



活動營銷專員專注於向客戶銷售、進行產品演示、舉辦大型銷售活動，以及與我們的零售合作夥伴建立關係。

# 目錄

## 環境、社會及 管治報告

73	關於本報告
74	副主席致辭
76	創科實業的ESG方針及策略框架
77	持份者參與
79	重要性評估
80	價值鏈影響、風險及機遇
84	我們的目標與進度
86	管治
94	環境
108	社會及社區
126	供應鏈管理
132	績效摘要

## 關於本報告

創科實業的環境、社會及管治(ESG)報告參考相關的過往表現，詳述集團於二零二零年度所採取的ESG措施及績效。本報告就香港交易所《環境、社會及管治報告指引》針對所有公司的「遵守或解釋」強制要求，以及建議作出的相關披露作出回應，有如本公司網站所提供的香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)ESG指南內容索引所述。本報告並按照全球報告倡議組織(GRI)準則：核心選項進行編製。本公司網站亦載有GRI內容索引，以訂明我們如何達到有關準則。創科實業上年度之ESG報告已於二零二零年三月四日獲得董事會(「董事會」)的認可，而本報告亦已於二零二一年三月三日獲得認可。

除非另有說明，本報告中的數據涵蓋創科實業位於亞洲、澳洲及紐西蘭(澳紐)、中美、北美及南美(美洲)，以及歐洲、中東和非洲地區的業務。來自創科實業各業務單位的環境資訊和數據按地區列出，而來自創科實業東莞亞洲工業園之數據則分開列出，以顯示過去幾年的進展。由於創科實業於中美及南美地區僅聘有26名員工，而且其業務對環境的影響極少，故本報告並不包含該地區之環境數據。有關創科實業在每地區的業務單位及本報告中使用的簡稱之完整列表，請參考第144頁。如對本報告有任何疑問，請發送電郵至ir@tti.com.hk聯絡投資者關係部。

## 副主席致辭



“我們由上而下推動企業文化，領導團隊及董事會的各名成員負責確保創科實業的核心策略路線及文化符合ESG價值觀。”

二零二零年為世界各國及全球人類帶來空前挑戰。面對充滿挑戰的一年，我們堅守信念，銳意保障員工健康及安全，我們以此為榮。

同樣令我們自豪的是我們加倍努力，務求帶領全球企業推動環境可持續發展、履行社會責任及建立合乎道德的企業架構。在實現前所未見的增長及發展的同時，我們繼續專心招聘及留住最優秀的多元化全球員工團隊。

我們由上而下推動企業文化，領導團隊及董事會的各名成員負責確保創科實業的核心策略路線及文化符合ESG價值觀。我們於整個企業內逐層傳遞ESG承諾及信念，並成功採取多項措施，為我們的員工、客戶、供應商、投資者、其他業務夥伴及社會帶來正面影響。當中的措施包括：

- 環境：即使全球爆發疫情，我們仍然努力不懈地投資於人才培訓及研發，以生產革命性的環保充電式產品，藉此加快全球擺脫傳統的燃油驅動產品及其他較不環保的技術。我們精心設計的產品領先業界，旨在減低排放、噪音、震動、體積及重量，並且更符合用戶的人體工學。我們的創新產品包括：可大幅減少於住宅及商業區製造噪音的WHISPER系列樹葉吹風機、高效能無碳刷馬達，以及經擴大的充電式清潔、工具及戶外園藝產品平台。我們非常榮幸，勇奪家得寶的年度環保夥伴獎，未來定必再接再厲，以臻完善。在不斷發展的同時，我們亦致力減低創科實業的溫室氣體排放強度，同時制定環境目標，並把環保要求納入企業新舊設施設計之中。

- 社會及社區：我們將員工健康及安全視為首要考量，我們的全球設施亦遵守政府及健康部門的指引及最佳實踐措施，並於必要時投資於員工培訓及個人防護裝備。領導才能發展計劃(LDP)於今年的招聘數目亦打破了往年的記錄，這班優秀人才正代表了創科實業未來的領導力。我們的多元及包容措施亦有助建立及挽留代表公司各方面多元化發展的全球員工團隊。
- 管治：我們已經擴大ESG執行委員會，當中包括董事會成員以及各地區及職能範疇的領導團隊成員。此外，我們亦延續於全球報告倡議組織(GRI)的會員身份，以提高ESG報告的透明度。我們已加入負責任商業聯盟(RBA)為支援會員，以促進人權、環保及克服潛在供應鏈道德責任問題。

無論現在或未來，創科實業一直竭力追隨我們的策略路線，同時致力創造更公平、多元化、安全及環保的世界。本人深信集團優秀的團隊將繼續克服挑戰，超越目標，帶領業界走進可持續發展的未來。



Stephan Horst Pudwill

副主席

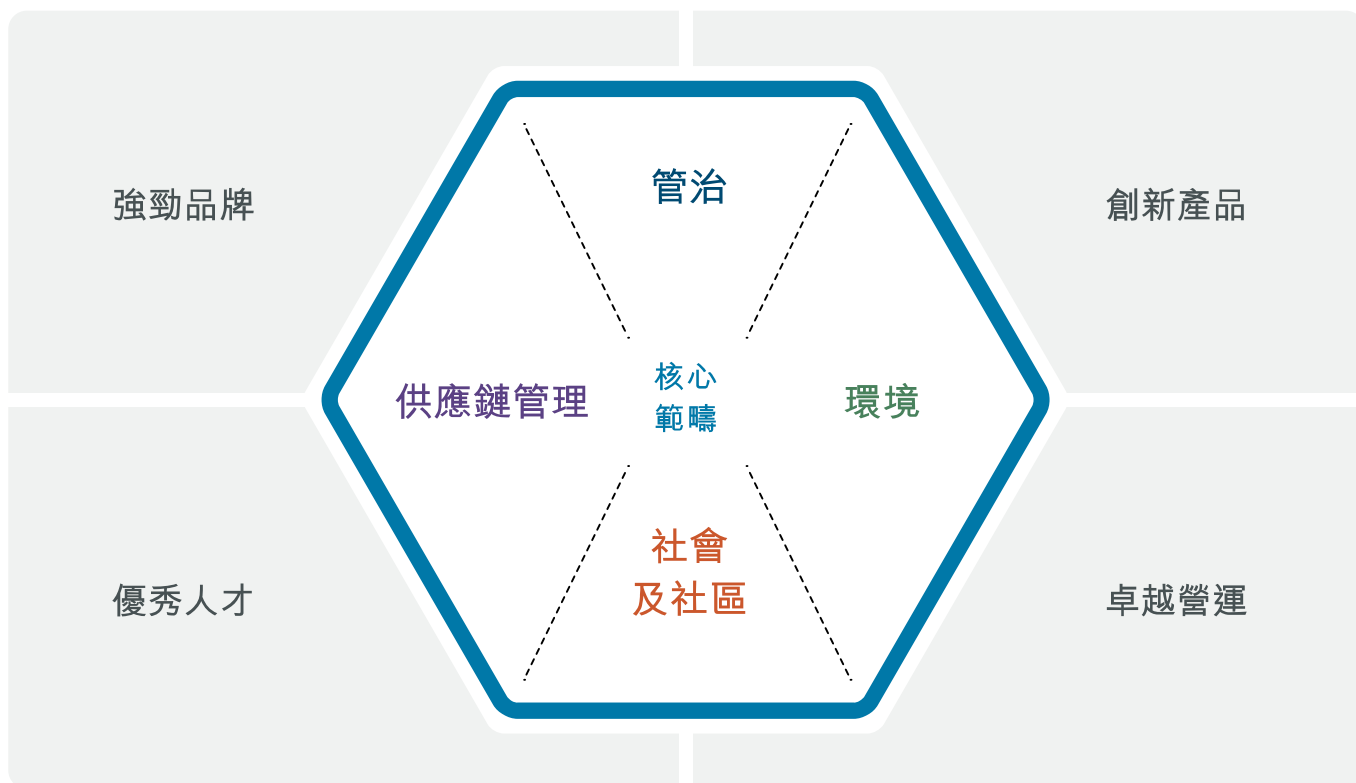
二零二一年三月三日

## 創科實業的ESG方針及策略框架

在我們的價值鏈上建立ESG最佳標準，乃是推動創科實業邁向可持續發展方針的核心，當中包括我們的營運、生產、採購和生活方式。可持續發展是我們現時業務的核心，同時也是業務發展及為所有持份者的未來豐碩成果並創造共同價值的重要基石。我們與持份者接觸，了解他們重視的事項、需要以及關注重點，制定我們的ESG策略框架，更有助我們進行全面評估，並確定我們的關鍵議題，以反映他們在價值鏈及業務中的可持續發展方面所帶來的影響。

我們深明企業的行動不但對業務的未來尤關重要，同時亦需回應全球性的集體關注，並與聯合國可持續發展目標(UNSDGs)保持一致。我們實施更遠大的舉措，以解決對氣候的影響並增強整體可持續性實踐，當中包括制定環境目標。責任承擔及透明度將推動我們實現目標及ESG願景。

我們的四大核心範疇：管治、環境、社會及社區，及供應鏈管理，涵蓋了相關的關鍵議題、措施、詳細目標，並展述了我們的策略路線 — 強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運 — 如何引領業務運作並進一步推動可持續發展績效。



# 持份者參與

創科實業將主要持份者群體訂為在我們公司擁有既得利益，並可能影響我們的營運及績效或受我們的營運及績效影響的群體。<sup>\*</sup> 我們的可持續發展核心範疇會顧及主要持份者群體的優先考量及其所關注的議題。我們定期讓所有持份者參與可持續發展事宜，包括我們的員工、客戶、終端用戶、供應商、投資者、股東、監管機構、行業團體和廣大社區。

我們於二零二零年擴大與多個非牟利組織的合作關係，與專家和同業就我們行業的優先議題進行互動，並就最佳實踐達成共識及了解我們行業的重大議題。此策略性合作夥伴關係的例子包括我們在負責任礦產倡議組織(RMI)及全球報告倡議組織(GRI)的參與。

我們在年內積極參與各組織如RMI及GRI的虛擬圓桌會議和其他會議，涵蓋廢物、用水及供應鏈的議題。

我們持續與員工進行交流，以了解他們二零二零年最關心的議題。我們還與客戶進行溝通，以了解他們在可持續發展方面所面臨的主要挑戰。另外，我們亦透過網上平台及在情況許可下與供應商進行面對面的會議。此外，我們繼續與股東進行交流，以了解他們對集團ESG績效的關注及期望。

下表總結了持份者所關注的主要問題，同時亦反映在我們挑選的關鍵議題及於本報告中的闡述。此表概述了我們如何與持份者進行互動及其頻率。

持份者群體	參與途徑及頻繁程度 <sup>†</sup>	重點關注問題	相關的關鍵議題
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>調查</li> <li>多元及包容委員會</li> <li>ESG小組委員會</li> <li>圓桌會議</li> <li>講者環節</li> <li>創科實業集團內聯網</li> <li>培訓(網上或面對面)</li> <li>年度員工檢討</li> <li>與非政府組織(NGOs)合作</li> <li>社交媒體</li> <li>合規舉報熱線</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管治</li> <li>氣候變化</li> <li>受僱條款、細則及福利</li> <li>培訓及發展</li> <li>職業健康、安全及員工福祉</li> <li>平等機會、多元及包容</li> <li>社區參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>道德與管治</li> <li>氣候變化</li> <li>人才吸引及參與</li> <li>職業健康安全及員工福祉</li> <li>多元及包容</li> <li>社區投資及參與</li> </ul>
客戶及產品 終端用戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策及準則的溝通</li> <li>審查</li> <li>對採購衝突礦產的盡職調查及程序的溝通</li> <li>有關脫碳及溫室氣體減排的可持續發展的項目</li> <li>產品開發的專責小組</li> <li>年度產品發佈會議</li> <li>持續舉行會議及會面</li> <li>社交媒體</li> <li>合規舉報熱線</li> <li>客戶服務平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化</li> <li>數據私隱</li> <li>產品包裝</li> <li>化學物料</li> <li>循環經濟</li> <li>產品及電池運送、儲存、回收及生命週期結束後的處理</li> <li>產品質素，包括其安全及環境影響</li> <li>社會及環境責任</li> <li>現代奴役問題(強制勞動、童工及弱勢移徙工人)</li> <li>衝突礦產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化</li> <li>資料保護和網絡安全</li> <li>用水</li> <li>資源、化學品及廢物</li> <li>可持續產品</li> <li>生物多樣性</li> <li>產品安全</li> <li>負責任採購</li> </ul>

<sup>\*</sup> 我們對主要利益相關者群體的識別以《AA1000利益相關者參與標準》(2015)為指導。

<sup>†</sup> 除非額外列明，參與度皆是持續或定期進行

持份者群體	參與途徑及頻繁程度†	重點關注問題	相關的關鍵議題
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合規舉報熱線及網上合規平台</li> <li>• 駐場的品質及社會及環境責任(SER)專員</li> <li>• 定期會議及審核</li> <li>• 年度培訓</li> <li>• 年度產品發佈會議</li> <li>• 供應商交流會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管治</li> <li>• 反貪污</li> <li>• 氣候變化及極端氣候事件</li> <li>• 資源稀缺</li> <li>• 污染及廢物</li> <li>• 社會及環境責任</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 道德與管治</li> <li>• 氣候變化</li> <li>• 用水</li> <li>• 資源、化學品及廢物</li> <li>• 可持續產品</li> <li>• 生物多樣性</li> <li>• 產品安全</li> <li>• 負責任採購</li> </ul>
股東及潛在股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 舉行會議以了解社會及環境責任(SER)期望</li> <li>• 外部協調方進行的調查/訪問</li> <li>• 年度路演</li> <li>• 年度股東大會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 道德與管治</li> <li>• 董事會成員的獨立性及參與度</li> <li>• 環境風險管理</li> <li>• 氣候變化應對策略及溫室氣體的減排</li> <li>• 多元及包容</li> <li>• 社區參與</li> <li>• 負責任採購及供應鏈管理，重點關注人權、衝突礦產及鈷金屬</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 道德與管治</li> <li>• 氣候變化</li> <li>• 用水</li> <li>• 資源、化學品及廢物</li> <li>• 可持續產品</li> <li>• 生物多樣性</li> <li>• 多元及包容</li> <li>• 社區投資及參與</li> <li>• 負責任採購</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 與非牟利機構的當地及國際性的合作</li> <li>• 與大學舉辦博覽會及各項計劃</li> <li>• 指導及實習計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 氣候變化</li> <li>• 培訓及發展計劃</li> <li>• 生產設施員工的健康及安全</li> <li>• 平等機會、多元及包容</li> <li>• 產品安全性</li> <li>• 社會及環境責任</li> <li>• 用水</li> <li>• 生物多樣性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 氣候變化</li> <li>• 用水</li> <li>• 資源、化學品及廢物</li> <li>• 可持續產品</li> <li>• 生物多樣性</li> <li>• 職業健康、安全及員工福祉</li> <li>• 多元及包容</li> <li>• 產品安全</li> <li>• 社區投資及參與</li> <li>• 負責任採購</li> </ul>

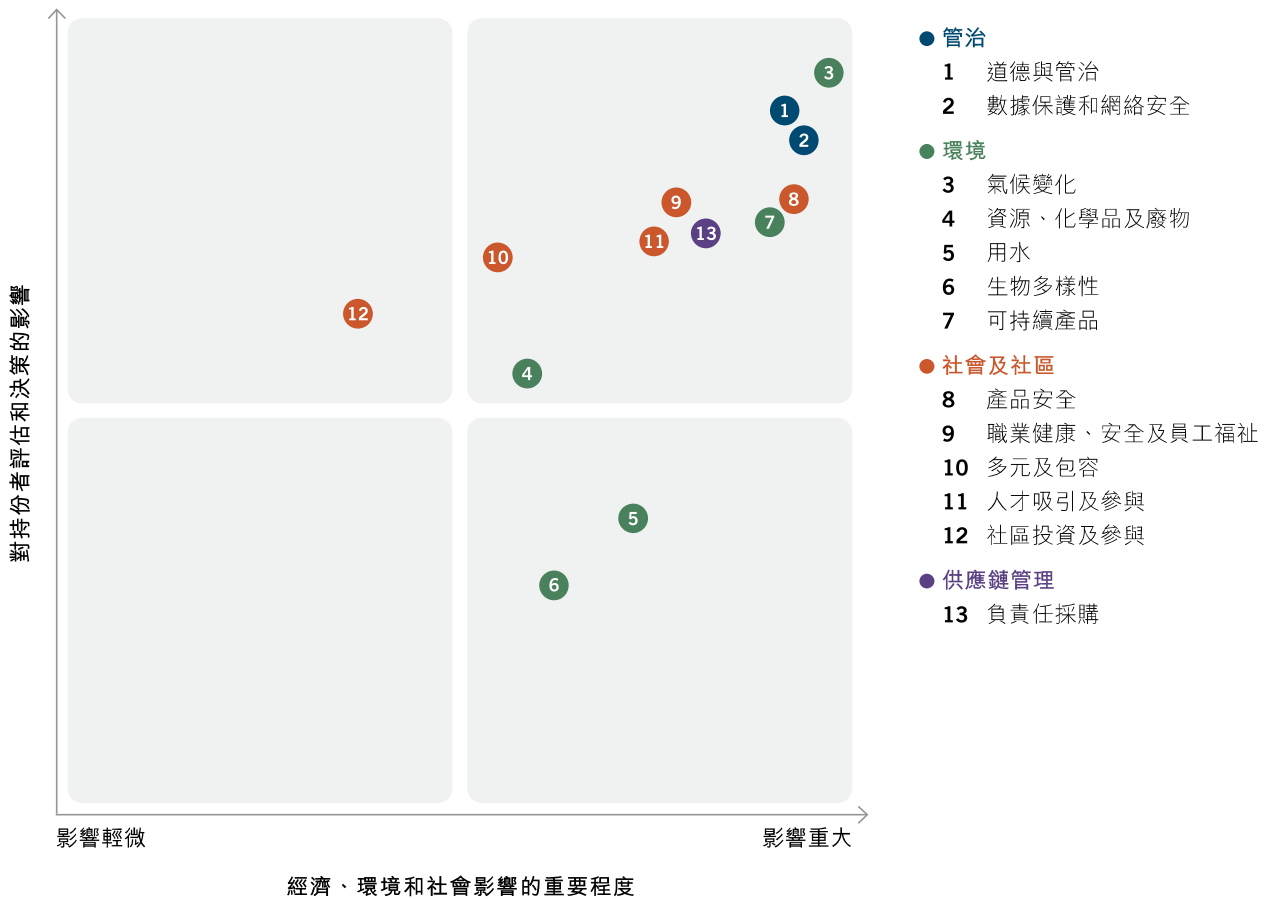
† 除非額外列明，參與度皆是持續或定期進行

# 重要性評估

我們不斷努力，務求以更有效的方式識別和評估對我們的持份者和業務最重要的問題。了解持份者的疑慮和我們在全球可持續發展方面面臨的挑戰，有助調整我們的可持續發展戰略，並確定核心範疇，從而提升我們的可持續發展績效及納入報告中。這對於我們確認風險和機遇，並加強我們與合作夥伴的協作以帶來影響亦非常寶貴。

以下矩陣圖列出十三個關鍵議題，它們是根據持份者的關注，以及於二零二零年對我們業務的經濟、環境和社會影響程度而選。儘管所有主題對創科實業都很重要，但此評估所提供的相對排名對於我們的戰略決策和制訂未來目標十分重要。氣候變化、道德

與管治、數據保護與網絡安全，以及產品相關類別的主題(可持續性和安全性)均位居前列，強調了我們採用全面的方針以管理環境和管治績效的重要性。緊接其後的是負責任採購、職業健康安全及員工福祉，以及人才吸引和參與度，反映持份者對我們負責任地與供應鏈的合作，以及我們支持員工發展的重視。在用水和生物多樣性方面，我們致力應對整個價值鏈中所有有關風險，並相信這兩個議題日後將成為關鍵的可持續發展風險。我們將繼續定期與持份者群體合作，以監察及完善我們的評估，並確保我們的可持續發展策略保持穩健。





# 價值鏈的影響、風險及機遇

創科實業的所有業務單位、合作夥伴和供應商在我們邁向可持續發展的道路上都發揮着不可估量的作用。全面評估我們的關鍵議題如何影響價值鏈的各部分，以及由此產生的風險及機遇，仍然是我們的可持續發展方針和策略的重點之一。下表列出當中的價值鏈中的影響、風險及機遇。



