易」網站 (www.hkexnews.hk)。

所有列出的商標，除 AEG 及 RYOBI 外，均為本集團所擁有。

AEG 為 AB Electrolux (publ.) 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

業績概要

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	附註	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
營業額	2	13,253,917	13,203,161
銷售成本		(8,041,340)	(8,081,548)
毛利		5,212,577	5,121,613
其他收入	3	13,517	12,992
利息收入		25,852	32,028
銷售、分銷及宣傳費用		(2,191,001)	(2,165,373)
行政費用		(1,349,840)	(1,351,733)
研究及開發費用		(484,343)	(425,699)
財務成本	4	(69,868)	(42,008)
除應佔聯營公司業績及稅前溢利		1,156,894	1,181,820
應佔聯營公司業績		3	5
除稅前溢利		1,156,897	1,181,825
稅項支出	5	(79,747)	(82,724)
本年度溢利	6	1,077,150	1,099,101
其他全面收入（虧損）：			
其後將不會重新分類至損益（已扣除相關所得稅）之項目：			
重新計量界定福利責任		19,376	7,839
其後可能重新分類至損益（已扣除相關所得稅）之項目：			
對沖會計中外匯遠期合約及 交叉貨幣利率掉期之公平值（虧損）收益		(63,367)	162,205
換算海外業務匯兌差額		(128,382)	(15,949)
本年度其他全面（虧損）收入		(172,373)	154,095
本年度全面收入總額		904,777	1,253,196

	<i>附註</i>	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
本年度溢利應佔份額：			
本公司股東		1,077,150	1,099,003
非控股性權益		-	98
		1,077,150	1,099,101
全面收入總額應佔份額：			
本公司股東		904,777	1,253,098
非控股性權益		-	98
		904,777	1,253,196
每股盈利（美仙）	7		
基本		58.86	60.04
攤薄		58.67	59.73

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	附註	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8 及 13	2,085,871	1,852,886
使用權資產		683,289	553,365
商譽		598,674	577,237
無形資產		1,124,013	849,785
於聯營公司應佔資產額		2,029	2,026
按公平值於損益表列賬的金融資產		9,744	4,959
訂金		177,300	-
應收融資租賃賬款		8,487	-
衍生金融工具		8,002	8,302
遞延稅項資產		81,082	97,436
		4,778,491	3,945,996
流動資產			
存貨		5,084,951	4,849,792
退回商品權利的資產		10,563	9,692
銷售賬款及其他應收賬	9	1,639,563	2,022,278
訂金及預付款項		232,127	151,443
應收票據		6,887	7,643
應收融資租賃賬款		2,589	-
可退回稅款		36,231	29,874
應收聯營公司銷售賬款		5,026	6,600
衍生金融工具		76,774	93,554
按公平值於損益表列賬的金融資產		13,466	16,272
銀行結餘、存款及現金		1,428,930	1,874,401
		8,537,107	9,061,549
流動負債			
採購賬款及其他應付賬	10	3,777,427	3,991,797
應付票據		20,267	47,549
保修撥備		205,350	182,765
應繳稅項		56,750	56,123
衍生金融工具		50,474	8,282
租賃負債		139,520	115,194
具追溯權之貼現票據		2,003	1,857
無抵押借款 - 於一年內到期		1,952,947	2,252,636
退回權利的退款負債		17,577	22,767
		6,222,315	6,678,970
流動資產淨值		2,314,792	2,382,579
資產總值減流動負債		7,093,283	6,328,575

	附註	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
股本及儲備			
股本	11	684,710	683,395
儲備		4,520,771	4,039,123
本公司股東應佔權益及權益總額		5,205,481	4,722,518
非流動負債			
租賃負債		565,561	439,006
無抵押借款 - 於一年後到期		1,198,002	1,028,351
退休福利責任		47,671	76,139
其他應付賬	10	60,346	48,502
遞延稅項負債		16,222	14,059
		1,887,802	1,606,057
權益及非流動負債總額		7,093,283	6,328,575

財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

本綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟若干金融工具則按公平值計量（如適用）。

本綜合財務報表乃按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

於二零二二年年度業績初步公佈中載有有關截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止兩個年度之財務資料雖不構成本公司於這些年度之法定年度綜合財務報告，惟皆來自於這些財務報告。根據公司條例（第622章）第436條規定下披露有關這些法定財務報告的進一步資料如下：

