

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TECHTRONIC INDUSTRIES CO. LTD.

創科實業有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：669)

截至二零一八年十二月三十一日止年度之業績公佈

摘要	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元	增長
營業額	7,021	6,064	+15.8%
毛利率	37.2%	36.7%	+50 基點
除利息及稅項前盈利	607	519	+17.0%
本公司股東應佔溢利	552	470	+17.4%
每股基本盈利 (美仙)	30.16	25.66	+17.5%
每股股息 (約美仙)	11.33	8.69	+30.4%

創科實業有限公司（「創科實業」或「公司」）董事會（「董事」或「董事會」）欣然宣佈創科實業及其子公司（統稱「集團」）截至二零一八年十二月三十一日止年度經審核之綜合財務報表及二零一七年之比對數字。

創科實業欣然宣佈，二零一八年創科實業溢利再創新高，並且營業額連續第九年刷新紀錄。多年來創科實業取得驕人的增長，同時繼續推動毛利率提升。我們增長的勢頭銳不可擋，並嚴謹專注於四大策略：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，我們對此充滿信心。

財務摘要包括：

- 納入為恆生指數五十隻成份股之一
- 推出嶄新充電式產品，內部自然增長強勁，業績創歷史新高
- 銷售額增加 15.8%，純利增長 17.4%
- 毛利率連續第十年上升
- Milwaukee 工具業務銷售額增加 28.2%，增幅驕人
- RYOBI ONE+ 業務銷售額錄得雙位數增長
- 地板護理及器具業務表現顯著改善，銷售額增加 9.3%

業務摘要

領先行業的一年

二零一八年集團業務表現優秀，再次錄得創紀錄的總銷售額及盈利增長。我們欣然公佈二零一八年營業額較二零一七年上升 15.8% 至 7,020,000,000 美元，連續第九年刷新紀錄。受惠於推出一系列令人振奮的嶄新充電式產品，各地區銷售均錄得大幅增長。我們的最大業務電動工具分部佔總銷售的 85.6%，銷售額上升 17.0% 至 6,000,000,000 美元，經營溢利亦上升 16.9% 至 598,000,000 美元。Milwaukee 工具業務持續其升勢，營業額錄得 28.2% 的驕人增幅，而 RYOBI 業務亦錄得雙位數增幅。地板護理及器具業務分部的銷售錄得 9.3% 增長，顯示年內業務顯著改善。創科實業專注於發展嶄新的充電式技術，促進行業開創新的發展局面，並繼續秉承我們的核心原則：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運。

財務表現強勁

毛利率於二零一八年繼續按年上升，從二零一七年的 36.7% 上升至 37.2%，乃受惠於推出嶄新產品、調整產品組合、增加生產量及提升生產力。我們繼續專注提高營運效益，以抵消商品漲價的影響。除利息及稅項前盈利增加 17.0% 至 607,000,000 美元，而除利息及稅項前盈利率增長 10 個基點至 8.7%。股東溢利上升 17.4% 至 552,000,000 美元，而每股盈利較二零一七年上升 17.5% 至 30.16 美仙。集團嚴格管理營運資金，使我們再次錄得淨現金狀況。

董事會建議派發末期股息每股 50.00 港仙（約 6.44 美仙）。連同中期股息每股 38.00 港仙（約 4.89 美仙），全年股息合共為每股 88.00 港仙（約 11.33 美仙），較二零一七年每股 67.50 港仙（約 8.69 美仙）增加 30.4%。

重新塑造充電式產品市場嶄新面貌

創科實業持續增長，站在科技最前端，擁有一系列以鋰電池推動的充電式產品。我們明白充電式產品是電動工具及地板護理產品的未來發展方向，市場正迅速擴張。集團有策略地投入大量研發資源，開發嶄新產品，徹底重塑用戶在家居和工地的的工作模式。藉着技術上的創新，我們持續進軍新市場及垂直業務領域，為集團創造了以往無法想像的機遇。我們竭力推出市場上嶄新的創新產品，不僅帶來更佳性能、更出色工效、提高生產力，並加強工地上的安全。

我們擁有強大的創新產品開發能力，深厚的充電式電池應用專業技術，高性能無碳刷馬達及電子系統管理裝置，充分展現集團在行內的領導地位。集團憑藉傑出品牌及覆蓋眾多產品的電池平台，成功營造廣大的網絡效應，並快速推出眾多創新充電式產品，藉此吸引用家。創科實業通過技術革新改變充電式產品市場的面貌，創科實業通過投資技術研發，改變了充電式產品市場的面貌，就是建設集團的未來。

卓越營運更增效益

在全球各地設立生產網絡是集團持續改善營運的核心策略。全賴遍佈歐洲、亞洲及美國各地之生產營運設施、網羅全球的供應鏈，讓我們有良好條件專注於開創具成本效益及靈活性的產能，以迎合業務高速增長的生產需要，並應對瞬息萬變的市場。創科實業大量投放資源於擴大北美的分銷、生產及研發能力，並在越南設立一所全新的生產設施，以支持業務的快速增長。我們貫徹生產力提升的趨勢，集團全球員工人數僅增加 5.7%，遠低於營業額上升的 15.8%。此外，在自動化、供應鏈及產能擴大的持續投資，使集團在產品質素及成本控制方面得以改善，同時亦滿足環境、社會及管治方面的要求。創科實業的營運一直致力以世界級的準時供應，為客戶提供一流的優質產品，與此同時維持最佳成本。