關鍵議題及對整個價值鏈的影響	風險	機遇
<b>道德與管治</b>		
管理風險及維繫持份者的信任	<ul style="list-style-type: none"> <li>貿易法規變動</li> <li>鑒於創科實業集團業務的廣泛範圍，可能存在違反國際和地方法律的情況</li> <li>貪污風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>分散生產基地，讓創科實業有機會推動道德操守、健全的治理實踐、可持續建築和可再生能源發電，創造就業機會，並為當地工人和員工制訂健康和 safety 標準</li> <li>為員工及供應商進行職業道德與商業行為規範(CoC)和其他創科實業政策培訓，提倡尊重種族人權和勞工權利、保護環境和良好管治的文化</li> </ul>
維繫員工忠誠度、減少員工流失，從而提升生產力		
維持客戶忠誠度，從而促進業務發展		
促進週邊社區的尊重及善意		
<b>數據保護和網絡安全</b>		
保護供應商資料、減低業務流程中斷的機會	<ul style="list-style-type: none"> <li>侵犯知識產權(IP)</li> <li>違反數據私隱</li> <li>網絡攻擊及數據失竊風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓勵創新及增加創科實業的知識產權數量</li> <li>保障具價值的資產(例如：標識、專利、商標、版權、軟件)</li> <li>保護客戶數據、商業策略及知識產權</li> <li>保護創科實業和客戶的資料、數據、知識產權以及創科實業的系統和營運完整性</li> </ul>
維持業務順暢運作，保護資產及創新		
保護數據及私隱，維繫信任		
維繫信任及維持業務暢順運作，惠及當地社區		
<b>氣候變化</b>		
物料採購、生產過程及運輸	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候事件對資產造成的實質損害</li> <li>溫度變化和疾病擴散對生產力的影響</li> <li>供應鏈中斷</li> <li>財務影響</li> <li>監管變動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採取策略性緩解措施，使營運及供應鏈的復原力及創科實業的競爭優勢與時並進</li> <li>建立合作夥伴</li> </ul>
通勤、公幹、生產過程、產品運輸及分銷		
產品使用、產品生命週期結束後處理		
產品使用、產品運輸及分銷		

關鍵議題及對整個價值鏈的影響	風險	機遇
<b>用水</b>		
 生產、衛生、福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 水質及水資源稀缺</li> <li>• 供應鏈中斷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 節約資源及減低成本</li> <li>• 作為負責任的世界公民獲得正面肯定</li> </ul>
 生產、衛生、員工福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生態系統影響</li> </ul>	
 衛生、福祉		
 衛生、福祉		
<b>資源、化學品及廢物</b>		
 監管風險、安全、環境足跡、污染	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 商品定價及採購</li> <li>• 資源稀缺</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新科技、可回收物料、生物可降解物料及環保設計的研發</li> </ul>
 監管風險、員工安全、環境足跡、污染	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境影響</li> <li>• 回收計劃的財務管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 節約資源及減低成本</li> <li>• 在環境、健康和安​​全績效方面發揮領導作用</li> </ul>
 客戶安全及信任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新市場及分銷網絡裡有沒有回收計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立夥伴關係，以推行回收計劃、採用新技術及物料</li> </ul>
 生態系統健康、生物多樣性的毀壞、喪失及污染		
<b>可持續產品</b>		
 減少污染、減少資源消耗及浪費、減低供應鏈風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 消費者傾向購買具有環保特質/認證產品的趨勢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創新</li> <li>• 環保設計機遇</li> </ul>
 員工滿意度、減低環境風險、減少污染、減少資源消耗及浪費	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 更改監管規定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 延長產品壽命並推動循環經濟</li> <li>• 可持續消費和營銷</li> </ul>
 減少污染、資源消耗及浪費可為客戶帶來福祉，並與客戶建立信任		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 降低供應鏈風險</li> </ul>
 減少污染、減少消耗資源及浪費，可進一步推動社區福祉及鞏固信任		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 滿足市場對可持續產品的需求</li> </ul>

關鍵議題及對整個價值鏈的影響	風險	機遇
<b>生物多樣性</b>		
 原材料採購及業務流程可導致生態系統退化	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境影響包括生態系統毀壞及物種消失</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生物多樣性/復原</li> <li>• 節約資源及減低成本</li> </ul>
 生產及其他業務流程影響生態系統健康		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 作為負責任的世界公民獲得正面肯定</li> <li>• 發展夥伴關係</li> </ul>
 產品生命週期結束管理、針對生產者責任的期望		
 環境福祉、棲息地喪失及退化、侵蝕、物種減少、空氣和水污染、土壤和水污染		
<b>人才吸引及參與</b>		
 優秀和積極的員工能與所有外界人士維持緊密的業務關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工流失/招聘/薪酬開支</li> <li>• 未能招聘合格人選</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 發展長遠事業機會</li> <li>• 與大學/行業協會發展夥伴關係</li> </ul>
 訓練有素、對公司感滿意的員工能提高生產力、使業務能暢順運作及取得成功	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投資成本</li> <li>• 員工技能和經驗</li> <li>• 繼任規劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創科實業員工發展及培訓</li> </ul>
 提供卓越的客戶服務，建立客戶對創科實業的信任		
 就業機會和經濟增長		
<b>職業健康、安全及員工福祉</b>		
 公平的工作環境，對工作感滿意的員工與外界人士維持良好的業務關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 終端用戶、工地及創科實業員工的安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創科實業及其整體供應鏈的公平、安全及健康的工作場所實踐</li> </ul>
 員工健康、福祉及滿意度可提升生產力		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 促進社區健康</li> </ul>
 健康和積極參與的員工會提供優質的客戶服務，並增強客戶對創科實業的信任		
 創科實業的生產力和增長有利於我們業務範圍內的社區		

關鍵議題及對整個價值鏈的影響	風險	機遇
<b>多元及包容</b>		
 多元化的員工團隊與外界人士維持緊密的業務關係	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 男性主導的行業較難吸引女性和少數族裔員工加入，並在管理層層面實現性別和種族多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 吸引來自不同的文化的人才，促進多元思想、辦事方式、價值和觀點</li> </ul>
 多元及包容的文化及平等機會可提升生產力及創意		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與促進多元及包容的措施，並在內部和外部帶來切實的影響</li> </ul>
 高效和積極的員工團隊可促進客戶信任		
 具包容性的就業機會有助維持營業執照		
<b>產品安全</b>		
 高標準能提高整個供應鏈的質素，從而帶來技能的改善和增長	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 終端用戶安全</li> <li>• 訴訟，產品索賠或召回的罰款</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研發設有安全功能的創新工具</li> <li>• 安全產品獲正面肯定</li> </ul>
 員工忠誠度、業務增長	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 聲譽損害</li> <li>• 商業風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 改善產品質量和客戶服務能力</li> </ul>
 健康、安全、忠誠度及信任	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 索賠或召回成本</li> </ul>	
 信任		
<b>社區投資及參與</b>		
 供應鏈中的環境、社會及經濟穩定	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不參與行業倡議或不支援當地社區需要的聲譽風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 為創科實業和社區創造共享價值</li> <li>• 給環境、社會和人權帶來正面影響，並作為負責任企業公民獲得認可</li> </ul>
 可持續增長、忠誠、參與度高的員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 無法滿足客戶和潛在員工/年輕人才的期望的風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全球參與</li> </ul>
 信任、社會穩定	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 貪污風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 支持非政府組織(NGOs)的工作</li> <li>• 透過義工及捐贈回饋社會</li> </ul>
 經濟、社會和環境福祉		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立品牌忠誠</li> </ul>
<b>負責任採購</b>		
 業務暢順運作、工作環境、人權、福祉、減少環境足跡	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 不參與行業倡議的聲譽風險</li> <li>• 全球生產基地及供應鏈未能達到相同環境管理標準的風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 為政策及劃發展作出貢獻，推動行業及供應鏈作出改變</li> <li>• 分散生產及供應鏈</li> </ul>
 盡可能降低有關環境、社會及管治(ESG)的風險、確保產品質素及業務的暢順	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應鏈受人權狀況影響而中斷：違規罰款/索賠、聲譽受損、商業風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 擁護人權：作為負責任的企業公民獲得認可</li> </ul>
 維繫對創科實業的信任		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 確立我們負責任僱主及供應鏈夥伴的身份</li> <li>• 建立供應商能力</li> </ul>
 經濟、社會和環境福祉		

# 我們的目標與進度

創科實業致力跟進各項應對關鍵議題之倡議的進展，並以具透明度的方式進行匯報。為確保我們的可持續發展策略與全球的關注保持一致，創科實業的倡議呼應17個聯合國可持續發展目標(SDGs)中與我們業務最為相關的14個目標。下表列出了與我們關鍵議題相關的SDGs，以及我們的目標及進度。

進度狀態



核心範疇	關鍵議題	創科實業的目標	二零二零的進度 (相對於二零一九年)
管治	道德與管治  	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守創科實業制定的政策及守則。如有需要，則以透明方式匯報及採取補救措施</li> <li>創科實業集團及其業務夥伴之間並無貪污個案</li> </ul>	
	數據保護和網絡安全 	<ul style="list-style-type: none"> <li>保護和執行創科實業的知識產權權利</li> <li>數據私隱：遵守新法規、通用數據保護法規(GDPR)、加州消費者隱私法及其他私隱法規</li> <li>網絡攻擊：盡量降低業務中斷的風險。沒有出現違規或事故</li> </ul>	
環境	氣候變化     	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少能源消耗及溫室氣體排放(範疇1及2)以及為二零三零年及環境方面制定宏大的目標</li> <li>增加可再生能源採購</li> <li>實施應對氣候變化的策略</li> </ul>	
	用水   	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少創科實業營運中的水資源消耗</li> <li>增加水資源循環再用的比例</li> </ul>	
	資源、化學品及廢物  	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少包裝材料，增加採用環保包裝材料及填料</li> <li>減少使用並安全管理化學品及廢物</li> <li>以使用回收物料為重點，進一步發展循環經濟模式</li> </ul>	
	可持續產品  	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過革新產品設計、包裝設計、生產、使用和生命週期結束階段減少對環境的影響</li> <li>以方便維修、翻新及回收為設計理念</li> <li>促進服務、維修、保養及翻新服務，以推動循環經濟模式</li> </ul>	
	生物多樣性    	<ul style="list-style-type: none"> <li>與供應鏈合作並促進負責任採購</li> <li>與不同機構合作以保護及恢復生物多樣性</li> </ul>	

核心範疇	關鍵議題	創科實業的目標	二零二零的進度 (相對於二零一九年)	
社會及社區	人才吸引及參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>吸引及挽留最優秀的人才</li> <li>促進員工參與</li> <li>持續培訓及發展</li> </ul>	↑	
				
	職業健康、安全及員工福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進健康安全的工作環境</li> <li>在工作場所實現零致命事故</li> <li>促進及支持員工的身心健康</li> </ul>		↑
				
	多元及包容	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進互相尊重、多元及包容文化的工作環境</li> <li>促進鄰近社區中的多元及包容</li> <li>持續遵守創科實業制定的守則及政策</li> </ul>		↑
				
產品安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過創新的產品設計提高質量、安全性和環境/健康效益，給予用戶更佳的使用體驗</li> </ul>	↑		
				
社區投資及參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>與行業夥伴及非政府組織(NGOs)建立策略性合作關係</li> <li>制定影響指標以追蹤及增加我們的社區投資和參與活動</li> </ul>	↑		
				
供應鏈管理	負責任採購	<ul style="list-style-type: none"> <li>增強培訓，以提高供應鏈中人權意識及改善人權，並減低對環境的影響</li> <li>與較有可能出現違反人權的主要營運國家及供應鏈中的非政府組織團體(NGOs)建立有效合作</li> <li>為提倡遵守創科實業的守則及政策及提升匯報透明度而進行培訓</li> <li>就強制勞動、童工及其他人權風險對我們的供應鏈作出教育及培訓</li> <li>了解供應鏈內的環境風險，以減少溫室氣體的排放、能源和水資源消耗</li> <li>為供應商制定環保目標</li> </ul>	↑	
				

# 管治

我們的關鍵議題無疑會對價值鏈構成廣泛的影響，因此，關鍵是要透過強而有力的管治架構和穩健的風險管理策略，將可持續發展融入到業務當中，這意味我們要遵循強調責任承擔的守則與政策，堅守良好的道德及管治常規，以負責任的方式經營業務。有關守則與政策涵蓋實體及網上的風險。因此，確保最寶貴資產的完整性是我們管治策略的焦點之一，當中包括我們的網上數據系統及知識產權。

參與全球倡議是負責任營運的必要一環，有助提升我們的績效和透明度，創造一個更可持續發展的世界。除了關鍵可持續發展目標(UNSDGs)方面取得的進展外，我們在全球的工作還包括參與高效的多方持份者論壇，例如全球報告倡議組織(GRI)，我們全球性的工作包括與多個促進可持續發展及處理其挑戰的組織合作。





93.1%

員工已完成反貪污政策培訓

---

## 全球網絡政策

審查完成，並就識別到的漏洞採取補救措施



# 管治架構

公司的清晰管治架構列明各員的職責，為管理可持續的實務標準提供方向。創科實業董事會及ESG執行委員會共同推動我們的管治常規。在二零二零年，我們加強對可持續實務標準的承諾，擴大了ESG執行委員會，成員包括董事會成員以及來自不同地區和職能的行政人員。ESG執行委員會於二零二零年召開了一次會議，而二零二一年的會議次數將增加至每年四次。此委員會與董事會共同批核創科實業的可持續發展策略，隨後由ESG工作委員會及各個業務單位執行。

ESG工作委員會由各地區和職能的代表組成，並向ESG執行委員會匯報，透過微調政策、監察績效，以及遵循公司已批核的策略訂立目標及指標，致力提升集團的ESG績效。ESG工作委員會在年內舉行了五次會議。

分區業務單位的領導人員會每季度向行政總裁報告有關ESG的績效及挑戰。

## 創科實業董事會

監督和批准可持續發展策略，包括關鍵績效指標、目標及指標

## ESG執行委員會

制定策略及監督ESG工作委員會

### 推動創科實業的ESG治理實踐

## ESG工作委員會

ESG工作委員會代表每個地區的業務部門，透過微調策略、監督成效以及訂立目標和指標，加強集團的ESG表現。

### 創科實業在二零二零年的主要措施包括：

- 為應對新型冠狀病毒疫情，透過提供安全的工作環境和產品交貨程序，確保員工、終端用戶和工人的安全
- 繼續從價值鏈中收集更全面的數據，包括範疇3的排放數據
- 界定環境目標，旨在提升績效及致力制訂以科學為本的目標
- 在北美成立多元及包容委員會
- 繼續拓展我們的生產基地，以建立可持續營運和支持當地經濟為目標，讓負責任的營運標準更接近我們的市場
- 延續負責任礦產倡議(RMI)成員身份 — 創科實業以支持者身份成為負責任商業聯盟(RBA)的成員以提高參與度，加強履行負責任採購及供應鏈管理的承諾
- 制訂涵蓋人權、勞工及環境的全球政策
- 延續全球報告倡議組織(GRI)的成員身份，從而進一步提升在披露ESG績效方面的透明度
- 了解供應鏈中的環境和社會風險

## 業務部門

業務部門就在每個財政年度開始時建立的KPI實施策略，並進行季度績效審查。

# 風險管理

良好管治亦意味妥善管理經濟、環境和社會風險，並充分利用機遇。首先，在管理風險方面，我們會嚴格遵守與價值鏈所有範疇相關的規例及標準。管理風險的責任由當地業務單位層面承擔，並按業務職能劃分，而若干管治範疇則由企業層面處理。我們的內部審計團隊獨立運作，並向審計委員會匯報，同時協調各職能之間的工作，在所有業務單位及公司各層面遵循全面的風險評估流程。

集團整體風險緩減流程的要素概述如下。

特別值得一提，我們持續評估並透過分散全球生產基地以及與當地供應商合作來管理氣候風險。我們正在進行一項評估，以確定潛在的氣候風險情景，包括財務影響和緩解策略，據此可提示我們未來應採取的策略。

## 集團風險緩減流程

### 核證

就創科實業的全球業務營運是否設有風險監控活動及其有效性提供獨立核證。

### 審計規劃

制訂年度審計規劃，以識別集團業務內最大的風險。該規劃由審計委員會及創科實業高級管理層共同制訂，並考慮了我們的風險評估方法。集團在全年內定期檢討該規劃，以確保及反映任何業務上的變動。

### 參與活動

開展多項參與活動，包括流程、財務和合規方面的審計及調查。我們會將審計結果，包括任何缺失及與管理層一同制訂的補救計劃，傳達予負責採取糾正措施的人員，並在適當情況下傳達予創科實業高級管理層及審計委員會。審計的範圍及頻繁程度會因應我們對營運及財務風險的評估、管理層的考量、審計規劃的範圍及策略而有所不同。

### 風險管理

就創科實業的風險管理及內部監控系統提出公正的意見，從而作出評估，並將結果向審計委員會及相關高級經理匯報，並作出跟進，以確保其得到圓滿解決。

### 溝通

持續與創科實業內部及外部審計人員定期溝通。

# 道德與管治

**這為何重要** 我們在業務的每個範疇都倡導誠信。這有助我們降低整個價值鏈的風險，並維持外界對創科實業強勁品牌的信任。

## 對整個價值鏈的影響



**目標** 我們旨在透過全球多方持份者的夥伴關係和自身營運的各項措施，消除我們價值鏈內的道德違規行為。



▶ 依照創科實業制定的政策及守則，促進合規及以零不合規個案為目標。如有需要，則會以具透明度的方式如實匯報及採取補救措施

▶ 在創科實業集團及其業務夥伴之間實現零貪污個案

## 主要績效指標

- 已接受《職業道德與商業行為規範》培訓的員工數目
- 貪污個案數目
- 違反《職業道德與商業行為規範》的個案數目
- 透過熱線舉報並及時處理和採取糾正措施的個案數目
- 狀況良好的成員資格數目
- 收集全球ESG數據的百分比
- 根據GRI準則的報告透明度

## 管理方針

### 《職業道德與商業行為規範》及其他合規政策

良好的管治有賴全體遵守創科實業《職業道德與商業行為規範》(CoC)中概述之道德原則。本規範設有21種語言版本，並傳達予所有員工，目的是提供指引，協助員工以透明的方式及在遵守所有法律要求的情況下開展業務。該規範包括創科實業對道德行為之承諾，並就如何管理內幕消息、收受禮物和其他有價物提供指引，同時概述如何避免利益衝突。該規範反映創科實業致力履行社會責任，尤其在保護人權方面，包括禁止強制勞動和童工。除該規範之外，我們的員工手冊亦涵蓋多項適用於全球和當地的政策，闡明我們業務各個範疇的管治常規及期望。

第91頁的列表列出部分重要政策。當中一項主要指引是反貪污政策。該政策概述了我們如何維持反貪污標準、防止內部和外部賄賂行為，以及定期評估我們的業務營運，以防範貪污風險。具體措施包括創科實業不會在任何營運市場作出任何政治捐獻。在中國，創科實業自二零一七年起成為中國企業反舞弊聯盟(CEAFA)的成員。我們繼續致力與此非政府及非牟利合作組織攜手維護廉潔的營商環境。所有創科實業的政策已透過電子平台或以面對面形式傳遞給

全球的員工，並會定時更新，以反映最新的法律及規則。如欲了解可能對我們營運和績效產生重大影響的反貪污法律及監管規定之完整列表，請參閱我們網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲。

我們的規範及其他政策所述之原則和價值亦適用於我們的業務合作夥伴，並已重點顯示於我們的《業務夥伴行為守則》。適用於合作夥伴的主要政策包括反貪污政策、《反現代奴役及人口販賣政策》、《衝突礦產政策》及《鈷金屬採購政策》。詳細資料請參閱此報告第128頁的負責任採購章節。

### 合規

我們的集團副總法律顧問及首席合規總監負責全球合規，並向行政總裁及董事會中的審計委員會報告。合規部支援多個創科實業的職能，並負責制定政策、提供培訓及對法規進行解釋。內部審計團隊亦會對我們的合規計劃進行持續監測並定期更新內容。各地法律和合規部門會在地區層面上協助集團副總法律顧問及首席合規總監。

管理方針

全球貿易合規

全球貿易合規是我們合規計劃的重要組成部分，並由遍佈全球的貿易合規專家團隊管理，我們在美國的貿易合規集團副總裁負責制定政策和策略以及對法規進行解釋。此貿易合規職能獲得創科實業的管理團隊的支持，並被認為對我們公司的全球合規和成功十分重要。

全球貿易合規支援多個創科實業的職能。透過篩選與創科實業有業務往來的公司和人員，以確保任何一方均不會被相關政府拒絕、阻止、禁止及禁運。全球貿易合規同時協助合規部及其他職能，分析某些原材料(即衝突礦物)的採購，並確定以強制勞動和貪污著稱的地區，以降低風險。

投訴及疑慮

為確保我們的守則及政策行之有效，我們非常鼓勵所有人士積極舉報所有違規行為。有關人士可直接向創科實業集團副總裁法律顧問兼合規總監提出投訴及疑慮，然後由

我們內部的審計團隊、法律部、人事部或獨立第三方進行適當調查。此外，有關人士亦可透過由第三方營運的合規熱線提出投訴，該熱線全天候運作，讓員工、供應商和客戶，或任何有關的人士舉報問題。所有舉報均以保密及匿名方式處理，公司並會視乎需要採取相應糾正措施。

合規培訓及溝通

創科實業致力透過培訓及持續溝通防止違規行為，從而維持良好的管治。創科實業的員工及供應商必須完成所有守則及政策的培訓，並確認他們了解相關的職責。重點員工及供應商每年都需要分別簽署合規證明書和合規聲明。溝通是合規的關鍵，我們定期通過電子學習平台，及與合規部、法律部門或外部公司進行面對面培訓。為了提高員工對合規性的意識，我們亦進了定期測驗和在顯眼位置張貼以當地語言書寫的海報。