- 本公司已根據公司條例（第622章）第662(3)條及附表6第3部的要求遞交截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務報告予公司註冊處，以及將會在適當時間遞交截至二零二二年十二月三十一日止年度之財務報告。
- 本公司之核數師已就本集團該兩個年度之財務報告出具報告。該核數師報告為無保留；並沒有包含核數師以強調方式而沒有對其報告作出保留意見下所帶出的關注事項之參照；及並沒有載有根據公司條例（第622章）第406(2)條、第407(2)或(3)條下之聲明。

應用香港財務報告準則之修訂本

香港財務報告準則之修訂本於本年度強制性生效

於本年度，本集團已首次應用由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈於二零二二年一月一日開始之年度期間強制生效以下香港財務報告準則之修訂本來編製綜合財務報表：

香港財務報告準則第 3 號之修訂本	概念框架之提述
香港財務報告準則第 16 號之修訂本	二零二一年六月三十日以後新型冠狀病毒相關之租金優惠
香港會計準則第 16 號之修訂本	物業、廠房及設備－擬定用途前的所得款項
香港會計準則第 37 號之修訂本	虧損性合約－履約成本
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則二零一八至二零二零年之週期年度改進

除下文所述者外，於本年度應用香港財務報告準則之修訂本對本集團本年度及過往年度之財務狀況及業績及／或此等綜合財務報表所披露的資料並無重大影響。

1. 編製基準及會計政策 (續)

應用香港財務報告準則第3號之修訂本對概念框架之提述的影響

本集團已就收購日期為二零二二年一月一日或之後的業務合併應用修訂本。該等修訂本更新了香港財務報告準則第3號業務合併中的參考，引用二零一八年六月發佈的二零一八年財務報告概念框架(「概念框架」)，取代財務報表的編製及呈報框架(由二零一零年十月發佈的二零一零年財務報告概念框架取代)，添加一項要求，即對於香港會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號徵費範圍內的交易及事件，收購方應採用香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號而非概念框架識別其於業務合併中承擔的負債，並添加明確的聲明，即收購方不確認在業務合併中收購的或然資產。

本集團於本年度應用該等修訂對其綜合財務報表並無影響。

已頒布但尚未生效之香港財務報告準則之新訂及修訂本

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則之新訂及修訂本：

香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營公司之間 之資產出售或投入 ²
香港財務報告準則第16號之修訂本	售後租回之租賃負債 ³
香港會計準則第1號之修訂本	負債分類為流動或非流動及 相關香港詮釋第5號之修訂(二零二零) ³
香港會計準則第1號之修訂本	附帶契諾之非流動負債 ³
香港會計準則第1號及香港財務 報告準則實務報告第2號之修訂本	會計政策之披露 ¹
香港會計準則第8號之修訂本	會計估計之定義 ¹
香港會計準則第12號之修訂本	單一交易產生之資產及負債有關的遞延稅項 ¹

¹ 於二零二三年一月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

³ 於二零二四年一月一日或之後開始之年度期間生效。

除下文所述之香港財務報告準則之修訂本外，本公司董事預期於可見將來，應用香港財務報告準則之所有其他新訂及修訂本將不會對綜合財務報表造成重大影響。

1. 編製基準及會計政策 (續)

香港財務報告準則第 16 號之修訂本 *售後租回之租賃負債*

該等修訂本就滿足香港財務報告準則第 15 號作為銷售入賬規定之售後租回交易增加後續計量要求。該等修訂本要求賣方－承租人釐定「租賃付款」或「經修訂租賃付款」，以便賣方－承租人不確認賣方－承租人保留的使用權有關的收益或虧損。該等修訂本亦澄清，應用有關規定並不妨礙賣方－承租人在損益中確認與其後部分或全部終止租賃有關的任何收益或虧損。