以下列出創科實業的主要政策及守則。

創科實業政策

● 管治 ● 社會及社區 ● 環境

- 《職業道德與商業行為規範》：訂明創科實業對員工應有的舉止及道德行為的期望
- 《投訴解決政策及程序》：鼓勵所有人舉報任何疑似違反行為規範及政策或法律、法規或其他內部政策(包括創科實業附屬公司的內部政策和行為規範)的行為、處境或情況
- 《業務夥伴行為守則》：概述創科實業對所有供應商及夥伴的規定及期望(在二零二零年於供應鏈平台更新及重新推出，擴大了創科實業在貿易合規方面的要求)
- 《反貪污政策》(於二零一九年更新)
- 《反壟斷政策》(於二零一九年更新)
- 《貿易合規》(於二零二零年更新)
- 《數據私隱、安全及事故報告政策》
- 《反現代奴役及人口販賣政策》：訂明創科實業對人權和消除現代奴隸的期望，以及不合規的後果(於二零一九年更新)
- ● 《衝突礦產政策》：概述對採購錫、鎢、鉭及金(「3TG」)的期望及指引
- ● 《鈷金屬採購政策》：為鈷金屬採購提供指引(於二零一九年推出)
- ● 社會及環境責任(SER)合規計劃：追蹤供應鏈中ESG政策遵從情況的完善計劃
- ● 《環境管理政策》
- ● 《環境、健康與安全及職業危害管理政策》
- ● 《產品安全及消費品法規合規政策》(於二零一九年更新)

### 主要措施

- 透過創科實業的電子學習平台或以面對面的形式，為所有新員工提供行為規範的必修培訓課程
- 所有場所(包括辦公室、工廠和宿舍在內)均有提供以當地語言編制的規範副本、傳單和海報，列明我們的政策要點及舉報違規行為的詳細資料，以供無法使用電腦的人士參閱
- 在二零二零年，我們向全球所有員工發佈了最新的反壟斷電子學習培訓課程及的貿易合規政策

### 二零二零年的進度

二零二零年再次並無任何針對創科實業的貪污、反壟斷行為或反競爭行為的法律案件。按照既定的方針，我們透過在全球推出的全新反壟斷培訓課程，繼續向員工灌輸有關道德常規的知識。為確保受影響的員工獲得所需的培訓，89.3%及93.1%員工於二零二零年分別就着最新的反壟斷及反貪污內容在電子平台上或透過面對面形式完成培訓。我們亦制定新的貿易合規政策，同時亦正修訂我們的人權及環境政策，以反映持續改變的狀況。更新後的政策將於二零二一年提交董事會。

我們的申訴機制維持健全。二零二零年，我們的合規熱線共收到38宗投訴，全部皆於二零二零年獲得及時和妥善處理，只有1宗於二零二一年仍然處理中。相比二零一九年，創科實業於二零二零年的營業額

錄得28%的增長，投訴量較去年上升主要是由於銷售增長。在38宗投訴中，18宗是透過投訴熱線舉報、9宗透過匿名電郵舉報，4宗來自創科實業員工，7宗來自創科實業管理層。其中一宗投訴直接提交予集團副總法律顧問兼合規總監，所有投訴均經過徹底調查。在眾多投訴中，有2項涉嫌欺詐，有12項為與有關僱傭或違反公司政策的指控，2項涉嫌串通，1項涉嫌貪污，3項涉嫌賄賂，5項為針對供應商的投訴，1項客戶投訴品牌升級，12項投訴沒有足夠證據以進一步調查。我們對當中有理據的舉報已採取糾正措施，包括終止僱傭關係、支付罰款和即時的補救措施。有關個案的詳情和糾正措施已向管理層和審計委員會匯報。

### 無法律案件

無任何針對創科實業的貪污、反壟斷行為或反競爭行為的法律案件

### 89.3%員工

已完成反壟斷培訓

### 93.1%員工

已完成反貪污培訓

# 數據保護和網絡安全

**這為何重要** 企業數據和知識產權是創科實業最具價值的資產。客戶和員工透過健全的管理得到保障，同時亦保護我們的強勁品牌、創新產品和卓越營運，將業務被中斷的風險減至最低。

## 對整個價值鏈的影響



**目標** 我們旨在達至零網絡安全違規或事故，以盡可能減少對運作的干擾，同時保護我們的員工、客戶、供應商和業務合作夥伴的數據私隱。



▶ 保護和執行創科實業的知識產權權利

▶ 將網絡攻擊導致業務中斷的風險降至最低，並以達至零違規或事故為目標

▶ 遵守所有新的數據私隱法規，例如：《歐盟一般資料保護規範》，以及《加州消費者隱私法》

## 主要績效指標

- 已接受知識產權培訓的員工數目
- 侵犯知識產權的個案數目
- 違反數據私隱的個案數目
- 已接受網絡安全培訓的員工數目（網絡攻擊、釣魚攻擊）

## 管理方針

### 數據安全政策和程序

隨着網絡攻擊的風險不斷發展和增加，強大的數據保護和網絡安全管理亦變得相當重要。創科實業繼續投資於有關網絡安全的計劃，並增強我們的全球信息技術(IT)系統。在二零二零年，集團舉辦了許多培訓工作坊，以提高員工對網絡安全的意識。

把可持續發展融入業務中同時意味需保護數據及確保網絡安全。為確保所收集的資料皆得到保護，我們遵守相關的法律要求，包括創科實業自二零一八年起遵循的《歐盟一般資料保護規範》。我們的資訊科技部門監控所有電腦系統，以確保系統獲完善的授權管理流程保護。創科實業訂定的八項全球保安政策概述了保護數據系統的程序。

創科實業遵循美國國家標準與技術研究院發表的網絡安全框架，並根據該框架制定我們的網絡安全方針，包括保護

客戶數據、拓展業務及管理知識產權。我們的資訊科技指導委員會由集團的網絡安全總監領導，每月召開一次會議，以確保創科實業的系統得到妥善管理。

### 知識產權

我們的安全協議同時涵蓋創科實業的知識產權組合，包括專利、商標、標誌、版權、電腦軟件及商業秘密。知識產權的管理乃按照相關程序進行，該程序概述如何正確使用和保障知識產權，以及如何防止侵犯他人知識產權及他人侵犯知識產權。我們透過鼓勵員工的發明、發現、創新的想法及概念，從而支持員工創新。我們更設有專利發明獎勵機制，以進一步激發員工的創意。此外，我們一直支持記錄相關的知識財產擁有權，並教育員工需尊重他人的知識產權，不得使用其他人已取得保護的知識產權。

## 主要措施

- 所有業務單位已進行全面的網絡政策審查，並就識別到的漏洞採取補救措施
- 負責處理內部和客戶資料的雲端及本地服務皆透過嚴格措施、權限管理和雙重認證進行管理
- 全面的漏洞處理程序能提升我們在產生損失前積極處理的能力
- 全球偵測及處理代管平台已在北美、亞太區及歐洲推出

## 二零二零年的進度

在二零一九年，創科實業的重點工作之一是確保集團能遵守二零二零年一月起生效的《加州消費者隱私法》。我們為此推出了一項新的培訓計劃，並審查我們的資料私隱政策及網站。於二零二零年實施的重要網絡安全計劃包括：為所有業務單位進行網絡安全評估、推行偵測及處理代管(MDR)、電郵及虛擬及私人網絡(VPN)的多重認證，以及處理漏洞及偵測程序。

在二零二零年，公司有一宗有關客戶私隱和資料洩漏的投訴獲查明屬實。創科實業其中一個業務單位的系統偵測到未被授權的訪問，我們內部團隊迅速作出行動，與網絡安全合作夥伴協調，沒有遺失任何創科實業的客戶數據或知識產權。我們在處理此事時遵守所有適用的法律及法規。

# 環境

保護地球以確保我們的業務及社區可達致長遠的可持續發展十分關鍵。創科實業深明需要為社會帶來正面影響的責任，同時竭盡所能，致力透過產品改善營運及價值鏈的環境績效，並回饋社區。我們的環境可持續發展方針與創新、節約資源，減少廢物和能源效率以及可再生能源技術息息相關，亦是我們邁向制定環境目標的基礎。我們對保護地球及應對氣候變化的承諾將成為達致強勁品牌、創新產品、卓越營運的策略基礎。





# 14% 及 20%

亞洲工業園天然氣消耗及每百萬美元產值的強度下降

---

# 14%

全球溫室氣體(範疇1、2及3)及每百萬美元產值之公噸二氧化碳當量的排放強度下降



# 環境管理

二零二零年內，我們的環境管理策略繼續以建立應對氣候變化的能力、負責任管理足跡，以及研發推動營運循環的產品為重點。我們已制訂各目標及措施，以應對與我們每個關鍵議題(包括氣候變化、用水、資源、化學品及廢物、生物多樣性及可持續產品)相關的影響。

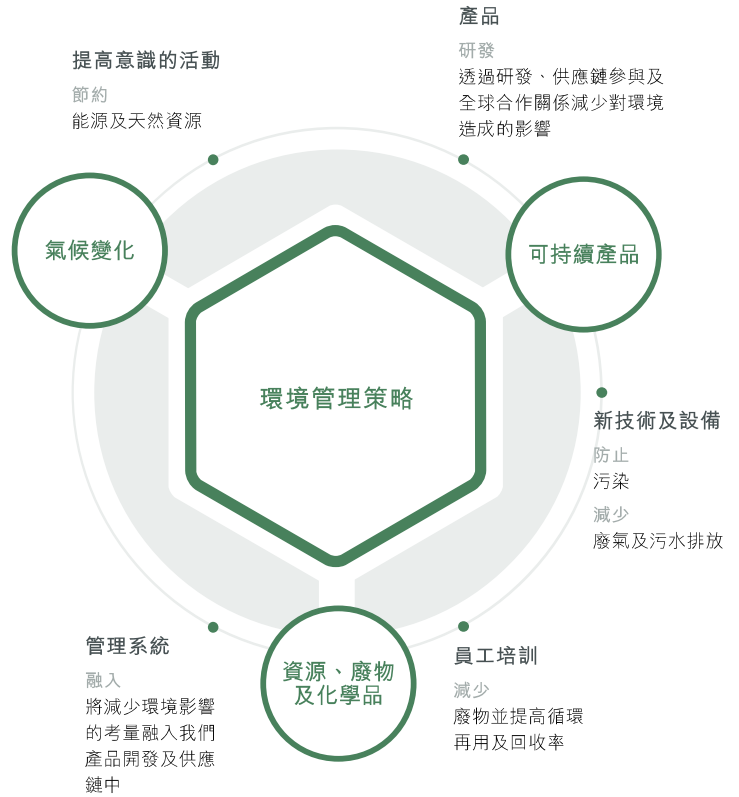
創科實業的ESG執行委員會受董事會監督，負責制定環境管理策略，並確保全球的業務單位均獲分配足夠資源以供其執行該策略。我們會監察及評估實現目標的進度，並就需要改善的地方識別其應對措施。集團策略的成功取決於我們的目標有否得到充分理解，以及有關措施有否在我們所有市場中推行。我們的ESG工作委員會及環境、健康和安全管理(EHS)團隊負責協調環境管理工作，並帶領內部提高意識及培訓項目的開發及執行工作。

我們在所有生產基地設有全面的環境管理體系(EMS)。二零二零年，作為我們主要生產基地的創科實業亞洲工業園、加上創科實業ELC及創科實業GMBH，分別作為我們位於歐洲、中東及非洲，最大型貨倉及物流中心，皆符合國際標準化組織(ISO) 14001 EMS和9001質量標準。我們的環境管理政策鼓勵員工在辦公室和生產基地倡導可持續發展實踐標準。員工透過培訓，從而積極參與以提升我們的環境績效。我們透過電子學習平台及面對面形式為員工提供環境管理體系(EMS)及環境、健康和安全管理(EHS)的培訓。

我們所有營運及業務夥伴皆必須符合監管要求，以確保創科實業的績效與我們持份者對環保的期望保持一致。如欲了解可能對我們之營運和績效產生重大影響的法律及監管規定的完整列表，請參閱我們網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲。我們所有持份者均可透過我們完善的申訴機制提出任何問題、疑慮或投訴，詳情請參考本報告的道德及管治章節。

為提高透明度和加強責任承擔，我們的大部分的工作都集中於ESG數據收集和分析軟件衡量我們各個市場的環境績效。有關我們溫室氣體排放、能源、水資源和包裝消耗，以及有害及無害廢物物料的詳細指標，請參閱本報告的績效指標。

於二零二零年，我們以下列事項為優先，持續改善全公司的環境管理策略：



下列為促進循環的倡議，詳情可參閱本報告的環境章節。

- 通過全球性合作關係推動電池回收
- 評估產品組件在價值鏈中的可重用性
- 透過價值工程計劃調整物料的重量和形狀等屬性
- 展開研發計劃，以加強採用可循環再造的物料
- 維修及翻新產品以延長其生命週期

# 氣候變化

**這為何重要** 二零二零年，世界經濟論壇發佈的前五大最有可能出現的全球風險均與氣候和環境問題有關。地球資源有限，而全球暖化卻帶來無法逆轉的影響。氣候應對能力及溫室氣體減排對我們的業務、供應商、合作夥伴、社區及地球的長遠健康發展至為重要。

## 對整個價值鏈的影響



**目標** 我們致力與全球夥伴合作，以加強我們減緩氣候變化及適應氣候相關影響的能力。



▶ 減少能源消耗及溫室氣體排放

▶ 採用可再生能源

▶ 制定應對氣候變化的策略

## 主要績效指標

- 能源消耗、強度及溫室氣體排放數據
- 可再生能源採購及遍及整個價值鏈的倡議
- 具燃油效益的汽車及電動汽車的數目

- 已接受氣候影響培訓的人員數目
- 違反環境規定的個案數目
- 合作關係及成就數目

## 管理方針

氣候變化是近年來最嚴峻的社會挑戰。創科實業正為我們的氣候風險進行評估，分享資訊及就減少環保影響進行策略性規劃。我們專注建立應對氣候的能力，以轉為使用可再生能源為目標，減少溫室氣體排放及有效消耗能源。我們計劃在下一本報告發佈以科學為本的溫室氣體減排目標，並於二零二零年透過分散生產和供應鏈，為氣候風險（包括極端天氣事件）進行長期管理。我們的多元化策略透過與商業夥伴建立緊密關係來管理風險，務求在價值鏈中保持高水平的環境和安全標準。這更讓我們得以縮短貨物的運送路程，並把可持續發展功能融入到新設施中。

### 能源及排放

減少氣體和溫室氣體排放是我們緩解氣候變化的基礎。氣體和溫室氣體排放主要源自生產過程、辦公室能源消耗、運輸及供應鏈。氣體排放包括源自於汽車、卡車及其他小

型機械、以及為生產、照明、建築管理系統，以及冷暖氣供電的燃燒發電過程中排放的二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、一氧化二氮(N<sub>2</sub>O)、硫化物(SO<sub>x</sub>)及懸浮微粒(PM)。氟化氣體，如R-404a，亦可被用作製冷劑。

我們繼續擴大有關溫室氣體排放的資料披露，致力追蹤和衡量度所有市場的指標。我們的績效指標涵蓋我們可提供數據的業務單位於範疇1、2和部份3的排放資料。範疇1的排放來自上述的場地，範疇2間接來自購電，而部份範疇3則來自公幹、其他運輸方式，以及用水和廢物產生過程。我們以能源效益、可再生能源技術及其開採機遇為基礎，就創科實業範疇1及2的排放制定減碳目標及路線圖。與此同時，我們亦制定範疇3在整個價值鏈中的排放量，並確定在我們的直接運營範圍以外參與溫室氣體減排計劃的機會。

### 管理方針

管理我們的能源足跡是個重大挑戰。由於生產水平提升意味需消耗更多資源，採用可再生能源及有效管理能源便成為了我們的優先事項。有見及此，我們的方針包括持續監控和及時維修空調、暖氣、通風和建築物管理系統，以確保能源效益和室內空氣質素良好。我們還採用LED節能高效照明，並根據佔用需求和天然光的強弱來調整照明。

創科實業正致力於數個主要生產營運中採用更多可再生能源。我們亦於所有新增營運點，例如位於越南的工廠，引入針對樓宇和工廠設計及建築，以及系統及設備的環境要求，並同時考慮將能源效益、開採可再生能源及節約用水等措施。

### 主要措施

我們的業務單位於二零二零年採取了以下措施來減少溫室氣體排放及改善能源效益。

- 於澳洲、紐西蘭、歐洲、中東及非洲的部份設施轉型使用電動車
- 將環保特點融入新及現有建築物
- 推行外部能源審核以管理進度
- 在會議室和辦公室安裝LED燈和光線感應器

- 在無人使用時調低暖通空調(HVAC)，重新密封窗戶和更新設備，以減少能源消耗和噪音
- 使用低碳電力供應，如核能、太陽能光伏，風能及水力發電
- 以配備變速泵的節能智能鍋爐取代舊有設備，歐洲、中東及非洲其中一個業務單位的供暖燃氣消耗量因而減少約11%
- 善用鐵路於邊境運送貨物，以取代使用汽油燃料的卡車，並盡可能避免空運

### 二零二零年的進度

我們全球多個市場在二零二零年需暫停非必要服務，導致部分辦公室員工轉至遙距工作，全球溫室氣體(範疇1、2及3)每百萬美元產值之公噸二氧化碳當量(tCO<sub>2</sub>e)的排放強度下降14%。

#### 氣體及溫室氣體排放

創科實業於二零二零年並無任何違反排放規例的事故。創科實業二零二零年的溫室氣體排放總量為220,379噸二氧化碳當量(tCO<sub>2</sub>e)，對比二零一九年，絕對排放量上升22%，根據每百萬美元的生產總值計算，強度則下降14%。作為價值鏈的上游及下游活動評估的一部份，創科實業以科學為基礎，計劃於二零三零年前針對範疇1、2及3的減排及披露制定目標。

#### 創科實業亞洲工業園溫室氣體排放量詳情

二零二零年，創科實業亞洲工業園的溫室氣體總排放量(範疇1、2及3)，按每百萬美元產值強度下降了3%。由於我們執行了旨在減少營運中能源消耗的持續改善計劃(CIP)，儘管該段期間的產值增加了7%，範疇1每百萬美元產值的排放強度卻減少了13%，範疇2及3每產值的排放強度皆下降了2%。

### 能源

由於產量需求大增，創科實業二零二零年的總耗電量為228,126,948千瓦，比二零一九年上升12%。

如欲查閱按地域劃分的用電量數據，可參考績效指標。

#### 創科實業亞洲工業園能源詳情

創科實業亞洲工業園的製造產量於二零一九至二零二零年增加了約7%，因此二零二零年的總用電量比去年上升約6%，但消耗量強度卻下降了1%。隨着持續改善計劃(CIP)的實施，天然氣消耗量及其每百萬美元產值的強度較二零一九年分別減少了14%及20%。

我們遍佈全球的物業包括租賃及自置，其中多個已獲得能源與環境設計先導(LEED)認證。我們位於香港的總部亦於二零二零年榮獲美國綠色建築委員會LEED認證。展望未來，我們的目標是為位於越南的新工廠取得LEED金牌認證。

**二零二零年  
的進度** **新設施**

在全球分散我們的生產基地對管理風險的重要性與日俱增，當中包括透過與當地供應商合作，與新市場建立更緊密的聯繫。創科實業已於越南、墨西哥和美國建立新的生產基地。我們於二零二零年及將來在這些市場的營運細節如下。

**胡志明市，越南：**我們於二零二零年六月宣佈投資六億五千萬美元，於胡志明市成立新的工廠及創新中心。這些設施將會獲得美國綠色建築委員會的能源與環境設計先導(LEED)的認證，有助我們利用更多可再生能源來滿足能源需要，從而提高從可再生能源中獲取能源的全球百分比。

**托雷翁，墨西哥：**我們位於墨西哥的新設施佔地70,606平方米。截至二零二零年十二月，共有1,785名員工。

**美國**

**安德森，南卡羅萊納州：**位於安德森，佔地超過92,903平方米的生產工廠和倉庫將支援生產及組裝業務，並設有一個翻新工廠。此項一億美元的投資將在未來數年創造525個就業機會。

**格林伍德，印地安納州：**佔地13,935平方米，將於二零二一年春天投入運作，此服務中心亦包括工具維修及倉庫的空間。MILWAUKEE品牌為此項目投資675萬美元，並打算聘請超過450名員工。

**西本德，威斯康星州：**我們於二零二零年宣布將於西本德興建新的手動工具工廠。

**格里爾，南卡羅萊納州：**創科實業地板護理的新物流中心計劃於二零二一年三月投入運作，並於下半年完成。投資將創造134個就業機會。

我們希望透過多元化策略在整個供應鏈中維持高標準，並減少對環境的影響，例如，盡量縮短貨物運輸距離、在規劃新建築時優先考慮環境設計的關鍵元素等，從而應對氣候變化風險。植根於這些市場的同時，我們能為當地社區的生活條件、教育前景和經濟帶來正面的影響。例如：創科實業越南正與當地大學合作，為我們的研發中心招募有潛力的人才。



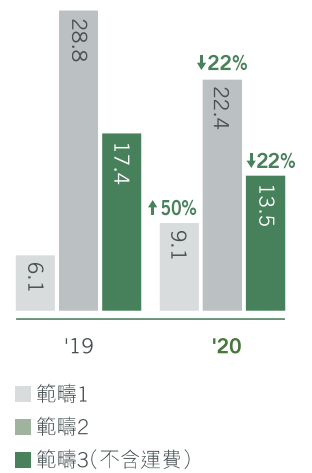
全球溫室氣體(範疇1、2及3)每百萬美元產值之公噸二氧化碳當量(tCO<sub>2</sub>e)的  
**排放強度下降**

**-14%**

創科實業亞洲工業園的溫室氣體(範疇1、2及3)每百萬美元產值之公噸二氧化碳當量(tCO<sub>2</sub>e)的排放強度下降了

**-3%**

創科實業每百萬美元產值的排放強度



# 用水

**這為何重要** 水質和水安全對創科實業的生產、營運以及員工和社區的健康發展不可或缺。為了我們的共同未來，我們必須妥善管理這些資源。

## 對整個價值鏈的影響



**目標** 我們以提高用水效率和確保妥善管理廢水為目標。

▶ 減少創科實業營運的水資源消耗

**主要績效指標**

- 創科實業所有營運的水資源消耗數據



▶ 增加使用循環使用水

- 水資源節約指標

## 管理方針

創科實業深明水是稀缺且全球共享的資源，因此致力以負責任的方式用水。作為水資源管理策略的重要一環，我們需要了解哪些地區最容易受水資源稀缺影響，並在該地區減少絕對取水量作為我們的目標。有效運用水資源和妥善管理廢水排放仍然是我們的重點。我們透過執行節約用水措施及監察用水和可能的漏水情況，持續改善管理水資源的方針。我們從當地水源取得營運所需的所有水資源，且所有營運皆嚴格遵守用水和廢水排放的規例。

此頁右方的資訊圖表為創科實業的水資源消耗量，並按類別劃分。績效指標的第132頁亦按地區列出水的來源。

我們的節約用水措施及目標適用於整個集團，並透過其計劃來推行，當中包括使用循環水沖廁、收集雨水以用於園藝和清潔戶外區域、定期檢查地下水管網絡是否漏水，以及在洗手盆上安裝動作感應裝置和時間制水龍頭。我們展開大量工作以提供安全的水資源，同時在我們營運業務的社區提供衛生培訓。隨着新型冠狀病毒在全球爆發，潔淨水源和適當衛生設施的需求日益增長，這些社區工作尤其重要。有關這些計劃的詳情，請參見本報告的社區投資和參與部分。

## 主要措施

節約用水及衛生措施的例子包括：

- 利用經處理的污水沖廁
- 收集雨水以供重用

- 每年沿供水管網絡檢查地面濕度，並進行超聲波檢測，以監測深層漏水情況

## 二零二零年的進度

創科實業二零二零年的營運中並無發生違反水資源管理法規的事故。由於產量上升，創科實業錄得617,183立方米的總用水量，比上年增加了10%。廢水的總消耗量亦上升了10%，對比二零一九年，經處理的污水排放量增加9%，循環再用水增加了12%。創科實業的用水量強度(每產值立方米)下降了23%。

## 創科實業亞洲工業園用水詳情

創科實業亞洲工業園在二零二零年的總用水量為430,889立方米，對比二零一九年，在用量及強度分別錄得17%和22%的下降。創科實業亞洲工業園持續推行廢水循環再用，從而減少用水量及排放到市污水處理系統的廢水量。於二零二零年共有219,017立方米的水透過此系統循環再用，循環再用率增加了12%。

取水量 vs. 廢水量(立方米)

1,327,701

取水量

710,518

排放

219,017

循環再用

# 資源、化學品和廢物

**這為何重要** 以負責任及安全的方式重用及回收物料、管理化學品及處置廢物可確保同僚、業務夥伴及社區的安全，並減少對環境的不良影響。

對整個價值鏈的影響



**目標** 我們的目標是透過妥善的物料管理達致負責任的消耗和生產。



▶ 減少資源消耗和浪費

▶ 減少包裝材料，並加強採用減少環境影響的包裝材料

▶ 減少使用並安全管理化學品

▶ 增加電池和工具結束生命週期後的收集及回收量

**主要績效指標**

- 採用循環經濟模型
- 包裝使用(量/影響)
- 用紙(量/影響)
- 電池及工具回收量
- 售予終端用戶的翻新工具數量
- 全球服務及維修中心數量
- 廢物管理計劃的培訓活動數目
- 違反環境規定的個案數目

**管理方針**

妥善管理資源、化學品及廢物是我們環境策略的另一個重點。我們致力減少消耗，生產無缺陷產品，盡可能回收和再用物料、產品及零件，並確保以安全的方式處置無可避免的廢物。為達到這些目標，我們持續投資於研發項目、新物料、技術和設備。

## 廢物

我們持續監察業務單位所產生的廢物種類，以找出改善物料管理的機會。各個市場的樓宇管理設施令我們得以回收及妥善處置有害及無害的廢物。此外，我們時刻確保廢物由持牌的專業人士收集及安全處置。我們的廢物管理政策適用於我們在全球的所有業務。每個營運點的員工均有接受妥善處理廢物的培訓，而EHS團隊的成員亦會確保有足夠資源提供給員工，讓其得以遵守這些政策及任何最新的規則。例如，中國於二零二零年推出關於有害廢物的最新法例，創科實業共有750名員工為此接受職業健康、安全及有害廢物合規的培訓。我們定期進行內部廢物管理審核，並多年來委任獨立核數師檢討廢物管理程序。

我們於二零二零年對在全球產生的廢物展開檢討並制訂減量目標。我們同時擴大與多間回收商的合作關係。這不僅能減少廢棄物，同時還建立循環經濟實踐標準，讓我們從中獲取及重用寶貴的資源。

## 包裝及用紙

包裝和用紙管理是創科實業全球性的優先事項。產量增加的同時，我們致力減少使用物料，以節約資源和令產品運送更有效率，盡可能採用對環境影響較輕微的物料。我們最常用的包裝物料包括紙類，有紙箱、紙盒、模切紙板；塑膠類則有塑膠袋、氣珠袋、硬塑料包裝以及工具袋。我們繼續增加在包裝產品中使用生物可降解的包裝物料和紙張，並盡量選用瓦通紙板(當中70%由再造紙漿製成)、蜂窩紙板、刨花板、紙板及/或紙托。

## 管理方針

減少使用塑膠袋仍然是我們的優先事項。二零二零年的其他措施包括淘汰發泡膠(EPS)包裝，推行更環保的大豆油墨印刷，以及實施減輕包裝物料重量的計劃。作為我們包裝措施的一部分，我們繼續使用100%再造紙，並控制說明書和安全資料的篇幅。為減少頁數和指引的篇幅，我們刪去多餘的內容、採用新範本、以圖表代替文字，簡化備用零件和耗材的說明，以及減輕紙張的重量。

### 電池

電池對我們的產品功能以及降低我們價值鏈對環境的影響尤為關鍵。相同產品平台的電池可以交替使用，避免過度生產及浪費。我們的全球回收合作計劃對提高電池和產品生命週期結束後的收集及回收率十分重要。我們繼續與各個市場的多個組織合作回收我們的電池和附有電池的產品。Call2Recycle®是我們的合作機構之一，負責在北美回收我們的充電式電池。請參閱第104頁的創科實業及Call2Recycle®可持續發展夥伴關係摘要以更深入了解此合作關係。此外，我們的電池回收合作計劃亦繼續與多個機構合作，包括北美、澳洲和紐西蘭、歐洲、中東和非洲，以及亞洲的其他合作夥伴。

### 化學品

我們視減少消耗化學品為優先事項，同時制定嚴格的政策，以確保無可避免的化學品和有害廢物得到安全及妥善的管理，而且符合所有有關的規定。我們受各項涵蓋化學物品使用的法律及行業特定要求規管，包括在歐洲和亞洲部分地區的有害物質限用指令(RoHS)、歐盟的化學品註冊、評估、授權及限制法規(REACH)，以及美國的有毒物質控制法(TSCA)。無有害物質(HSF)倡議已完全融入我們

的產品開發過程當中。此外，針對當地客戶的HSF要求亦是我們工程團隊產品驗收和評估標準的一部分。我們根據營運指示制定了高危物料及零件列表，並按照需要定期檢討及修訂。

創科實業盡可能避免在產品中使用REACH高度關切物質。我們設有內部經認可的化學測試實驗室，以進行RoHS物質的驗證測試。展開新開發項目時，我們的團隊會進行徹底的風險分析，以找出潛在的有害零件。供應商需就有關零件提供獲創科實業批准的第三方經認可測試實驗室的測試報告，以證明零件的安全性。

### 循環性及可持續物料

我們以盡量減少使用資源為首要任務，並實施各項措施，盡可能在我們的營運和價值鏈上重用和回收物料，以及提升物料的循環性。我們已修改中國的業務流程，包括拆除所有剩餘及用作可靠度測試的產品，以便評估零件的可重用及循環再造的可能性。我們在一二零二零年與擁有專利技術的回收商展開新的合作關係，該技術能夠從電池中回收可用作另一用途的有用物料。此外，我們期望盡可能把這些被回收的零件引入我們的供應鏈。

另一項處於初步階段的措施，乃是測試以可生物降解的物料製作裝載電動工具的膠箱。在創科實業的工廠中推行此措施有賴我們的研發團隊進行大量工作，該團隊一直致力減少我們產品在生命週期各階段的浪費。請參閱我們的可持續產品章節以了解更多有關我們的循環措施和使用可生物降解物料的資料。



主要措施

各地營運點的資源、化學品及廢物管理方式視乎當地的法規和樓宇管理程序而定。措施包括：

- 為員工提供回收培訓，與貿易協會合作，開發鼓勵妥善回收我們產品的內容
- 執行回收計劃，包括紙張、紙板、廢金屬、瓶罐、塑膠、油、木卡板、燈泡、打印機墨盒和碳粉、咖啡渣和廚餘

- 盡可能運用電子歸檔系統以節省用紙
- 把油漆容器退還予供應商重用
- 回收電池和電動工具外殼，以回收鋼鐵、銅和鋁等物料，再送返生產部門以製造混合金屬粉塵
- 響應政府有關安全處置WEEE電氣設備的倡議

二零二零年的進度

廢物

創科實業於二零二零年並無任何違反廢物管理法規的事故。創科實業共錄得51,756噸無害廢物和2,244噸有害廢物。無害廢物因亞洲、歐洲、中東及非洲和澳紐的營運而增加了36%。由於產量上升而導致其他市場的增長。我們的整體有害廢物比上年減少了30%，各地區的數值下降反映了我們減少廢物措施上的努力。有關按地域劃分之廢物數據，請參閱我們的績效指標。

創科實業亞洲工業園的無害廢物產量增加了4%，而無害廢物產量則下降了7%。整體的廢物產量強度下降了3%，這歸功於我們全面的減廢工作。創科實業在回收廢物方面亦有進展，錄得25%的回收率上升。無害及有害廢物回收率分別增加了28%及0.5%。在回收廢物方面，創科實業亞洲工業園則錄得15%的上升，主要歸功於回收有害廢物產品的成功。

包裝及用紙

於二零二零年，由於產量大增，創科實業在包裝用量方面錄得明顯的上升。創科實業亞洲工業園的包裝用量亦增加，但包裝中來自回收物料的比率由二零一九年的91.4%上升至二零二零年的92.5%。

產品數量的增加必然意味着包裝的增加，但我們盡最大努力減少包裝量，並取得了重要進展。我們的業務也透過生態措施節省了可觀的成本。當中包括：

- 以紙托取代發泡膠(EPS)，每年減少了1.42噸的塑膠及2.5噸的二氧化碳排放
- 以半包裝紙套取代全包裝紙套，全年共節省了180噸的紙，相當於4,147棵樹，以及1,800噸的水，每年共減少147噸的二氧化碳排放量
- 透過新設計元素以紙托取代紙皮摺板，包裝尺寸減少了38%，從而節省了46噸紙，909棵樹和379噸水，每年減少了38噸的二氧化碳排放量
- 更改工具包裝中模切板的材料和尺寸，可節省66.8噸紙張(此包裝減少29%)，節省1,603棵樹，668噸水，並減少54.7噸的二氧化碳排放量

電池

於二零二零年，我們與合作夥伴共收集及收回了超過530噸的電池。

環保包裝



舊設計 (全包裝紙套) 紙套重量：220克



新設計 (半包裝紙套) 紙套重量：28克

溫室氣體減排

紙張重量節省量(噸)

180

二氧化碳排放總量減排(噸)

147



**二零二零年  
的進度** 創科實業與Call2Recycle®就可持續發展  
建立夥伴關係

在過去二十多年，創科實業一直與Call2Recycle®合作，以確保我們能夠以負責任方式回收廢舊電池和含有電池的產品。創科實業根據北美電池和電池產品的銷量向Call2Recycle®支付管理費。Call2Recycle®的北美回收網絡包括超過25,000個收集點，包括當地的有害家庭廢物收集點及全國大型零售商，消費者可把電池寄置於這些收集點，以便回收。

創科實業亦與Call2Recycle®攜手合作推行多項鼓勵回收的措施，包括向客戶發佈電

池安全及回收指引、製作向終端用戶展示多年來電池回收的影響的資訊圖表，並就網上零售電池創建試驗性的「在家」回收工具套裝。我們的品牌RYOBI更製作了一段有關安全處置電池的影片，在我們網站及YouTube上獲數千名致力回收電池的人士觀看。二零二零年，Milwaukee與Call2Recycle®合作，為客戶提供在家回收電池的解決方案。Call2Recycle®直接向客戶發送共1,186套回收套裝，並收回近50%作回收之用。此計劃令額外接近1噸的電池在生命週期結束得以被妥善運輸及回收。展望將來，我們希望將此計劃推廣至所有品牌。

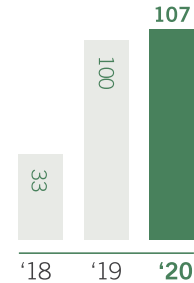


Milwaukee透過Call2Recycle®電池收集及回收計劃回收了超過106噸的廢棄電池，獲評為二零二零年可持續發展100強領袖，以表彰我們在回收方面的努力。為表揚所有得獎者，Call2Recycle®向國家森林基金會的「50 Million for their Forests」運動作出了樹木捐贈。



**↑224%**

二零一八年至二零二零年  
電池回收量上升(噸)



# 可持續產品

**這為何重要** 安全、耐用、可維修及可有效回收的對環境負責任產品，有助我們為更可持續的未來作出貢獻，並建立客戶和社區的信任。我們開發可持續產品的努力助我們邁向循環經濟模式，減少對環境構成的壓力、提高原材料供應鏈的安全性、激發進一步創新，並帶動整個價值鏈的經濟發展。

## 對整個價值鏈的影響



**目標** 我們的目標是支持可持續的產品創新，從而促進負責任的消耗及生產。



▶ 在產品的設計融入創新意念，減少對環境的影響

▶ 鼓勵可持續物料的創新

▶ 鼓勵組件重用

▶ 鼓勵使用回收物料

▶ 鼓勵循環經濟及可持續消耗

## 主要績效指標

- 將環保特點融入產品和影響測量
- 潔淨科技和具能源效益的項目數量
- 經翻新的工具數目
- 合作關係數目及其成就

## 管理方針

我們的產品開發過程，由確定下一代產品，到設計和生產，以至售後服務均旨在減低對環境的影響，以及改善我們整個價值鏈的社會條件。我們一直以研發為優先，且在過去數年，我們日漸專注開發具能源效益和潔淨的科技，以及採用可持續物料。

### 負責任的產品

在產品開發階段，我們的研發團隊會考慮產品本身的可回收性、可修復性和壽命。我們於二零二零年繼續推行價值工程項目，並提高了我們主要產品類別生命週期的評估數量。我們的目標是透過這些措施縮減物料的形狀、重量和物料使用，並盡量使用可持續選項，持續創新，減少溫室氣體排放以及提高資源效率及耐用性。

我們有多項利用潔淨科技的可持續產品和倡議。包括：

- 汽油驅動到充電式的轉型，例如：MILWAUKEE輕型設備系統(MX FUEL)、M18及M12系統，以及RYOBI 40伏特充電式系統下的52種產品，剪草機和其他戶外園藝工具

- RYOBI WHISPER無碳刷噴射式吹風機系列於二零二零年的擴充及新產品的推出，產品的動力媲美汽油驅動的產品，而且能減少噪音污染
- 低排放發電機
- MILWAUKEE LED照明產品
- 新一代的RYOBI ONE+ HP無碳刷系列，並配備更輕巧的設計

### 倡導創新

引領行業由氣動式產品轉為充電式產品一直是我們倡導創新的重點領域之一。創科實業乃引領業界由汽油驅動工具轉型為充電式工具的行業領導者。充電式產品的發展一直推動改善環境及安全性。我們的優質充電式產品包括MILWAUKEE MX FUEL設備系統和RYOBI充電式剪草機，以及我們眾多的其他戶外電動設備。RYOBI剪草機尤以對環境負責的功能而聞名。

### 管理方針

創科實業的充電式工具由我們的創新鋰電池組技術供電，電池組的鋰電芯、電子及其組裝更帶來更佳的性能及效率。創科實業的電池組經過精心設計，讓電池達至最高的兼容性。兼容的特性讓上一代的工具也可與新推出的工具一同使用。我們的設備讓客戶能夠將同一電池組用於所有工具，當中包括MILWAUKEE M18系列的213件工具、MILWAUKEE M12系列的125件工具、MILWAUKEE MX FUEL系列中的10件產品，以及RYOBI ONE+系列的182件工具。此外，我們電池壽命期間的充電量為其他品牌的兩倍，並設有可顯示剩餘電量的電量計，即使在溫度低於零度的環境下仍能運作。這些獨特的功能不僅提升功能性，同時亦減少浪費及過度消耗。

### 產品維修及翻新計劃

我們亦擴充了工具維修及翻新計劃。此計劃延長產品生命週期時維持質素，乃我們邁向循環的重要一環。於二零二零年，經服務中心共維修了808,004件產品，以及售出了495,793件翻新產品。

我們的產品翻新計劃重用了產品80%的組件，同時節省勞動力。首先，所有產品(包括電池和充電器)，均需通過嚴格機械檢查，其後由受過製造商培訓的技術員，使用創科實業工廠的後備零件維修產品。期後，產品會進行測試，以確保其能以最佳標準運作，並包裝為經認證的二手產品。經翻新的產品會被安排在我們的工具工廠直銷店出售，客戶可獲一年保養。工廠直銷店的數目於二零二零年擴充至37間。



工具工廠直銷店  
美國南卡羅萊納州安德森

二零二零年經翻新的產品總數

**495,793**

二零二零年經維修的產品總數

**808,004**

### 主要措施

我們的業務單位正採取行動，透過下列措施將環保特質融入到產品組合中：

- 設定物料效率目標，並匯報產品中的主要物料
- 盡可能在塑膠、紙板和金屬零件中加入回收物料

- 致力減少產品中的零件數量
- 經過精心設計及選用耐用的部件，確保所有產品皆經過生命週期測試，以維持壽命
- 在設計所有產品時，將維修的便利程度、簡單拆卸特點及潛在可回收性納入考慮

### 二零二零年的進度

我們於二零二零年繼續全面審視我們的產品生命週期，將可持續發展的特質及行動融入價值鏈之中。在亞洲，這包括跨團隊的合作，透過生命週期評估以分析及了解產品的相對影響及碳足跡研究。我們收集到的資料將用於日後產品的可持續設計指南。在致力創新以減低對環境影響的同

時，我們亦繼續把員工和客戶的安全放在首位，隨着社區的健康及安全意識提高，我們亦努力研發能夠滿足相關需求的產品。我們會繼續研發可持續產品，以滿足客戶及社區未來的需求。



RYOBI 40伏特HP無碳刷  
剪草機

創科實業於二零二零年  
獲家得寶評為年度環保  
合作夥伴，以表揚RYOBI  
不斷擴充的鋰電池工具  
及戶外園藝產品系列

# 生物多樣性

**這為何重要** 健康的生態系統、維持空氣、土壤和水的質素，以及物種和棲息地的多樣性，是我們業務長遠發展和所在社區福祉的關鍵。

對整個價值鏈的影響



**目標** 我們的目標是透過承諾負責任的生產和消耗，並採納全球最佳實踐標準以減低對環境的影響，從而保護我們周邊的生態系統。



**主要績效指標**

- 採購減低對生物多樣性影響的物料
- 推廣經生態認證的建築

- 提倡物料循環再用並加強回收

**管理方針** 對物種和棲息地而言，保護生物多樣性和健康的生態系統對保衛地球十分重要。以負責任的方式管理我們的足跡——從物料選擇和採購，到資源節約和採用可再生能源，以至重新設計產品和循環流程，是一種機遇。我們要以不同的方式處事，引導和實行改變。將有助恢復和保護生物多樣性的因素融入我們的營運，以及我們與供應商、客戶和消費者的互動中，對我們的價值鏈十分重要。

工廠取得LEED金牌認證，以達致目標。我們還透過負責任採購物料、礦物和金屬，致力保護我們供應鏈中的生物多樣性和棲息地，並與供應商以及負責任礦產倡議組織(RMI)和負責任商業聯盟(RBA)合作，力求透過此集體行業參與放大環境保育成效。