作為該等修訂本之一部分，增加了香港財務報告準則第 16 號隨附之闡釋範例 25，以說明有關規定在可變租賃付款並不取決於指數或利率之售後租回交易中的應用。

該等修訂本於二零二四年一月一日或之後開始之年度報告期間生效，允許提早應用。應用該等修訂本預期對本集團之財務狀況及業績並無重大影響。

香港會計準則第 1 號之修訂本 *負債分類為流動或非流動及相關香港詮釋第 5 號之修訂 (二零二零年)*

該等修訂本就評估自報告日期起至少十二個月之延遲結付權利提供澄清及額外指引，以將負債分類為流動或非流動，當中包括：

- 訂明負債應根據報告期末存有之權利分類為流動或非流動。該等修訂本特別澄清：
 - (i) 該分類不受管理層在十二個月內結清負債之意圖或預期所影響；及
 - (ii) 倘若該權利以遵守契諾為條件，則即使貸款人在較後日期才測試是否符合條件，該權利在報告期末符合條件之情況下仍然存在；及
- 澄清倘負債具有可由對手方選擇透過轉讓實體本身的權益工具進行結清之條款，則僅當實體應用香港會計準則第 32 號 *金融工具：呈列* 將選擇權單獨確認為權益工具時，該等條款方不會影響其分類為流動或非流動。

此外，香港詮釋第 5 號因香港會計準則第 1 號之修訂本而予以修改，以使相應措辭一致，但結論不變。

1. 編製基準及會計政策 (續)

香港會計準則第 1 號之修訂本附帶契諾之非流動負債 (「二零二二年修訂本」)

二零二二年修訂本修訂了於二零二零年頒佈之香港會計準則第1號之修訂本負債分類為流動或非流動 (「二零二零年修訂本」) 引入之關於實體如何將具契諾之債務及其他金融負債分類為流動或非流動之規定。該等修訂本規定，只有要求實體於報告期末或之前須遵守之契諾才會影響報告日期後至少十二個月內實體延遲結算負債之權利。僅要求於報告期後遵守之契諾並不影響報告期末該權利是否存在。

該等修訂本亦規定有關資料之披露規定，即倘實體將貸款安排產生之負債分類為非流動，而當實體延遲結算該等負債之權利受限於實體於報告期後十二個月內遵守契諾，該等資料能使財務報表之使用者了解負債可能將於報告期後十二個月內償還之風險。

該等修訂本亦將二零二零年修訂本之生效日期推遲至二零二四年一月一日或之後開始之年度報告期間。該等修訂本連同二零二零年修訂本將於二零二四年一月一日或之後開始之年度報告期間生效，允許提早應用。倘實體於二零二二年修訂本發佈後之較早期間應用二零二零年修訂本，該實體亦應於該期間應用二零二二年修訂本。

於二零二二年十二月三十一日，本集團遞延結算借款1,198,002,000美元之權利須受自報告日期起十二個月內遵守若干財務比率所規限。由於本集團於二零二二年十二月三十一日達成該等比率，故該等借款分類為非流動。於應用該等修訂本後，本集團僅要求於報告期後遵守之契諾並不影響報告日期結束時該權利是否存在。相反，本集團將披露有關契諾之額外資料及表明本集團難以遵守契諾之事實及情況。

1. 編製基準及會計政策（續）

香港會計準則第 1 號及香港財務報告準則實務報告第 2 號之修訂本會計政策之披露

香港會計準則第 1 號經修訂，以「重大會計政策資料」取代所有「主要會計政策」。倘會計政策資料與實體財務報表所載其他資料一併考慮時，可合理預期會影響一般用途財務報表之主要使用者基於該等財務報表作出之決定，則會計政策資料屬重大。

該等修訂本亦闡明，儘管該等款項並不重大，但由於相關交易、其他事項或情況之性質，會計政策資料或屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關之會計政策資料本身屬重大。倘一間實體選擇披露非重大會計政策資料，則有關資料不得掩蓋重大會計政策資料。

香港財務報告準則實務報告第 2 號作出重要性之判斷（「實務報告」）亦經修訂，以說明一間實體如何將其「四步法評估重要性流程」應用於會計政策披露，及如何判斷有關一項會計政策之資料對其財務報表是否屬重大。實務報告已增加指導意見及實例。

應用該等修訂本預期不會對本集團財務狀況或表現產生重大影響，但或會影響本集團重大會計政策之披露。應用之影響（如有）將於本集團未來之綜合財務報表中披露。

香港會計準則第 8 號之修訂本會計估計之定義

該等修訂本定義會計估計為「存在計量不明朗因素之財務報表之貨幣金額」。會計政策可能規定對涉及計量不明朗因素之財務報表之項目進行計量—即會計政策可能規定按貨幣金額計量不可直接觀察之有關項目，而須予以估計。於此情況下，一間實體應編製會計估計，旨在達到會計政策載列之目標。編製會計估計涉及運用根據最新可得之可靠資料作出之判斷或假設。