正如本報告的可持續產品章節所述，我們正重新設計產品和流程，盡可能加入可持續物料和特質，採用或提供潔淨科技，並採納循環原則，以回收有價值的資源和減少污染。我們的新生產及營運地點盡量減少對當地生態(包括棲息地及生物多樣性)的影響。我們計劃透過為越南的新

二零二零年，創科實業延續了RMI的成員身份，並將其擴展為RBA的成員，RBA由不同領先公司組成，致力提高全球供應鏈的效率以及社會、道德和環境責任。我們完全支持RBA的願景和目標，當中包括透過最佳實踐促進工人、環境和企業的可持續價值。通過與RBA等組織的合作，我們希望與志趣相投的公司和其他持份者合作，以改善整個價值鏈中生態系統的環境條件。

**主要措施**

- 我們在墨西哥的營運分析了工廠及相關運輸基礎設施對生物多樣性的直接和間接影響，並確定沒有植物或植被受到新開發的設施所影響。

- 為越南的新工廠取得LEED金牌認證

**二零二零年的進度** 創科實業意識到全球生物多樣性所面臨的威脅，我們已在二零二零年開始設定以科學為本的目標，以減少我們的

範疇1、2和3的溫室氣體排放。

# 社會及社區

我們於二零二零年的全球員工總數超過48,000人，與二零一九年相比，增加了45%。許多因素促進此大幅增長，當中包括我們全球製造業務的擴展。旗下品牌的客戶需求亦推動了新產品的開發，我們亦因此僱用了新員工。

在這過程中，我們的使命一直是通過全面的員工計劃、以客為本的穩健政策，以及積極參與社區合作，以帶來正面的社會影響。隨着二零二零年新冠疫情的爆發，我們更加重視健康、安全和福祉的議題。

以下有關人才吸引及參與、職業健康、安全及員工福祉、多元及包容、產品安全和社區投資及參與章節將探討我們於二零二零年如何管理這些關鍵議題。





# 464,196

小時的員工培訓時數

---

## 精神健康 急救計劃

以應對新冠疫情

# 人才吸引及參與

**這為何重要** 我們的人才吸引及參與措施協助我們培養優秀人才，此乃創科實業成功的關鍵策略路線之一。

## 對整個價值鏈的影響



**目標** 我們的目標是讓大家保持積極，並竭力在我們社區中增加經驗豐富的工人數目，從而為教育就業機會和經濟穩定作出貢獻。



▶ 吸引並挽留最優秀的人才

▶ 持續培訓及發展

▶ 推動員工參與

## 主要績效指標

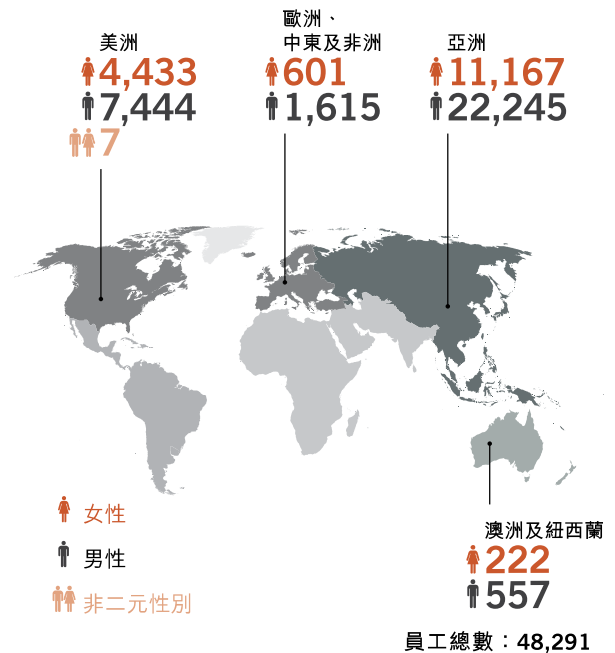
- 已接受培訓和發展的員工數目
- 獲僱用和晉升的LDP員工數目
- 針對青年發展和實習的計劃數量
- 已接受《職業道德與商業行為規範》之培訓的員工數目
- 違反《職業道德與商業行為規範》的個案數目
- 透過合規熱線舉報的個案數目

## 管理方針

專注招聘及保留優秀人才仍然是創科實業策略的基石。我們在全球僱用超過48,000名員工，並堅信為他們提供平等機會、培養技能、支援他們的健康、安全和福祉，以及在工作場所促進多元，與我們改善生活的整體重點策略相呼應。

請參閱績效指標以了解有關我們員工簡介的詳細資料。

## 全球員工人數(按地域及性別劃分)



### 我們的核心價值

創科實業的所有新員工透過溝通、完成《職業道德與商業行為規範》的培訓和有關現代奴役問題及人口販運政策的必修網上課程，從而了解我們的核心價值。我們亦以面對面及网上的形式舉辦有關人權及勞工權利的培訓工作坊，當中包括現實生活中歧視和騷擾的例子，培養員工認清潛在問題並立即作出舉報的能力。

所有員工必須閱讀針對其所在地編寫的員工手冊或相應程序和政策，以了解創科實業最新的核心價值。我們會每年或在有重大變更時更新手冊，並包含所有相關的法律和法規及聘用程序。該手冊及政策概述員工在我們《職業道德與商業行為規範》中列出的責任，以及其在有需要時主動舉報潛在的違規行為所必須遵循的程序。

管理方針

全球全職及兼職的員工人數(按地域劃分)

	全職	兼職	合計
美洲	11,840	44	11,884
澳洲及紐西蘭	736	43	779
亞洲	33,410	2	33,412
歐洲、中東及非洲	2,124	92	2,216
創科實業合計	48,110	181	48,291

全球長工及臨時工的員工人數(按地域劃分)

	長工	臨時工	合計
美洲	11,758	126	11,884
澳洲及紐西蘭	750	29	779
亞洲	27,238	6,174	33,412
歐洲、中東及非洲	2,147	69	2,216
創科實業合計	41,893	6,398	48,291

公平的工作環境

員工的福利及補償

我們認為員工福利是在創科實業工作寶貴的一部份。員工的福祉非常重要，我們致力確保員工獲得超出法定要求的福利。我們每個業務部門都特別着重提供與當地員工相關，以及具有競爭力的獎勵計劃。

人權及勞工權益

創科實業非常重視人權及勞工權益。除了國際勞工組織(ILO)的核心勞工標準外，我們還遵守所有國際、國家、州和當地的就業法例，以確保員工得到公平對待。這意味我們需妥善監督各個市場及供應鏈遵守法定工作年齡、工時及工作許可的情況。我們的政策亦列明絕不容忍童工或強制勞動。為支持有關政策的執行，我們採取多項措施，包括檢查身份證和駕駛

執照以確認員工年齡，確保超過法定工作年齡之少年員工的工時受限，而且得到充足的培訓，並不會從事具危險性的工作。此外，我們亦根據地方規定，確保工人的結社自由以及集體談判權得到尊重。因此，工人可以通過工會和創科實業現存的渠道表達自己的憂慮和意見。

培訓及發展

員工的培訓需要和目標由經理在年度績效評估中決定。專業發展計劃按照職能而制定，當中的培訓課程涵蓋一系列課題，從產品和技術培訓，到市場營銷和客戶服務技巧不等。創科實業提供各種培訓機會，包括輔導和指導計劃、研討會和會議，以及持續教育。我們為參與學習計劃的員工提供資助，包括贊助和全額報銷費用。

全球共有  
**464,196**

小時的培訓時數



**175,826**

小時的電子學習平台培訓

每名員工平均有

**9.6**

小時的培訓



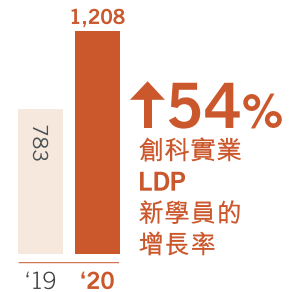
### 管理方針

不少內部員工發展計劃均是透過我們的網上平台、Learn TTI或其他電子學習平台進行。此平台提供一系列的學習機會，從必修的合規課程到針對工作的培訓不等。除電子學習平台外，我們亦透過由員工或外來演講者主持的午餐交流會提供發展機會。

#### 領導才能發展計劃(LDP)

我們長久以來的招聘方式亦反映出我們在員工發展方面的投資。多年來，我們招募來自全球逾100間學院的畢業生參與我們

充滿挑戰且具標誌性的LDP。在過去十三年來，LDP招募並培訓傑出的人才參與銷售、市場營銷、財務、產品開發、供應鏈管理及其他眾多職位的工作，讓他們涉獵我們業務的各個範疇。此計劃為許多明日之星奠定成功的基礎，並提供了絕佳的事業發展機會。我們有不少最資深的管理團隊成員均是透過LDP起步，並透過此機會學習寶貴的技能，從而發展自己的事業並成為公司領袖。二零二零年，創科實業透過LDP招聘的新員工比上年增加了54%。



### 主要措施

妥善應對新冠疫情的措施於二零二零年成為了我們人才參與工作不可或缺的一環。這包括在適當的情況下安排員工在家工作(WFH)，我們多個銷售和營銷辦公室轉為實施遙距工作安排，同時我們亦需保障有必要在辦公室工作的員工的安全。請參閱本報告的職業健康、安全及員工福祉章節以了解我們應對新冠疫情的全面措施的細節。

除了疫情應對管理外，我們的人才參與措施亦着重學習和發展機會，例如：

- 提供網上及面對面的課程，涵蓋的課題從法律、安全和合規，以至行為、軟技能、溝通和領導力不等，亦包括產品知識、數據分析和反網絡釣魚攻擊等資訊科技培訓

- 舉辦有關市場最新趨勢和行業最佳實踐的網絡研討會和工作坊
- 實施過渡性援助計劃，包括提供有關文化敏感度和針對特定市場法律的培訓
- 提供能力評估，以認清員工在技能差距，從而為制定適合他們的發展計劃
- 就特定的工作崗位和工作輪換計劃設定培訓目標，讓員工拓展全面的技能
- 鼓勵進行非正式的輔導和指導課程
- 就所有職位空缺促進內部招聘，並將員工調往不同的業務單位，以保持充分就業
- 在部分市場為員工提供失業保險



### 二零二零年的進度

儘管新冠疫情帶來了不少挑戰，但仍無阻我們竭力培養優秀人才的決心。部分二零二零年的外部和現場培訓計劃需改期，但我們繼續支持各項學習計劃。在需盡量減少第三方服務的情況下，我們的招聘計劃依然繼續向前邁進。

創科實業員工於二零二零年在電子學習平台合共修習了2,362門課程，相等於175,826個培訓小時。請參閱我們的績效指標查看按地區劃分的完成培訓時數。

# 職業健康、安全及員工福祉

**這為何重要** 員工的健康、安全和福祉對於吸納人才、維持高效的勞動力，以及確保業務暢順運作和創新至關重要。

**對整個價值鏈的影響**



**目標** 我們的目標是維繫一個公平、安全的工作環境，讓我們的員工保持參與和生產力。



▶ 提倡健康及安全的工作環境

▶ 促進和支持員工的身心健康

▶ 在我們的工作場所實現零致命事故

**主要績效指標**

- 已接受職業健康與安全(OSH)培訓的員工數目
- 員工福祉計劃數目(產假和其他福利)
- 工作場所意外及致命事故數目
- 業務營運中有關人權及勞工權利的重大個案數目

**管理方針**

我們的職業健康、安全及員工福祉政策旨在改善生活，並建基於我們倡導人權和勞工權利的方針之上。

## 員工福祉

員工的健康和安全與他們的福祉息息相關。提升員工福祉意味我們需提供吸引的福利，包括超出法定規定的育兒假和健康生活方式措施。有關申請育兒假的創科實業員工人數，請參考績效指標。我們的每個業務單位均為員工提供福利，以支援健康和積極的員工。

## 工作安全

公平對待所有工人的理念亦延伸至確保他們的工作安全。我們的《環境健康與安全(EHS)和職業危害管理政策》確保我們遵守所有法律要求，認清風險及危害，以盡量減低由此引致的潛在受傷或傷害。有關政策亦涵蓋調查任何違規行為並採取適當補救措施的規定。一如我們以滿足行內高標準為目標的慣例，越南的新工廠於二零二零年獲得ISO 45001職業健康與安全管理體系認證。

在所有市場展開全面的職業健康與安全(OHS)培訓，是我們安全協議的其中一個關鍵部分。如欲了解可能對我們的營運和績效產生重大影響的人權及勞工權利，以及健康與安全的監管規定，請參閱我們網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引的附錄甲。

應付新冠疫情是我們二零二零年的健康與安全的工作重點。我們的工作包括以創新的方式發佈有關疫情的資訊，傳達有關健康問題及旅遊的規程，以及進行接觸者追蹤。我們的業務單位所設立的委員會及危機管理小組定期進行會議，實施多項預防措施，例如體溫檢查、佩戴口罩、社交距離、安裝膠隔板以保障安全、在工作區域設置手部消毒站、保持室內空氣質素健康和通風良好。我們更向生產、分銷、銷售和其他單位的員工提供口罩和手套，加強所有辦公室和生產基地的日常清潔規程，並在必要時關閉設施。

## 主要措施



為應對新冠疫情，我們在二零二零年更加重視員工的健康和福祉。各業務單位為應對疫情而採取的部分措施如下。

- 為創科實業員工和訪客建立有效和實時的健康申報和報告機制
- 對進入任何設施的員工和其他人士進行體溫檢查，並要求他們填寫新冠疫情篩查問卷
- 開發網上健身課程、虛擬遊戲和社交活動，以促進員工的身心健康
- 推行強化的精神健康計劃，確保員工在工作場所得支援
- 與地方當局和衛生部門保持密切聯繫，以了解相關規定，制定政策並尋求支援
- 建立危機管理應對策略，確保創科實業業務的暢順運作，以及員工的就業保障與安全
- 為工廠及物流中心的必要工作者進行短暫加薪
- 補償在職場因其他員工而受新冠疫情影响的員工

我們持續執行其他健康及安全措施包括：

- 與專責代表定期召開健康與安全(H&S)委員會會議，解決問題，進行溝通和推行改善工人安全的措施
- 確保工人得到充足的個人防護裝備
- 評估機器、設備和新產品以確保其安全
- 利用多媒體工具進行培訓，以確保工人擁有強烈安全意識和充分掌握程序，包括危險物料的處理
- 在相關情況下為員工提供急救、心肺復甦及消防培訓
- 經常進行內部檢查，確保並無違反健康與安全政策，以及檢查洗眼區和除顫器等安全設備能正常運作
- 進行部門、生產線和管理層面的健康與安全審計
- 持續由第三方專家進行風險評估和檢查，因應潛在風險採取糾正及預防措施

### 主要措施

除了健康和 safety 外，創科實業繼續將員工的福祉放在首位，並支援他們及其家人。我們在各個市場採取的措施(部分措施因二零二零年的疫情而受限)概述如下：

- 確保員工及其家人可參與我們各個特設的員工援助計劃，如澳洲及紐西蘭的 Lifeworks。該計劃全天候提供免費的保密諮詢服務
- 因應不同市場的情況，提供醫療、人壽、個人意外及旅遊保險，以及危疾保障和收入保障計劃

- 提供年度身體檢查及健康的飲食選擇(如水果盤和果汁等)、瑜伽課程、按摩、運動設備，以及社交俱樂部
- 因應個人需要提供靈活的工作場所和工作時間
- 允許員工申請教育假、產假、侍產假、婚假、恩恤假和緊急事假
- 為女性員工提供專用哺乳室，並提供所有必要的設施及支援
- 舉辦家庭日和慶祝活動
- 為員工的子女提供實習機會，並為入讀高等院校的員工子女提供獎學金

### 二零二零年的進度

集團於二零二零年並無違反健康與安全法規或守則的事件。我們將繼續致力根據業務、營運和法例的規定改進我們的實踐。

為應對新冠疫情，我們在澳洲和紐西蘭地區推行精神健康急救計劃，以確保員工在工作場所能夠得到情緒支援。透過在銷售團隊員工和經理「一對一」檢查，此計劃讓經理們有系統地接觸工作現場的員工，了解他們在職業或個人方面的感受。同樣，我們在中國的人力資源部門為員工提供了諮詢服務熱線，以幫助解決新冠疫情的心理健康問題。輔導員在二月份與公司各級共360名員工進行溝通。我們於二零二零年改進了面對面的諮詢服務，以支援員工的各種需要。

在管理我們應對疫情的工作的同時，創科實業的業務單位亦繼續處理日常營運中出現的健康和 safety 風險。我們的全球業務於二零二零年共錄得136宗工傷，當中有17

宗嚴重受傷，因受傷而損失的工作日數為3,804日。創科實業員工因工受傷的普遍例子包括人手搬箱而引致的勞損、割傷、燒傷、焊接和化學品造成的血液和呼吸道疾病、人體工學風險、電氣接觸造成的潛在損傷、火災和交通事故、長時間駕駛而造成的腰椎不適，以及與長時間使用電子產品相關之肌肉骨骼疾病及眼睛疲勞。請參閱績效指標以了解於二零二零年發生的工傷。創科實業在二零二零年錄得一宗因交通意外的工傷死亡事故。



為應對新冠疫情，我們在澳洲和紐西蘭地區推行

## 精神健康急救計劃

以確保員工在工作場所能夠得到情緒支援。

中國的業務單位為員工提供

## 諮詢服務熱線

以解決新冠疫情的心理健康問題

# 多元及包容

**這為何重要** 多元、包容和平等機會是讓創科實業員工具備創造力、生產力和積極向上的基本原則。

**對整個價值鏈的影響**



**目標** 我們的目標是維護所有人的尊嚴，同時加強性別平等，並促進所有人的包容精神。



▶ 於職場及鄰近社區促進互相尊重、多元及包容文化

▶ 遵守創科實業制定的守則及政策，實現零不合規個案。如有需要，則會如實報告及採取補救措施

**主要績效  
指標**

- 已接受多元及包容培訓的員工數目
- 在員工團隊/管理層中女性的百分比
- 及時處理不合規個案的數目

**管理方針**

創科實業對公平勞工和人權的重視，進一步鞏固我們着重包容的方針。集團的多元及全球化的團隊乃我們寶貴的資產，帶來創造力和創新思維並提升績效。我們的多元及包容倡議是我們竭力改善生活的另一種方式。

宗教、兵役狀況、不同能力的個人或退伍軍人或任何其他受適用法律保護的身份而作出歧視。誠如先前人才吸引及參與章節所述，我們的《職業道德與商業行為規範》訂明我們絕不容忍騷擾、歧視和報復行為。

我們致力為所有加入團隊的人士提供平等的機會，不因種族、民族、性別或性別認同、性取向、懷孕與否、年齡、

**主要措施**

我們部分業務單位採取的多元及包容措施包括：

- 實施《工作場所互相尊重》政策，北美的業務單位就此主題舉辦一次網絡研討會
- 展開特別招聘活動，招聘不同能力的員工、退休人士和少數族裔
- 為有特殊需要的員工提供升降機及其他方便使用的設施
- 組織多元及包容活動以提高意識，包括北美地區的虛擬Homewood午餐交流會、在迪拜慶祝包容的#ClimbwithRio比賽(請參閱本報的社區投資及參與章節以了解詳情)，以及中國的包容日活動

## 二零二零年的進度

創科實業於二零二零年並無收到任何有關歧視的事件報告。我們在這年的主要成就包括拓展了有關多元文化的活動及計劃，並於北美地區取得重大進展。我們的Milwaukee團隊於二零一九年進行員工調查，結果顯示，員工期望公司內部有更多多元及包容的措施，促成了多元及包容小組委員會的誕生。該小組委員會不僅透過我們的「One Team」框架重塑Milwaukee的文化，更發表了使命宣言。該聲明肯定了團隊致力於創建、維持和慶祝尊重文化謙卑的職場和社區，並重視所有人的多樣性和平等。Milwaukee的總裁透過視像簡報表達高層對此項多元及包容措施的支持。該簡報闡述了Milwaukee不斷提升的文化期望，所有員工均可瀏覽。

我們的業務單位，當中包括創科實業電動工具及創科實業地板護理，在二零二零年同樣就多元及包容措施取得進展。創科實業電動工具分別為員工及領導設立小組委員會，向各部門總裁傳達行動計劃。該計劃包括展開員工調查，並概述二零二一年的行動。同樣，創科實業地板護理亦成立了一個由15名成員組成的多元及包容諮詢


團隊，邀請外來講者參與創科實業舉辦的午餐交流會，同時亦正制定多元及包容的規劃聲明。


創科實業全球的企業在二零二一年將進行季度多元及包容會議，並透過進一步的培訓和教育，將多元及包容融入我們的企業文化。創科實業亦期望與外界專家合作，進一步推動整個價值鏈的包容計劃。


除了我們在多元及包容方面的新舉措外，創科實業繼續倡導將包容性融入我們的招聘實踐中。在美洲，Milwaukee與不同的社交團體建立合作夥伴關係，當中包括與黑人工程師協會(NSBE)、婦女工程學會(SWE)和西班牙裔工程學會(SHPE)。我們亦派了一名Milwaukee員工到大學校園與學生組織進行溝通，藉此加強招聘的多樣性，並建立多樣化的面試團隊以促進候選人的參與。

二零二零年，助理經理級或以上的員工共有27%的女性。有關我們的職場多樣性的詳情，請參閱績效指標。

### 員工比例

 男性  
66%  
31,861

 女性  
34%  
16,423

 全球共有  
27%  
的女性員工擔任  
管理層

# 產品安全

**這為何重要** 安全及卓越的品質為創科實業的強勁品牌及創新產品帶來高客戶滿意度和信任度。

對整個價值鏈的影響



**目標** 我們的目標是以負責任的方式繼續生產安全及耐用的產品。



▶ 創新的產品設計，提高質量、安全性、環境及健康效益，讓用戶有更佳的使用體驗

**主要績效指標**

- 需召回的產品數目
- 客戶滿意度
- 曾接受產品安全及政策培訓的員工百分比
- 有關產品安全的投訴數目
- 與業界組織合作的次數及用於研發上的投資
- 專利數目

**管理方針**

我們將繼續確保客戶能夠獲得安全且優質的產品，以滿足他們所需，同時改善他們生活方式。我們的《產品安全及消費品法規合規政策》概述了我們所有安全措施。集團的全球產品安全總監負責管理內部審計調查及合規監控，確保創科實業全體能夠秉持高標準，並在需要時馬上採取補救行動。

創科實業實施嚴謹的品質保證程序，包括來料品質控制、生產過程的品質監控及出廠產品的檢測和可靠性測試。倘若需召回產品，則由集團的法律團隊和安全及監管部門負責監督，以確保過程符合規定，直至安全處收置回收產品為止。創科實業的產品安全措施專注不斷改進各項流程，務求為客戶提供最佳的用戶體驗。產品安全總監、委員會和團隊負責不斷提高每個業務單位的產品質素、合規及安全性。

我們的首要目標是滿足客戶。這適用於由創科實業設計、生產、分銷或授權的所有產品。因此，我們會積極留意客戶在社交媒體及網上銷售渠道發表的意見。我們會考慮所有客戶的意見及採取相應的行動，記錄和分析所有服務請求和投訴，以改進產品設計。此外，我們的產品保養政策能夠確保客戶享有稱心滿意的售後服務體驗。

創科實業符合或超越各項適用和自願遵守的全球行業標準。如欲了解可能對我們營運和績效構成重大影響的產品健康和 safety、廣告、標籤和私隱法律及監管規定，請參閱我們網站刊登之香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引附錄甲。

---

### 主要措施

以下乃集團為確保產品安全及客戶滿意而在各業務單位採取措施的例子。

- 根據終端用戶對產品樣本的意見改良設計
- 確保客戶透過電話、網絡和零售層面的查詢得到妥善的處理
- 為經銷商和OEM業務夥伴於產品資訊中心提供技術培訓
- 為客戶提供安全培訓，並由銷售及工地解決方案團隊主持
- 駐場服務及客戶服務代表專注建立客戶關係
- 於產品服務中心為客戶提供維修及保養服務
- 以MILWAUKEE MX FUEL工具在狹窄空間中亦能安全使用，同時消除一氧化碳排放，取代汽油驅動產品
- 擴充個人防護裝備系列，以確保工地安全
- 研發工具掛帶系列，以防工具在高空使用時掉落於同僚及他人身上
- 繼續發展及改進產品中的鋰電池技術，從而減少使用交流電式及汽油驅動產品
- 確保全球業務在安全性的合作上保持一致

---

### 二零二零年的進度

集團於二零二零年並無因健康和安全管理理由而召回的產品，亦無違反各個市場的標籤及廣告規例的個案。新冠疫情為我們帶來嚴峻挑戰的同時，亦帶動我們開拓新產品線。詳情請參閱上述可持續產品章節。我們長期以來一直在生產個人防護裝備，包括口罩，我們決定於二零一九年重新開發，以滿足工地工人的需要。

除了新產品，我們在二零二零年繼續開發，為終端用戶提供更環保及安全的充電式工具。電線會帶來很多危險，例如因絆倒而受傷的可能性。損壞和磨損的電線也可能在工作場所和家中造成觸電或受傷。展望未來，我們將繼續不斷改進，以提高員工和客戶的安全性。



# 社區投資及參與

**這為何重要** 健康繁榮的社區對於人民福祉、促進社會平等及公義、企業的可持續發展和包容性的經濟繁榮至關重要。

**對整個價值鏈的影響**



**目標** 我們的目標是在我們經營業務的社區促進經濟福祉、教育機會、良好的健康和更平等，以及安全和可持續的生活環境。



▶ 與行業夥伴及非政府組織建立策略性合作關係

▶ 增加我們的社區投資和參與活動，並為其制定指標

**主要績效指標**

- 捐贈予公益活動的款項
- 工具捐贈的數目及其價值
- 參與義工工作的員工數目
- 解決貧窮問題的社區計劃的數量和影響

- 社區健康及福祉計劃的數量和影響
- 社區青年及成人教育計劃的數目
- 受培訓的個人數目及達成之影響
- 社區計劃的數目及影響

**管理方針**

我們在世界各地的業務和員工致力改善地方社區的民生及可持續性。為達成目標，我們執行強而有力的措施，繼續專注以下方面：

- 協助有需要的弱勢群體，包括採取消除貧窮及現代奴役的行動，建造適當的居所，和支援退伍軍人和醫療保健
- 改善保護地方環境
- 有需要時提供災難救援
- 促進女性權益和教育
- 鼓勵年輕一代在科技領域拓展事業
- 支援地方社區的其他重要需要

透過利用我們的資源並與地方的非政府組織合作針對這些策略範疇進行支援，我們得以在經營業務的社區帶來更實質的影響。

創科實業各市場的業務單位捐贈對社區有用的工具、資助有意義的公益活動和促進義工活動。數個業務單位設有正式的機制，為員工挑選合適的社區參與計劃。其他的業務單位則每年對計劃提供贊助，同時亦會適時評估新的參與機會，數個業務單位提供受薪義工機會，讓員工在其屬意的慈善機構進行義工服務。我們的ESG工作委員會定期審查我們在支援社區方面取得的進展，確保我們的措施能呼應集團的策略重點，並得到妥善執行，以達成整體目標。

二零二零年，我們繼續與仁人家園合作，重點支援無家者及應對全球的新冠疫情。

我們在二零二零年採取的措施有不少均以健康、安全和衛生，又或居家活動為重心，以應付受新疫情影響的社區的具體需求。面對新冠疫情的限制並在需要時轉為舉行虛擬活動，我們繼續積極參與反現代奴役、促進女性權益和支持青年教育計劃。

**主要措施**

二零二零年的數個主要社區參與活動如下：

**協助有需要人士**

**扶貧**

雖然扶貧措施一直是我們社區支援的重心，但在二零二零年各個社區受全球疫情衝擊下，扶貧工作顯得更為重要。

亞洲

我們的香港團隊參與了公益金舉辦的公益行善「折」食日活動，為露宿者、籠屋及板間房的居民籌款。作為活動的一部分，我們鼓勵員工捐出相當於一份午餐的款項，參與捐款的員工們獲回贈愛心券，以作捐款的獎勵。

## 主要措施

### 美洲

為解決社區的飢餓問題，我們位於布魯克菲爾德的Milwaukee辦公室向Milwaukee的飢餓工作小組捐款75,000美元，另有50名在奧利夫布蘭奇營運點工作的員工亦向紓緩飢餓的非政府組織Olive Branch Food Pantry捐贈不易腐壞的食品。Milwaukee布魯克菲爾德單位為聯合勸募協會提供了價值17,960美元的工具。

在墨西哥，35名員工參與了安老院罐頭食物運動。員工獲邀捐贈罐頭食物和乾糧、罐頭湯、個人衛生用品和成人紙尿褲，為在安老院有需要的長者出一分力。

創科實業地板護理的員工亦向另一個重要的公益機構Classroom Central捐款，並由創科實業作出配對捐款。該非政府組織為教師提供免費學習物資，以支援有需要的學生。此外，員工亦參與其他公益項目的虛擬活動、食物募捐及捐款活動，以協助陷入危機的青年，改善低收入家庭的居所，並支持非政府組織The Relatives開辦的育兒課程。

### 消除現代奴役

負責任的採購合作關係不僅是我們的業務和供應鏈可持續發展的關鍵，對促進弱勢社區的社會公義亦同樣重要。我們向RCS Global集團推行的Better Mining Cobalt Due Diligence and Impact Program捐款50,000美元，該項目資助剛果民主共和國境內的鈷礦和銅礦監察工作。此監察計劃最終改善了礦山的可持續實踐，從而改善了更廣大社區的社會經濟狀況。

合作夥伴：



創科實業亦向RMI審計基金捐款10,000美元。該基金協助原料來自受衝突影響和高風險地區(CAHRAs)的冶煉廠和精煉廠建立盡職審查的能力，又或在顧問的協助下進行盡職審查，加強CAHRAs的可持續實踐有利周邊地方社區的經濟發展。

創科實業與Mekong Club建立關係，此組織使命為結束現代奴役。我們正在努力於二零二一年成為合作夥伴，以便在我們消除強制勞動的路中相互合作及支持。

### 家園建設項目

家園建設項目仍然是我們社區外展工作的重點。由於新冠疫情令民衆更重視環境衛生和個人衛生，圍繞這兩方面的家居改善項目變得尤為重要。

全球合作夥伴：



### 亞洲

在亞洲，我們繼續與仁人家園合作，支援各項翻新項目、新冠病毒應對項目，以及房屋建設和衛生清潔活動。作為這些措施的一部分，我們承諾捐贈總值250,000美元的電動工具和現金，以資助為有需要家庭提供安全且環境良好居所的項目。創科實業在香港支援關愛家居計劃，於二零二零年為12個低收入長者家庭、單親家庭及傷健人士提供基本的家居維修及裝修服務。我們亦支援深層清潔計劃，年內為40個長者家庭提供家居衛生用品及深層清潔服務。計劃亦為20名低收入婦女提供了清潔工作，讓她們從中受惠。在越南方面，我們所支持的項目為3個有需要家庭建造新



### 主要措施

居所，並為另外8個家庭翻新房屋。我們亦資助了一所小學安裝2個洗手設施及一個廢物處理系統，為500名師生提供服務。鑒於新冠疫情引發的衛生關注，此翻新項目廣獲好評。



#### 美洲

在北美，我們繼續與仁人家園推行各項房屋措施。Milwaukee布魯克菲爾德單位為這些項目捐贈了價值170,848美元的工具。我們亦捐贈了價值33,032美元的工具予馬納提縣家園計劃。除了現金捐贈，59名員工自願參與沃基肖縣一所房屋的各项建設工作；6名義工協助盤點、把捐贈分類、於Habitat ReStore營運點協助客戶及全職員工等其他工作。此外，9名員工自願參與密爾沃基縣一所房屋的建設及加工工作；23名義工協助建造運往各個仁人家園營運點的倉庫。5名員工自願投入175個小時參與南卡羅萊納州安德森縣的一個家園項目，並由創科實業電動工具捐贈工具。

除了仁人家園外，我們亦向為有需要人士提供避難所的全球性非政府組織2x4 for Hope捐贈了價值63,868美元的工具。其他獲得我們工具或現金捐款支持的非政府組織房屋項目包括：Acts Housing(11,621美元)、North Central Regional Council of Carpenters(9,293美元)、ReNew for Communities(5,851美元)、Revitalize Milwaukee(30,000美元)和Acts Community Development Corporation(30,000美元)。

#### 支持退伍軍人

支持退伍軍人亦是創科實業在北美的一貫的承諾。我們在二零二零年向多個項目作出捐款，包括退伍軍人招聘中心(25,000美元)、密爾沃基無家退伍軍人倡議(15,000美元)和威斯康辛州退伍軍人外展組織(15,000美元)。

#### 醫療保健措施

我們在墨西哥向有需要人士捐贈N95口罩，以協助他們應對新冠疫情。創科實業墨西哥的10名員工亦參與此工作。Milwaukee布魯克菲爾德及創科實業電動工具捐款25,000美元予莫爾豪斯醫學院。我們在加拿大透過籌款活動的形式提供支援，15名員工參與了室內排球聯賽，為病童醫院籌集資金；30名員工參加了馬拉松賽跑，為加拿大紅十字會籌款；另有17名員工參加國家單車挑戰賽，為心臟及中風基金會籌款，宏利金融並捐贈相當於該善款三倍的款項。創科實業地板護理員工亦向另一非政府組織Pinky Swear作出捐款及食物和物資等實物捐助，以支援正在對抗癌症的兒童及其家人。

#### 環境及災難救援措施

##### 亞洲

##### 環境計劃

我們與仁人家園合作，為生活在越南偏遠地區的社區成員提供潔淨和安全的水資源、教育及系統。透過此合作夥伴關係，我們亦建造了新的公共廁所和水箱，以及連接民居和公共水站的水管。WASH計劃的一部分亦包括為家庭和學童舉行培訓工作坊，向72個家庭和300名兒童講授潔淨水和衛生設施的重要性。

作為環保工作的一部分，我們亦向香港公開大學李嘉誠專業進修學院的樹藝計劃捐贈工具和設備。我們的捐款讓樹藝工作坊得以成立，為樹木管理人員提供實踐培訓。

另外，創科實業與香港低碳設計協會(HKMMDA)合作，以鼓勵可持續產品設計。作為合作的一部份，創科實業展示了一些創新且結構嚴緊的企業設計策略及管理系統，以鼓勵該領域的年輕學者和企業家。

### 主要措施

隨着Better Mining倡議和RMI審計基金會的計劃改善了採礦的可持續實踐，我們在這方面的貢獻也帶來了環境效益，從而改進了採礦工作和周邊社區的環境管理。

#### 災害救援措施

##### 美洲

救災工作主要集中在創科實業地板護理對庫克維爾-普特南縣龍捲風救援基金的支持，以協助龍捲風災民。我們向受影響的社區成員捐款10,000美元，以及100個RYOBI發電機和兩卡板工具以協助重建工作，並在gofundme.com上設立創科實業地板護理庫克維爾員工救援基金，資金直接轉予受龍捲風影響的員工。我們的Milwaukee奧利夫布蘭奇共有10名員工自願協助遭受颶風侵襲地區恢復電力，並向中北部電力協會捐贈特定的工具和配件。

#### 支持婦女和女孩

合作夥伴：



我們與亞洲女子大學(AUW)合作，繼續關注各項婦女計劃。創科實業於二零二零年加入指導計劃，旨在為高年級學生和校友帶來增進學術經驗和個人成長的機會。AUW為來自亞洲和中東18個國家的學生提供教育，包括邊緣群體如羅興亞難民、孟加拉紡織廠工人、來自阿富汗、敘利亞和也門等高衝突地區的婦女，以及來自印度和斯里蘭卡的採茶婦女。創科實業對能夠透過支持此計劃倡導婦女教育，並推動AUW建立由女性領袖及其支持者組成的國際網絡感到自豪。



##### 美洲

創科實業加拿大透過Build a Dream計劃繼續在技術性行業方面支援女性，重點內容包括技術貿易的就業機會、STEM、緊急回應、企業家精神和促進女性在社會中的進步。Milwaukee加拿大亦支持Build a Dream計劃，為貿易展覽會及線上虛擬展覽會作出捐贈，同時亦與Build a Dream共同開發聯名工具箱，專為從事貿易的女性而設。

Milwaukee加拿大亦支持Girls Can Too計劃(GCT)，該計劃的重點是為婦女提供機會，以了解其社區的環境和熟練技工，並在工作現場提供培訓。Milwaukee加拿大共派出3名女性代表負責該計劃的電動工具安全演示，並捐贈或補貼了該計劃中使用的所有工具。

#### 培育下一代

我們的業務單位在全球支持多項青少年教育計劃。

##### 亞洲

創科實業在香港參與了扶貧委員會(CoP)及香港社會服務聯會(HKCSS)合辦的「明日之星」獎學金計劃。我們通過此計劃為來自弱勢家庭的年輕人提供10,000美元的獎學金，協助他們透過教育向社會上游流動。創科實業為英基學校協會的西島中學(WIS)的高中生提供設計技術工作坊。二零二零年，有別於以往在中國東莞的學生體驗週，創科實業提供了一連三日的虛擬研習計劃，向修讀BTEC工程的學生介紹有關設計、生產及工程的內容。讓學生們了解如何將在學校學到的生產理論應用到專業層面的機器上。



### 主要措施

此WIS計劃類似於創科實業的暑期實習計劃，該計劃同樣為學生提供設計、生產和工程方面的課程。



為支持從事設計行業的青年，創科實業的行政人員亦參與了以下活動：



- 於香港設計中心(DFA)亞洲最具影響力設計產品設計獎擔任最終評委



- 以虛擬形式在香港高等教育科技學院(Thei)擔任評核年輕人才的校外委員



- 以虛擬形式在新加坡義安理工學院擔任評核年輕人才的校外委員



- 以虛擬形式在昆士蘭大學網上技術設計講座擔任校外委員

此外，創科實業共有92名員工參加由廣東工業大學舉辦的設計比賽。

#### 澳洲和紐西蘭

在澳洲，29名員工於技術與進修教育(TAFE)組織共投入1,479個小時來支援學徒，當中包括進行安全示範、借出工具支持TAFE、提供新工具供試用及交換和提供有關工具的知識。

#### 美洲

我們在北美的教育措施包括向非政府組織捐款，包括FIRST Robotics(5,000美元)和密爾沃基科學教育聯合會(250,000美元)。此外，Milwaukee亦與Kids Building Wisconsin合作，為有興趣了解此行業的學齡兒童舉辦職業開放日。17名義工協助管理Milwaukee攤位，同時確保參與者的安全，並保護Milwaukee的知識產權。此外，13名來自Milwaukee的員工亦與FIRST Robotics合辦地區活動，讓來自區內不同高中的團隊在競爭環境中測試他們的技能和機械人。

主要措施

其他社區計劃

我們在各地域支持的其他社區倡議概述如下。

歐洲、中東及非洲

在杜拜的員工、客戶和社區成員參與了一項有關加強包容精神的網上挑戰。這個名為#ClimbwithRio的活動由創科實業的一名員工發起，Nick Watson背着身體有殘障的17歲兒子Rio攀爬家中的樓梯，其高度相當於全球最高的大樓哈利法塔(Burj Khalifa)。在活動舉行的周末，世界各地成千上萬的人紛紛加入了這項挑戰。礙於疫情，大家必須留在家中參與這項活動。創科實業的10名參與者以他們自己的方式、自己的時限、利用自己的地標設定目標高度。不同年齡和能力的人都找到了參與的方式，擁抱包容的精神，並為Team Angle Wolf組織籌款，讓其團隊得以進一步擴展計劃。

美洲

創科實業的加拿大業務單位有17名員與Toronto Star Santa Claus Fund合作，向大多倫多地區的兒童派發禮物；90名員工舉行紙杯蛋糕義賣活動，為加拿大愛護動物協會(SPCA)及國際人道對待動物協會紙杯蛋糕日籌款；另有64名員工透過參加虛擬加拿大國家電視塔登塔活動籌款，以支持世界自然基金會(WWF)。



投入於支援社區計劃的  
捐款總額合共

**1,463,000**  
美元

**606**

名創科實業員工合共投入了

**1,654**

小時的義工時數

二零二零年  
的進度

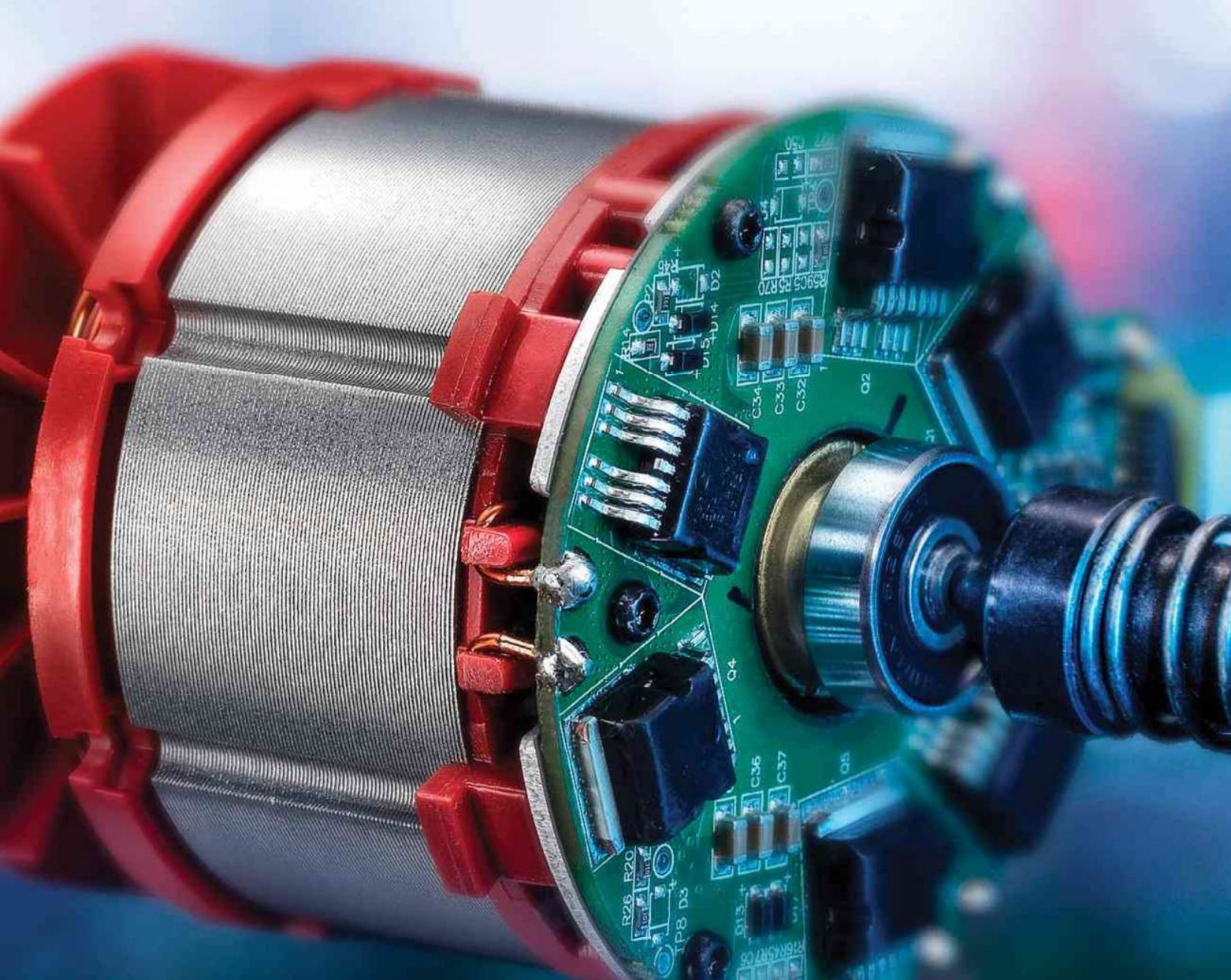
創科實業於二零二零年在全球合共投入1,463,000美元以支援社區計劃。儘管受到