此外，香港會計準則第 8 號之會計估計變更之概念予以保留，並作出進一步澄清。

預期應用該等修訂本不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響。

1. 編製基準及會計政策 (續)

香港會計準則第 12 號之修訂本單一交易產生之資產及負債有關之遞延稅項

該等修訂本縮小了香港會計準則第12號第15段及第24段中遞延稅項負債及遞延稅項資產確認豁免之適用範圍，使其不再適用於初次確認時產生相等應課稅及可扣減暫時性差額之交易。

誠如綜合財務報表所披露，就稅扣減歸屬於租賃負債之租賃交易而言，本集團將香港會計準則第12號之規定應用於整項相關資產及負債。相關資產與負債之暫時性差額以淨額基準評估。

於應用該等修訂本時，倘很可能有可動用以抵銷可扣減暫時性差額之應課稅溢利，本集團會確認遞延稅項資產，並就與使用權資產及租賃負債相關之所有可扣減應課稅暫時性差額確認遞延稅項負債。

該等修訂本於二零二三年一月一日開始之本集團年度報告期間生效。應用該等修訂本預期不會對本集團之綜合財務報表產生重大影響。

2. 分部資料

向本公司執行董事（本集團之主要營運決策者）呈報之資料乃針對出售之貨品類別作出資源分配及分部表現評估。

主要銷售貨物類別為「電動工具」及「地板護理及清潔」。因此，本集團按香港財務報告準則第8號之經營分部如下：

1. 電動工具－出售電動工具、電動工具配件、戶外園藝工具及戶外園藝工具配件，主要客戶是消費者、貿易分銷商、專業人士及工業用戶。該業務分部之產品以MILWAUKEE、EMPIRE、AEG、RYOBI、HOMELITE及HART品牌營銷，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。
2. 地板護理及清潔－以HOOVER、DIRT DEVIL、VAX及ORECK品牌出售地板護理及清潔產品及地板護理配件，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。

分部營業額及業績

下列是本集團按可申報及經營分部營業額及業績之分析：

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及清潔 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	12,329,071	924,846	-	13,253,917
分部間銷售	-	61,836	(61,836)	-
分部營業額合計	12,329,071	986,682	(61,836)	13,253,917

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	1,238,993	(38,080)	-	1,200,913
利息收入				25,852
財務成本				(69,868)
除稅前溢利				1,156,897

2. 分部資料 (續)

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及清潔 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	11,960,891	1,242,270	-	13,203,161
分部間銷售	-	20,340	(20,340)	-
分部營業額合計	11,960,891	1,262,610	(20,340)	13,203,161

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	1,162,480	29,227	-	1,191,707
利息收入				32,028
財務成本				(42,008)
除稅前溢利				1,181,727

分部業績即各分部未計利息收入及財務成本前賺取之溢利或產生之虧損。此乃就資源分配及評估分部表現向本公司執行董事作報告之基準。

主要產品營業額

下列乃本集團主要產品營業額之分析：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
電動工具	12,329,071	11,960,891
地板護理及清潔	924,846	1,242,270
總額	13,253,917	13,203,161

貨品銷售之收益於某個時點確認。佣金及特許使用權收入於一段時間內確認。

2. 分部資料（續）

地域分類資料

以下為本集團按地域（根據客戶所在地區釐定）劃分之本集團銷售予外界客戶之營業額：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
北美洲	10,232,470	10,225,163
歐洲	1,927,755	1,951,454
其他國家	1,093,692	1,026,544
總額	13,253,917	13,203,161

有關主要客戶之資料

截至二零二二年及二零二一年十二月三十一日止年度，本集團最大客戶貢獻之營業額為6,333,127,000美元（二零二一年：6,275,193,000美元），其中6,293,896,000美元（二零二一年：6,206,588,000美元）屬電動工具分部，而39,231,000美元（二零二一年：68,605,000美元）屬地板護理及清潔分部。此外，並無其他客戶之總營業額超逾10%。

3. 其他收入

二零二二及二零二一年之其他收入主要包括出售廢料收益、客戶及供應商之索賠及償還。

4. 財務成本

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
利息：		
無抵押借款	58,810	31,656
租賃負債	11,058	10,352
	69,868	42,008

5. 稅項支出

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
稅項(支出)抵免總額包括：		
香港利得稅	(1,903)	(1,729)
海外稅項	(65,007)	(107,241)
遞延稅項	(12,837)	26,246
	(79,747)	(82,724)