新冠疫情的限制，606名員工於年內合共投入了1,654小時的義工時數。

# 供應鏈管理

創科實業與全球多間供應商的關係對其長遠成功至關重要。我們竭力令採購過程更可持續，因此尤為重視供應鏈中的透明度、責任承擔和效率。我們的承諾遠不止遵守法規，更包括支持我們供應鏈社區的社會、環境及經濟的長遠健康。我們很榮幸與多個機構合作，並在這過程中互相幫助。





# 無發現任何 高風險活動

在我們的衝突礦物及鈷採購活動中並無發現任何高風險活動

---

# 負責任 商業聯盟

我們成為負責任商業聯盟(RBA)成員



# 負責任採購

**這為何重要** 原材料的採購和我們供應鏈的所有其他活動均會對環境、社會和經濟構成持久的影響。可持續的採購實踐標準讓我們能夠管理供應鏈風險，確保業務的營運暢順及外界對我們創新產品和強勁品牌的信任。

## 對整個價值鏈的影響



**目標** 我們的目標是持續執行可持續的採購策略，使我們的供應商遵循所有道德、社會和環境標準。



- ▶ 推行實質措施，以提供培訓、提高供應鏈中人權意識及改善人權，並減低環境影響
- ▶ 與主要營運國家及較大機會出現違反人權風險的供應鏈國家內的非政府組織有效合作
- ▶ 就創科實業制定的守則及政策實現零不合規個案，包括童工及強制勞動個案。如有需要，會以透明方式舉報及採取補救措施

- ▶ 與我們的供應商合作收集環境數據，並設定減少溫室氣體排放、能源和水資源消耗的目標

- ▶ 與我們的供應商合作管理廢物，並促進重用和使用可循環再造的物料，以推動供應鏈進一步邁向循環

- ▶ 加強我們供應鏈中主要原材料的可追溯性

## 主要績效指標

- 進行供應商審核的次數
- 可獲教育/培訓/可持續發展促進計劃的供應商數量
- 接受《業務夥伴行為守則》的供應商數目
- 貪污個案數目
- 違反《業務夥伴行為守則》的個案數目
- 供應鏈中侵犯人權或工人權益的個案數目
- 及時處理的熱線個案數目
- 供應鏈中違反環境規定的個案數目
- 衝突礦物、鈷金屬及原材料的可追溯性
- 負責任採購培訓計劃數目
- 合作夥伴關係及成就數目

## 管理方針

創科實業的業務遍及全球，意味我們需依賴極其複雜的供應鏈。鑒於我們身處一個多極的經濟體系中，貿易緊張局勢、極端天氣事件、侵犯社會權利及人權以及網絡攻擊等風險均是我們長久以來須考慮在內的因素。然而，二零二零年新冠疫情爆發，對我們供應鏈的人員健康及跨境貨物運輸構成前所未有的挑戰。近期的事件令創科實業更銳意加強其價值鏈的可持續發展實踐標準。因此，我們的負責任採購策略以做好準備應對未來各項影響為依歸，我們意識到必需立即採取行動而業務正常運作。

## 維持責任承擔及高標準

負責任採購始於透明度，以及讓我們所有供應商按照我們內部遵循的標準承擔責任的承諾。誠如員工必須遵守嚴格的行為守則和合規政策一樣，供應商亦必須確認並遵守創科實業的所有政策。我們對供應商的主要要求已概述於我們的合約條款、標準採購訂單條款，以及為應對經修訂貿易制裁規定而於二零二零年重新發佈的《業務夥伴行為守則》當中。我們的守則亦與負責任商業聯盟(RBA)的準則一致。創科實業於二零二零年以支持者成員的身份加入該多方持份者機構。

**管理方針**

創科實業甄選供應商的過程需由我們的貿易合規、財務、法律、一般合規、採購和質量團隊仔細監督。除了成本外，我們還需考慮質素、可靠程度，以及環境、社會和管治等準則。我們會根據制裁名單及其他合規準則審查所有業務夥伴。我們要求供應商遵守勞工標準，包括禁止強制勞動或童工、不作出歧視及不禁止員工的結社自由。我們的供應商必須遵守當地適用法律之最低工資要求。另外，我們要求供應商取得環境管理體系或擁有符合ISO標準原則體系的認證。此外，供應商必須遵守當地有關環境保護和廢物處理的法律。

**供應商可查閱的主要合規政策**

● 管治 ● 社會及社區 ● 環境

- 《業務夥伴行為守則》
- 《反貪污政策》(於二零一九年更新)
- 《反現代奴役及人口販賣政策》  
(於二零一九年更新)
- ● 《衝突礦產政策》
- ● 《鈷金屬採購政策》
- ● 《社會及環境責任(SER)合規計劃》  
(於二零一九年推出)

供應商可於網上了解創科實業的環境及社會責任標準，而我們亦會在引入新的供應商時當面講解有關標準。我們經常重申這些要求，尤其是在會議中或評估和審核供應商時。我們視供應商為真正的合作夥伴，並協助供應商改善可持續發展實踐。此舉令創科實業得以進一步達成我們的可持續發展目標。

**供應商合規**

供應商皆積極參與我們的社會及環境責任(SER)合規計劃。供應商可於網上合規平台查閱培訓資料及確認接受主要的合規規定和政策。該平台讓創科實業得以在網上快速審查供應商的表現，以及與特定供應商有關的任何風險。在引入新供應商並定期作出評估前，我們會先對其進行審核。有關引入新供應商的更多細節載於以下的供應商評估及審核章節中。

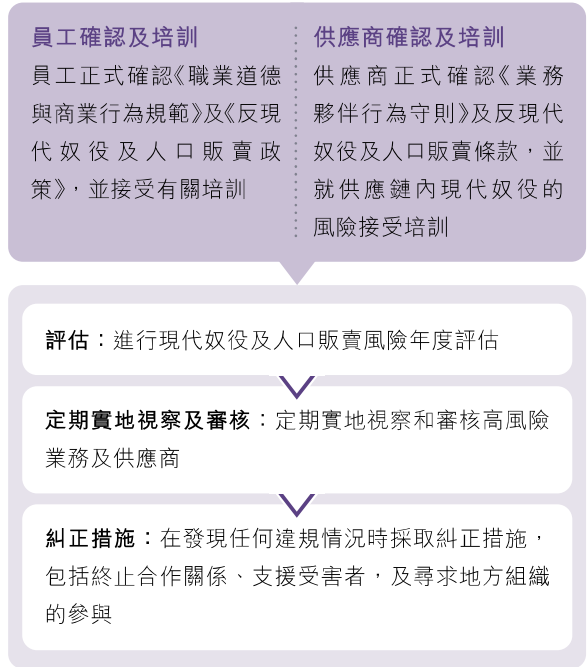
創科實業視供應鏈中的貪污和賄賂行為為主要風險，而且絕不姑息不當行為。除了倡導反貪污外，我們的任務亦包括確保以負責任的方式對待社會和環境。我們會接觸供應商，以維持其在減輕污染、資源、化學品和廢物管理、廠房安全以及勞工、人權、健康和安全管理等方面的責任承擔。

**重視人權**

我們持續追蹤供應鏈中的人權風險，這令我們得以將策略焦點優先放在侵犯人權風險最高的國家和原材料上。我們的《反現代奴役及人口販賣政策》特別訂明創科實業對人權標準的期望以及不合規的後果。世界各地的所有供應商均知悉有關政策，而供應商亦可於不同市場取得以當地語言編制的版本。我們的網上平台及網站(<https://www.ttigroup.com/our-company/about-tti/our-policies>)均提供本政策、《業務夥伴行為守則》及《衝突礦產和鈷金屬採購政策》。我們透過傳達這些政策，確保供應商清楚了解創科實業不僱用童工及強制勞動的立場。

管理方針

確保供應商遵守人權標準及創科實業的人權相關政策的措施如下：



我們亦鼓勵供應商和業務夥伴舉報違反我們準則、政策或任何社會或環境規定的行為。所有供應商均可撥打由第三方營運的合規舉報熱線，積極提出疑慮以改善整體績效。創科實業會就投訴作出徹查。創科實業於二零二零年並無接獲供應商舉報違規事件或作出投訴。

**供應商評估與審核**

進行持續審核是我們《社會及環境責任(SER)合規計劃》不可或缺的一部分。我們會在引入任何新供應商前進行審核，以確保其ESG實踐標準與創科實業的政策、國際標準和適用之當地法律和法規一致。由社會及環境責任(SER)合規團隊、質量和採購團隊或外部審核師根據詳細的供應商績效評分卡進行初始及持續合規審核。此評分卡用以監察供應商在與負責任採購相關的一系列問題上的表現，包括：

- 道德、管治及反貪污
- 社會標準、人權、勞工法例、健康及安全

- 環境標準、有害物質管理，ISO 14001合規或其他環境管理系統合規
- 工廠安全

如供應商在之前的審核中得分為可接受，我們會根據供應商的風險程度每12至18月對其進行審核；需要完成糾正措施計劃(CAPs)的供應商需要接受更頻繁的審核。創科實業持續監管糾正措施計劃的進行情況，並協助供應商不斷改進。供應商會再接受我們的評估，如若嚴重違規問題並未糾正，我們將會終止其合作關係。

**衝突礦產及鈷金屬採購**

創科實業並無直接向礦產公司作出採購，但我們的產品（尤其是電子產品）含有若干礦物。創科實業的《衝突礦產和鈷金屬採購政策》、對供應鏈的風險評估、對供應商的盡職審查，以及與行業的合作均體現出我們致力維護人權及負責任採購。我們的政策要求用於我們產品的鈹、錫、鎢或金(3TG)和鈷金屬必須採購自信譽良好的來源，而且過程中不涉及衝突，又或正在與負責任礦產倡議組織(RMI)或其他國際性組織合作以獲得無衝突認證。我們的衝突礦物計劃自二零一五年展開以來持續發展。我們於二零一九年加入對鈷金屬的監管，目前亦正考慮要求其他物料的來源滿足同樣嚴格的要求。

供應商必須確認並執行這些政策，並須在每年提交的申報表，特別是衝突礦物和鈷金屬申報表格，提供有關其礦物來源的詳細資料。我們繼續就衝突礦產和鈷採購與美國的第三方合作，收集並驗證我們供應商提交的數據，分析合規數據和進行風險評估。此外，我們自二零一九年起成為負責任礦產倡議組織(RMI)的成員，並於二零二零年以支持者的身份成為負責任商業聯盟(RBA)的成員。RMI和RBA為我們提供交換資訊和與其他志同道合的成員建立夥伴關係的工具和機會，讓我們在全球供應鏈中進一步促進負責任採購。透過RMI，創科實業可取得通過負責任礦物保證程序(RMAP)驗證的合理原產國(RCOI)數據。RMAP為網上冶煉廠數據庫及國家風險評估平台，可用以識別高風險地區。RMI提供的資源令創科實業得以作出更負責任的採購決策，並提高我們的採購透明度。請參閱下方的建立夥伴關係章節以了解更多有關這些成員資格的詳細資料。

**管理方針**

**建立夥伴關係**

我們在二零二零年繼續對應供應鏈中的人權風險，作為我們負責任商業聯盟(RBA)成員承諾的一部份。RBA為致力提高全球供應鏈效率及社會、道德和環境責任的領先企業聯盟。創科實業全力支持RBA的願景和目標。RBA的

願景是透過企業聯盟，在全球供應鏈中為工人、環境和企業推動可持續價值。其使命是讓成員、供應商和持份者攜手合作，透過領先的標準和實踐標準來改善工作和環境狀況，以及業務績效。

**主要措施**

除了我們為執行《社會及環境責任(SER)合規計劃》而持續採取的措施外，我們於二零二零年為加強應對供應鏈中的ESG風險而採取的主要措施如下。

- 建立線上審查平台，為因新冠疫情而未能被審查的供應商進行審查
- 增加審查次數
- 培訓額外審核員進行SER審核，作為年度業績的一部份
- 按慣常做法繼續在無旅遊限制的地區（即中國人民共和國、台灣和越南）進行實地審核
- 衝突礦物及鈷金屬的採購運動
- 修訂並重新推出業務夥伴行為守則

我們的目標是與價值鏈中的主要供應商合作，以減少二氧化碳排放量，水的使用和消耗。我們計劃於未來監控以下關鍵指標，以增強我們在供應鏈中的可持續實踐：

- 能源消耗量
- 溫室氣體排放量
- 耗水量
- 運往堆填區的廢物量
- 回收的廢物量
- 可再生能源項目

**二零二零年的進度**

我們的衝突礦物及鈷採購活動並無發現任何高風險。響應我們衝突礦物運動的冶煉廠中，有15%表示從剛果民主共和國採購，有96%獲得無衝突認證，再加上參與負責任的礦產保證程序(RMAP)的冶煉廠，這使低風險冶煉廠的總數達到98%，RMAP為RMI可驗證冶煉廠對負責任的礦產採購的管理程序的評估。我們的鈷金屬採購是單獨進行的，其中冶煉廠中有86%的企業已獲得認證或正執行負責任礦物保證程序(RMAP)。

**Better Mining倡議**

創科實業自二零二零年十二月起透過捐款和參與執行Better Mining倡議支持RCS Global Group。Better Mining為一項跨礦產保證和影響計劃，旨在持續改善手工及小規模

採礦(ASM)礦場及其周邊的條件。權益促進組織和媒體報道將剛果民主共和國(DRC)的ASM視為鈷供應鏈中潛在的人權和其他負責任採購風險的主要來源之一。創科實業正根據其鈷金屬採購政策採取行動，以應對這風險。

創科實業透過Better Mining取得深入的盡職調查數據，有助認清ASM礦場的風險趨勢。在ASM礦場實施的措施包括安全及人權原則培訓；圍繞童工、貪污、盜竊和性別暴力議題展開加強意識的宣傳運動。ASM礦場狀況持續改善正展示了我們參與Better Mining的成果。考慮到剛果民主共和國約有200萬人口依靠ASM維持生計，我們相信支持Better Mining和繼續改善ASM十分重要。創科實業根據RBA原則採取上述行動，以支援社區。

# 績效指標

## 綜合可持續發展數據

### 環境績效

	單位	美洲		澳紐	
		二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年
<b>產值</b>	百萬美元	435.0	<b>560.6</b>	-	-
<b>溫室氣體排放<sup>1</sup></b>					
範疇1	二氧化碳等值公噸	8,432*	<b>33,931</b>	1,817	<b>3,123</b>
範疇2	二氧化碳等值公噸	40,945	<b>44,966</b>	2,250	<b>2,293</b>
範疇3 <sup>†</sup>	二氧化碳等值公噸	11,597	<b>13,599</b>	823	<b>848</b>
<b>總計</b>	二氧化碳等值公噸	60,974	<b>92,496</b>	4,890	<b>6,264</b>
<b>溫室氣體排放強度</b>					
範疇1	每百萬美元產值之公噸二氧化碳當量	19.4	<b>60.5</b>	-	-
範疇2	每百萬美元產值之公噸二氧化碳當量	94.1	<b>80.2</b>	-	-
範疇3 <sup>†</sup>	每百萬美元產值之公噸二氧化碳當量	26.7	<b>24.4</b>	-	-
<b>總計</b>	每百萬美元產值之公噸二氧化碳當量	140.2	<b>165.1</b>	-	-
<b>能源<sup>2</sup></b>					
電力(電網)	千瓦/小時	106,236,720*	<b>117,366,987</b>	2,744,740*	<b>2,822,072</b>
電力(非電網)	千瓦/小時	-	-	-	-
燃料	千瓦/小時	10,639,718	<b>14,935,520</b>	-	<b>1,572,023</b>
<b>能源消耗總量</b>	千瓦/小時	116,876,438	<b>132,302,504</b>	2,744,740	<b>4,394,096</b>
電力消耗強度	每百萬美元產值之千瓦/小時	244,222	<b>209,360</b>	-	-
燃料消耗強度	每百萬美元產值之千瓦/小時	24,459	<b>26,642</b>	-	-
<b>水資源</b>					
取水量	立方米	97,779	<b>131,756</b>	262	<b>127</b>
<b>廢水</b>					
排放	立方米	435	<b>745</b>	-	-
循環再用	立方米	-	-	-	-
<b>廢水總量</b>	立方米	435	<b>745</b>	-	-
<b>用水總量</b>	立方米	97,344	<b>131,011</b>	262	<b>127</b>
用水量強度	每百萬美元產值之立方米	223.8	<b>233.7</b>	-	-

亞洲		歐洲、中東及非洲		總計		變動百分比 (二零一九年與 二零二零年比較)
二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	
2,906.0	<b>4,241.7</b>	111.0	<b>83.4</b>	3,451.4	<b>4,885.7</b>	-
5,771	<b>5,107</b>	5,061	<b>2,479</b>	21,081*	<b>44,641</b>	<b>113%</b>
51,435	<b>57,299</b>	4,850	<b>5,012</b>	99,480*	<b>109,569</b>	<b>10%</b>
28,772*	<b>32,642</b>	18,705*	<b>19,078</b>	59,897*	<b>66,169</b>	<b>10%</b>
85,978	<b>95,049</b>	28,616	<b>26,569</b>	180,458	<b>220,379</b>	<b>22%</b>
2.0	<b>1.2</b>	45.7	<b>29.7</b>	6.1	<b>9.1</b>	<b>50%</b>
17.7	<b>13.5</b>	43.8	<b>60.1</b>	28.8	<b>22.4</b>	<b>-22%</b>
9.9	<b>7.7</b>	169.0	<b>228.6</b>	17.4	<b>13.5</b>	<b>-22%</b>
29.6	<b>22.4</b>	258.5	<b>318.4</b>	52.3	<b>45.0</b>	<b>-14%</b>
82,097,774*	<b>95,163,500</b>	11,851,196*	<b>12,774,389</b>	202,934,419	<b>228,126,948</b>	<b>12%</b>
-	-	4,056	<b>4,270</b>	4,056	<b>4,270</b>	<b>5%</b>
13,892,880	<b>7,389,311</b>	16,581,006	<b>5,057,514</b>	41,113,604	<b>28,954,368</b>	<b>-30%</b>
96,538,546	<b>102,552,812</b>	28,436,190	<b>17,831,902</b>	244,595,914	<b>257,081,314</b>	<b>5%</b>
28,443	<b>22,435</b>	107,056	<b>40,105</b>	379,721	<b>271,658</b>	<b>-28%</b>
4,781	<b>1,742</b>	149,783	<b>15,883</b>	179,024	<b>44,267</b>	<b>-75%</b>
1,106,456	<b>1,184,407</b>	11,425	<b>11,411</b>	1,215,922	<b>1,327,701</b>	<b>9%</b>
646,975	<b>705,405</b>	5,067	<b>4,368</b>	652,477	<b>710,518</b>	<b>9%</b>
195,955*	<b>219,017</b>	-	-	195,955	<b>219,017</b>	<b>12%</b>
842,930*	<b>924,422</b>	5,067	<b>4,368</b>	848,432	<b>929,535</b>	<b>10%</b>
459,481	<b>479,002</b>	6,358	<b>7,043</b>	563,445	<b>617,183</b>	<b>10%</b>
158.1	<b>112.9</b>	57.4	<b>84.4</b>	163.3	<b>126.3</b>	<b>-23%</b>

綜合可持續發展數據(續)

環境績效(續)