香港利得稅乃根據本年度及上年度之估計應課稅溢利按16.5%之稅率計算。

其他司法權區之稅項按有關司法權區之適用稅率計算。

6. 本年度溢利

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
本年度溢利已扣除下列各項：		
無形資產攤銷	120,425	95,669
物業、廠房及設備折舊	240,428	190,289
員工成本	1,944,919	1,878,144

上列所述之員工成本並未包括與研發活動有關員工成本之金額475,188,000美元（二零二一年：328,684,000美元）。

7. 每股盈利

本公司股東應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
用作計算每股基本及攤薄盈利之盈利：		
本公司股東應佔本年度溢利	1,077,150	1,099,003
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,829,931,694	1,830,544,048
潛在普通股產生之攤薄影響：		
認股權	4,199,642	7,179,011
股份獎勵	1,900,192	2,287,031
用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,836,031,528	1,840,010,090

8. 新增物業、廠房及設備

年內，本集團動用約581,000,000美元（二零二一年：747,000,000美元）購置物業、廠房及設備。

9. 銷售賬款及其他應收賬

本集團之政策給予客戶之賒賬期大多介乎三十日至一百二十日。銷售賬款（已扣減信貸虧損準備之淨額，並按收入確認日亦即發票日期）於報告期末之賬齡分析如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
零至六十日	1,090,446	1,795,436
六十一日至一百二十日	328,173	22,583
一百二十一日或以上	82,640	82,128
銷售賬款總額	1,501,259	1,900,147
其他應收賬	138,304	122,131
	1,639,563	2,022,278

10. 採購賬款及其他應付賬

於報告期末，按發票日期呈列採購賬款之賬齡分析如下：

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
零至六十日	1,306,486	1,267,129
六十一日至一百二十日	533,961	672,558
一百二十一日或以上	232,838	92,789
採購賬款總額	2,073,285	2,032,476
其他應付賬	1,764,488	2,007,823
採購賬款及其他應付賬總額	3,837,773	4,040,299
非流動部份的其他應付賬	(60,346)	(48,502)
	3,777,427	3,991,797

採購賬款平均賒賬期介乎三十日至一百二十日（二零二一年：三十日至一百二十日）。本集團制訂金融風險管理政策，確保應付賬於賒賬期框架內清付。

11. 股本

	二零二二年 股份數目	二零二一年 股份數目	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
普通股				
已發行及繳足股本：				
於年初	1,834,484,441	1,832,620,441	683,395	673,141
因行使認股權發行之股份	213,500	1,864,000	1,315	10,254
於年末	1,834,697,941	1,834,484,441	684,710	683,395

12. 收購附屬公司

於二零二二年一月份，本集團自獨立第三方收購 C4 Carbides Limited (「C4」) 的 100% 股權，現金代價約為 39,589,000 美元。收購 C4 的業務旨在繼續擴大本集團的電動工具業務。C4 從事製造和銷售鋸片，並納入電動工具分部。

	公平值 千美元
所收購資產淨值	
物業、廠房及設備	3,200
使用權資產	1,712
無形資產	2,015
存貨	4,797
銷售賬款及其他應收賬	7,639
銀行結餘及現金	2,529
採購賬款及其他應付賬	(5,034)
租賃負債	(1,876)
應繳稅項	(122)
遞延稅項負債	(376)
收購 C4 產生之商譽	25,105
總代價	39,589
收購產生之現金流出淨額：	
總代價	39,589
減：所收購銀行結餘及現金	(2,529)
有關收購 C4 之現金及現金等額流出淨額	37,060

無形資產 2,015,000 美元及商譽 25,105,000 美元產生於收購 C4 業務的專利以及電動工具分部的新產品協同效應及成本節省所產生的預期盈利。

銷售賬款及其他應收賬於收購日期之公平值及合約金額為 7,639,000 美元。預期所有金額均可收回。

12. 收購附屬公司（續）

收購相關成本甚微，故已自轉讓的代價中剔除，並於本年度確認為開支。

於收購日期至二零二二年十二月三十一日報告日期止期間，所收購業務為本集團貢獻收入約 16,876,000 美元及除稅前溢利減少約 419,000 美元。

13. 資本承擔

	二零二二年 千美元	二零二一年 千美元
有關購買物業、廠房及設備和附屬公司的股本權益之 資本開支已訂約但未於綜合財務報表內作出撥備	328,364	235,174