	單位	美洲		澳紐	
		二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年
<b>紙張消耗(辦公室)</b>					
紙張	公噸	96.0	<b>40.8</b>	4.7	<b>3.7</b>
再造紙	公噸	—	—	4.7	<b>1.5</b>
<b>包裝消耗(包括說明書紙張)</b>					
用於完成品的包裝	公噸	104.9	<b>273.0</b>	—	—
用於包裝的回收物料總重量	公噸	—	—	—	—
<b>廢物</b>					
無害廢物	公噸	15,623 <sup>**</sup>	<b>19,569<sup>^</sup></b>	1,099 <sup>**</sup>	<b>693<sup>^</sup></b>
有害廢物	公噸	132 <sup>^</sup>	<b>163<sup>^</sup></b>	—	<b>114<sup>^</sup></b>
<b>總計</b>	公噸	15,755 <sup>^</sup>	<b>19,732<sup>^</sup></b>	1,099 <sup>^</sup>	<b>808<sup>^</sup></b>
廢物產量強度	每百萬美元產值之 公噸二氧化碳當量	36.2	<b>35.2</b>	—	—
<b>可回收廢物</b>					
無害	公噸	—	—	—	—
有害	公噸	—	—	—	—
<b>可回收廢物總量</b>	公噸	—	—	—	—

亞洲		歐洲、中東及非洲		總計		變動百分比 (二零一九年與 二零二零年比較)
二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年	二零二零年	
51.9	<b>49.5</b>	152.0	<b>195.0</b>	304.6	<b>289.0</b>	<b>-5%</b>
0.02	<b>0.02</b>	3.6	<b>3.2</b>	8.3	<b>4.7</b>	<b>-44%</b>
36,181	<b>56,569</b>	1,877.5	<b>2,180.6</b>	38,163	<b>59,023</b>	<b>55%</b>
-	<b>51,741</b>	-	-	-	<b>51,741</b>	-
14,168**^	<b>20,573^</b>	7,161**^	<b>10,921^</b>	38,051**^	<b>51,756^</b>	<b>36%</b>
271**^	<b>302^</b>	2,800**^	<b>1,664^</b>	3,204**^	<b>2,244^</b>	<b>-30%</b>
14,439^	<b>20,875^</b>	9,961^	<b>12,585^</b>	41,254^	<b>54,000^</b>	<b>31%</b>
5.0	<b>4.9</b>	90.0	<b>150.8</b>	12.0	<b>11.1</b>	<b>-8%</b>
-	-	-	-	18,461.4	<b>23,613.5</b>	<b>28%</b>
-	-	-	-	1,931.5	<b>1,940.8</b>	<b>0.5%</b>
-	-	-	-	20,392.9	<b>25,554.3</b>	<b>25%</b>



綜合可持續發展數據(續)

環境績效(續)

		亞洲工業園			
	單位	二零一八年	二零一九年	二零二零年	變動百分比 (二零一九年與 二零二零年比較)
<b>產值</b>	百萬美元	2,692	2,794	<b>3,000</b>	<b>7%</b>
<b>溫室氣體排放<sup>1</sup></b>					
範疇1	二氧化碳等值公噸	4,802	4,683*	<b>4,362</b>	<b>-7%</b>
範疇2	二氧化碳等值公噸	41,242	42,785*	<b>45,113</b>	<b>5%</b>
範疇3 <sup>‡</sup>	二氧化碳等值公噸	363	25,494*	<b>26,759</b>	<b>5%</b>
<b>總計</b>	二氧化碳等值公噸	46,407	72,962	<b>76,234</b>	<b>4%</b>
<b>溫室氣體排放強度</b>					
範疇1	每百萬美元產值之 公噸二氧化碳當量	1.8	1.7	<b>1.5</b>	<b>-13%</b>
範疇2	每百萬美元產值之 公噸二氧化碳當量	15.3	15.3	<b>15.0</b>	<b>-2%</b>
範疇3 <sup>‡</sup>	每百萬美元產值之 公噸二氧化碳當量	0.13	9.1	<b>8.9</b>	<b>-2%</b>
<b>總計</b>	每百萬美元產值之 公噸二氧化碳當量	17.2	26.1*	<b>25.4</b>	<b>-3%</b>
<b>能源<sup>2</sup></b>					
電力					
標準電網(一般)	千瓦/小時	65,464,155	68,346,004	<b>72,725,564</b>	<b>6%</b>
電力消耗強度	每百萬美元產值之千瓦/小時	24,318	24,461	<b>24,241</b>	<b>-1%</b>
<b>燃料消耗總量</b>	千瓦/小時	8,230,498	7,406,523	<b>5,847,817</b>	<b>-21%</b>
燃料消耗強度	每百萬美元產值之千瓦/小時	3,057	2,651	<b>1,949</b>	<b>-26%</b>
<b>能源消耗總量</b>	千瓦/小時	73,694,653	75,752,527	<b>78,573,381</b>	<b>-4%</b>

亞洲工業園

	單位	二零一八年	二零一九年	二零二零年	變動百分比 (二零一九年與 二零二零年比較)
<b>水資源</b>					
取水量	立方米	1,054,058	1,105,146	<b>1,015,723</b>	<b>-8%</b>
<b>廢水</b>					
排放	立方米	–	589,044*	<b>584,834</b>	<b>-1%</b>
循環再用	立方米	–	195,955	<b>219,017</b>	<b>12%</b>
<b>廢水總量</b>	立方米	–	784,999	<b>803,851</b>	<b>2%</b>
<b>用水總量</b>	立方米	–	516,102	<b>430,889</b>	<b>-17%</b>
用水量強度	每百萬美元產值之立方米	–	184.07	<b>143.63</b>	<b>-22%</b>
<b>包裝消耗</b>					
用於完成品的包裝	公噸	–	33,830	<b>35,953</b>	<b>6%</b>
用於包裝的回收物料總重量	公噸	–	30,921	<b>33,221</b>	<b>7%</b>
<b>廢物</b>					
無害廢物	公噸	–	13,060.4	<b>13,634</b>	<b>4%</b>
有害廢物	公噸	–	242.7	<b>225</b>	<b>-7%</b>
<b>廢物總量</b>	公噸	–	13,303.1	<b>13,859</b>	<b>4%</b>
廢物量強度	每百萬美元產值之公噸	–	4.8	<b>4.6</b>	<b>-3%</b>

\* 二零一九年的數據因技術修改/調整或出現額外數據而重報。

† 此範疇3包括公幹及前往指定地點的航班所產生的排放，但不包括運費。

‡ 此範疇3不包括公幹所產生的排放。

^ 包括電池及WEEE(電池 — 消費者)。

備註：

1 溫室氣體排放數據乃根據世界資源研究所發佈的《溫室氣體議定書：企業核算與報告準則》(GHG Protocol)的報告要求進行計算：指定國家及國際認可的排放系數包括GHG Protocol、IEA、EPA、DEFRA、NGA及CGGI。

2 能源消耗數據乃根據購電、燃料消耗量，以及由英國環境食物及鄉郊事務部所提供的轉換系數進行計算。

3 用水總量乃根據GRI準則計算。

## 綜合可持續發展數據(續)

## 員工指標

	二零二零年				
	美洲	澳紐	亞洲	歐洲、中東 及非洲	總計
<b>員工總數</b>					
<b>員工總數</b>	<b>11,884</b>	<b>779</b>	<b>33,412</b>	<b>2,216</b>	<b>48,291</b>
按性別及年齡組別劃分					
女性					
18至20歲 <sup>†</sup>	83	6	976	12	1,077
21至30歲	1,882	81	4,843	136	6,942
31至40歲	931	51	3,621	181	4,784
41至50歲	775	42	1,620	158	2,595
51至60歲	576	34	103	101	814
60歲以上	186	8	4	13	211
<b>女性員工總數</b>	<b>4,433</b>	<b>222</b>	<b>11,167</b>	<b>601</b>	<b>16,423</b>
男性					
18至20歲 <sup>†</sup>	122	4	2,018	24	2,168
21至30歲	3,313	133	10,835	356	14,637
31至40歲	1,769	193	6,509	523	8,994
41至50歲	1,134	127	2,552	406	4,219
51至60歲	821	74	313	256	1,464
60歲以上	285	26	18	50	379
<b>男性員工總數</b>	<b>7,444</b>	<b>557</b>	<b>22,245</b>	<b>1,615</b>	<b>31,861</b>
非二元性別					
18至20歲 <sup>†</sup>	1	-	-	-	1
21至30歲	3	-	-	-	3
31至40歲	1	-	-	-	1
41至50歲	1	-	-	-	1
51至60歲	1	-	-	-	1
60歲以上	-	-	-	-	-
<b>非二元性別員工總數</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7</b>
按職級劃分					
女性					
總監級或以上	44	-	40	15	99
經理級*	462	23	500	67	1,052
一般員工	3,927	199	10,627	519	15,272
男性					
總監級或以上	306	3	150	46	505
經理級*	1,133	120	1,166	210	2,629
一般員工	6,005	434	20,929	1,359	28,727
非二元性別					
總監級或以上	-	-	-	-	-
經理級*	-	-	-	-	-
一般員工	7	-	-	-	7
按管理層職級劃分					
管理層員工總數	1,945	146	1,856	338	4,285
管理層的女性員工比例	26%	16%	29%	24%	27%

	二零二零年				
	美洲	澳紐	亞洲	歐洲、中東 及非洲	總計
<b>全球員工</b>					
<b>按全職及兼職劃分</b>					
女性					
全職	4,413	196	11,166	524	16,299
兼職	20	26	1	77	124
男性					
全職	7,420	540	22,244	1,600	31,804
兼職	24	17	1	15	57
非二元性別					
全職	7	-	-	-	7
兼職	-	-	-	-	-
<b>全職員工總計</b>	<b>11,840</b>	<b>736</b>	<b>33,410</b>	<b>2,124</b>	<b>48,110</b>
<b>兼職員工總計</b>	<b>44</b>	<b>43</b>	<b>2</b>	<b>92</b>	<b>181</b>
<b>按長工及臨時工劃分</b>					
女性					
長工	4,385	206	8,927	577	14,095
臨時工	48	16	2,240	24	2,328
男性					
長工	7,368	544	18,311	1,570	27,793
臨時工	76	13	3,934	45	4,068
非二元性別					
長工	5	-	-	-	5
臨時工	2	-	-	-	2
<b>長工的員工總數</b>	<b>11,758</b>	<b>750</b>	<b>27,238</b>	<b>2,147</b>	<b>41,893</b>
<b>臨時工的員工總數</b>	<b>126</b>	<b>29</b>	<b>6,174</b>	<b>69</b>	<b>6,398</b>
<b>新入職員工總數及比例</b>					
<b>按性別劃分</b>					
女性	3,141	70	15,400	125	18,736
比例	43%	34%	31%	28%	33%
男性	4,169	133	34,207	328	38,837
比例	57%	66%	69%	72%	68%
非二元性別	-	-	-	-	-
比例	-	-	-	-	-
<b>總計</b>	<b>7,310</b>	<b>203</b>	<b>49,607</b>	<b>453</b>	<b>57,573</b>
<b>按年齡劃分</b>					
18至20歲 <sup>†</sup>	270	10	6,998	23	7,301
比例	4%	5%	14%	5%	13%
21至30歲	3,875	81	27,159	173	31,288
比例	53%	40%	55%	38%	54%
31至40歲	1,698	53	11,410	152	13,313
比例	23%	26%	23%	34%	23%
41至50歲	993	42	3,990	73	5,098
比例	14%	21%	8%	16%	9%
51至60歲	415	15	50	26	506
比例	6%	7%	-	6%	1%
60歲以上	59	2	-	6	67
比例	1%	1%	-	1%	-

綜合可持續發展數據(續)

員工指標(續)

	二零二零年				
	美洲	澳紐	亞洲	歐洲、中東 及非洲	總計
<b>離職員工總數及比例</b>					
<i>按性別劃分</i>					
女性	1,578	30	10,373	73	12,054
比例	42%	32%	29%	27%	31%
男性	2,145	64	24,832	198	27,239
比例	58%	68%	71%	73%	69%
非二元性別	1	-	-	-	1
比例	-	-	-	-	-
<b>總數</b>	<b>3,724</b>	<b>94</b>	<b>35,205</b>	<b>271</b>	<b>39,294</b>
<i>按年齡劃分</i>					
18至20歲 <sup>†</sup>	197	3	4,156	7	4,363
比例	5%	3%	12%	3%	11%
21至30歲	1,770	34	18,560	94	20,458
比例	48%	36%	53%	35%	52%
31至40歲	936	29	8,797	82	9,844
比例	25%	31%	25%	30%	25%
41至50歲	529	19	3,578	51	4,177
比例	14%	20%	10%	19%	11%
51至60歲	192	8	113	24	337
比例	5%	9%	-	9%	1%
60歲以上	100	1	1	13	115
比例	3%	1%	-	5%	-
<b>離職率</b>					
<i>按性別劃分</i>					
女性	36%	14%	93%	12%	73%
男性	29%	11%	112%	12%	85%
非二元性別	14%	-	-	-	14%
平均離職率	31%	12%	105%	12%	81%
<i>按年齡劃分</i>					
18至20歲 <sup>†</sup>	96%	30%	139%	19%	134%
21至30歲	34%	16%	118%	19%	95%
31至40歲	35%	12%	87%	12%	71%
41至50歲	28%	11%	86%	9%	61%
51至60歲	14%	7%	27%	7%	15%
60歲以上	21%	3%	5%	21%	19%

	二零二零年				
	美洲	澳紐	亞洲	歐洲、中東 及非洲	總計
<b>育兒假</b>					
<b>有權申請育兒假的員工總數</b>					
女性	3,044	160	5,418	463	9,085
男性	5,171	420	12,773	711	19,075
非二元性別	7	-	-	-	7
<b>總計</b>	<b>8,222</b>	<b>580</b>	<b>18,191</b>	<b>1,174</b>	<b>28,167</b>
<b>申請育兒假的員工總數</b>					
女性	50	11	191	28	280
男性	33	-	300	43	376
非二元性別	-	-	-	-	-
<b>總計</b>	<b>83</b>	<b>11</b>	<b>491</b>	<b>71</b>	<b>656</b>
<b>育兒假結束後在報告期內重返工作崗位的員工總數</b>					
女性	47	-	171	6	224
男性	33	-	292	38	363
非二元性別	-	-	-	-	-
<b>總計</b>	<b>80</b>	<b>-</b>	<b>463</b>	<b>44</b>	<b>587</b>
<b>育兒假結束後十二個月內仍受僱的員工總數</b>					
女性	43	3	149	24	219
男性	36	-	291	40	367
非二元性別	-	-	-	-	-
<b>總計</b>	<b>79</b>	<b>3</b>	<b>440</b>	<b>64</b>	<b>586</b>
<b>育兒假結束後重返工作崗位的員工比例</b>					
女性	94%	-	90%	21%	80%
男性	100%	-	97%	88%	97%
非二元性別	-	-	-	-	-

綜合可持續發展數據(續)

員工指標(續)

創科實業所錄得的工傷(按地區劃分)	單位	二零二零年				
		美洲	澳紐	亞洲	歐洲、中東及非洲	總計
因受傷而損失的工作日總數	日	105	346.71	2,459.50	893	3,804.21
所記錄的受傷總數	員工	41	17	49	29	136
嚴重受傷的總數	員工	15	-	-	2	17
按所記錄的工傷類別劃分						
被移動中的物件擊中而受傷	員工	-	1	5	1	7
被移動中的車輛撞倒而受傷	員工	-	-	3	2	5
因跌落或打翻的物件所困而受傷	員工	-	-	1	-	1
與操作中的機械接觸而受傷	員工	3	-	19	2	24
從高處墮落而受傷	員工	-	-	2	-	2
因其他原因而受傷	員工	38	16	19	24	97
按所記錄的工傷類別劃分						
被移動中的物件擊中而受傷	員工	-	-	-	1	1
被移動中的車輛撞倒而受傷	員工	-	-	-	-	-
因跌落或打翻的物件所困而受傷	員工	-	-	-	-	-
與操作中的機械接觸而受傷	員工	3	-	-	-	3
從高處墮落而受傷	員工	-	-	-	-	-
因其他原因而受傷	員工	12	-	-	1	13
死亡總數	員工	1	-	-	-	-

培訓數據	二零二零年									
	美洲		澳紐		亞洲		歐洲、中東及非洲		總計	
	網上學習	其他訓練	網上學習	其他訓練	網上學習	其他訓練	網上學習	其他訓練	網上學習	其他訓練
受訓員工百分比(按性別及職級劃分) <sup>‡</sup>										
女性										
總監級或以上	55%	48%	–	–	90%	88%	53%	100%	69%	72%
經理級員工*	80%	37%	88%	–	77%	22%	69%	100%	78%	33%
一般員工	44%	70%	100%	–	13%	89%	61%	86%	24%	83%
男性										
總監級或以上	42%	37%	–	–	92%	45%	63%	98%	59%	44%
經理級員工*	86%	88%	100%	–	72%	35%	81%	100%	80%	62%
一般員工	68%	80%	100%	–	11%	100%	69%	100%	27%	94%
非二元性別										
總監級或以上	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
經理級員工*	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
一般員工	–	100%	–	–	–	–	–	–	–	100%

培訓數據	二零二零年				
	美洲	澳紐	亞洲	歐洲、中東及非洲	總計
員工的平均培訓時數(按性別及職級劃分) <sup>‡</sup>					
女性					
總監級或以上	6.61	–	5.22	3.01	5.50
經理級員工*	19.34	2.55	6.70	10.62	12.40
一般員工	22.00	55.47	2.77	6.14	8.50
總體平均	21.57	49.99	2.96	6.57	8.75
男性					
總監級或以上	9.11	–	6.64	6.68	8.10
經理級員工*	26.68	5.00	5.67	11.91	15.20
一般員工	29.35	14.59	3.69	12.27	9.60
總體平均	28.11	12.44	3.81	12.07	10.06
非二元性別					
總監級或以上	6.57	–	–	–	6.57
經理級員工*	–	–	–	–	–
一般員工	7.87	–	–	–	7.87
總體平均	7.73	–	–	–	7.73
總計	25.66	23.14	3.52	10.57	9.61

\* 包括副經理

† 包括實習生

‡ 二零二零年所報告的員工總數除以受訓員工總數，某些員工可能被計入上述的兩種培訓。



## 創科實業業務單位 — 簡稱表

地區/業務單位名稱	簡稱	國家/位置
<b>亞洲</b>		
Techtronic Industries (Dongguan) Company Limited	創科實業亞洲工業園	中國東莞
Techtronic Asia Company Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Industries Company Limited	創科實業香港	香港
Techtronic Industries Korea LLC	創科實業韓國	韓國
Techtronic Cordless GP – Sucursal De Macau	創科實業澳門	澳門
Techtronic Power Tools (M) Sdn Bhd	創科實業馬來西亞	馬來西亞
Techtronic Product Development Limited Philippines Branch Office	創科實業菲律賓	菲律賓
Techtronic Trading (Shanghai) Limited	創科實業上海	中國上海
Techtronic Industries (Taiwan) Company Limited	創科實業台中	台灣台中
Techtronic Tools Limited Taiwan Branch	創科實業台北	台灣台北
Techtronic Industries (Thailand ) Limited	創科實業泰國	泰國
Techtronic Industries Vietnam Company Limited	創科實業越南	越南
Techtronic Industries Vietnam Manufacturing Company Limited	創科實業越南製造	越南
Techtronic Industries (Zhuhai) Company Limited	創科實業珠海	中國珠海
<b>澳紐</b>		
Techtronic Industries Australia Pty Limited	創科實業澳紐	澳洲
Techtronic Industries N.Z. Limited	創科實業澳紐	紐西蘭
<b>美洲</b>		
TTI Canada Inc.	創科實業加拿大	加拿大
Techtronic Industries Co. Mexico, S. De R. L. de C. V.	創科實業墨西哥	墨西哥
DreBo America Inc.	DreBo 美國	北美
Milwaukee Electric Tool Corporation	Milwaukee	北美
Techtronic Industries Floor Care North America	創科實業地板護理	北美
Techtronic Industries North America Inc.	創科實業北美	北美
Techtronic Power Equipment	創科實業電動工具	北美

地區/業務單位名稱	簡稱	國家/位置
<b>歐洲、中東及非洲</b>		
Techtronic Industries Central Europe GmbH	創科實業中歐	德國
Techtronic Industries Manufacturing CZ s.r.o.	創科實業捷克	捷克
Techtronic Industries Eastern Europe Sp. z o.o.	創科實業東歐	東歐
Techtronic Industries France S.A.S	創科實業法國	法國
DreBo Werkzeugfabrik GmbH	DreBo 德國	德國
Techtronic Industries ELC GmbH	創科實業 ELC	德國
Techtronic Industries GmbH	創科實業 GMBH	德國
Techtronic Industries Italia SRL	創科實業意大利	意大利
Techtronic Industries Nordic Aps	創科實業北歐	北歐
Techtronic Industries Iberia SL	創科實業伊比利亞	西班牙
Techtronic Industries Switzerland AG	創科實業瑞士	瑞士
Techtronic Industries Middle East and Africa FZCO	創科實業中東及非洲	阿拉伯聯合酋長國
Techtronic Industries EMEA ltd	創科實業英國	英國
Techtronic Industries UK Limited	創科實業英國	英國
Vax Ltd	VAX 英國	英國