業務回顧

電動工具、配件及手動工具

電動工具業務佔總銷售的 85.6%，全球銷售額為 6,000,000,000 美元，較二零一七年同期增長 17.0%。受惠於多項策略因素帶來的貢獻，包括推出嶄新產品、擴大產品類別、地域擴充及成功擴大市場份額等，締造了創新高的業務表現。經營溢利為 598,000,000 美元，較去年上升 16.9%。

工業電動工具

Milwaukee 工具業務表現卓越，全球銷售額較去年同期上升 28.2%，而且在各地區均達到雙位數增長。憑着對充電式技術創新的熱忱，我們在各服務市場中的目標產品類別均持續推出大量突破性的充電式產品。透過拓展所服務的行業及產品類別，向專業用戶提供產品解決方案，Milwaukee 工具業務的表現持續跑贏全球市場。

電動工具

Milwaukee 工具業務繼續擴充其 M18 及 M12 電池平台的充電式產品解決方案。M18 系統乃為專業終端用戶而設，是增長速度最快的充電式系統，在單一電池平台上供應超過 165 種兼容工具及照明產品解決方案。此外，Milwaukee 工具業務亦雄踞全球輕型充電式產品領域，其 M12 充電式平台供應超過 100 種兼容工具和照明產品解決方案。

於二零一八年，Milwaukee 工具業務推出前所未見性能超卓的 M18 FUEL 嶄新產品系列。此系列電動工具既擁有媲美交流電式產品的性能，又兼具充電式的生產力和安全性。M18 FUEL ½吋鏈鑽／電批是 Milwaukee 工具系列中最強勁及最輕型的。強勁的充電式 M18 SUPER SAWZALL 往復鋸的面世，每次充電後可切割多達 150 次，切割速度比交流電式往復鋸更勝一籌。創新的 M18 FUEL 桌鋸，方便工程承建商把大型工地物料切割成不同尺寸，操作時間更長久，功能比交流電式鋸更高。除此之外，全球第一款 M18 16 吋鏈鋸，功能強勁，性能遠超採用燃油或更高電壓驅動的同類產品，可應付高要求的艱鉅任務。上述產品只是年內推出令人驚喜的 FUEL 產品系列之其中一部分。

持續的技術提升令 MILWAUKEE 在充電式產品性能處於領導地位。M18 REDLITHIUM HIGH OUTPUT HD12.0 電池表現最為強勁，每次充電後能完成更多工作量，同時適用於 M18 系統內所有工具。新一代 POWERSTATE 無碳刷馬達是 Milwaukee 工具之中性能最強的馬達，促進更多嶄新產品的誕生。最新的 REDLINK PLUS 智能系統屬眾多 Milwaukee 工具技術中擁有最強大的智能微處理器，工具即使在處理最艱鉅任務時仍能輸出較大的電流。

高輸出及個人照明裝置

MILWAUKEE 高輸出照明裝置系列，是運用充電式技術進軍傳統市場的又一好例子。Milwaukee 工具品牌近期推出市場的個人照明及臨時照明裝置，乃現時供應業內最全面的工作照明產品組合。M12 ROCKET 雙電源塔燈是同類產品中最輕巧及最小型的塔燈，能夠向任何方向發出光線。領先市場的 M18 RADIUS 小型座地燈同樣具有泛光模式，操作時間長達 18 小時，體積細小，方便用戶攜帶，並可輕易從工地移走。

配件

終端用戶對我們所提供配件之質素、耐用性及創新度的要求，絕不遜於對電動工具的要求。Milwaukee 工具竭力為終端用戶提供質素最佳的嶄新產品解決方案，推出了擁有碳化合金鋸齒的 HOLE DOZER 圓孔鋸頭，以及碳化合金鋸齒的 BIG HAWG 圓孔鋸頭，這兩款新穎的切割配件採用堅硬的碳化合金，極為耐用，功能多樣化，有助用戶在處理高難度任務時仍能提升生產力。

Milwaukee 工具於二零一八年成功收購從事生產全系列多功能工具專用刀片的 Imperial Blades。該公司成立於二零零八年，是多功能震動切割打磨機的萬用手柄之發明者，其業務發展迅速，並擁有多項新產品技術，例如 STORM 鈦合金塗層及碳化合金 Carbide Extreme 刀片。是次收購乃品牌持續為市場提供最全面配件的策略之一。

手動及儲存工具

Milwaukee 工具針對核心行業用戶需要，在手動及儲存工具領域提供突破性產品。我們於二零一八年推出了超過 115 款的嶄新手動及儲存工具，推動業務按年再度顯著增長。旗下的 PACKOUT 組合儲物箱系統的特別設計，讓用家可自由調換及堆疊多種不同規格的重型工具箱、收納器及儲物手提袋，今年再為系統注入新產品，包括工具袋、小型收納箱、背包、技術工具包和手提冰箱。此外，我們還推出了一系列全新的技工手動工具，當中包括具防滑動設計及可套於扳手使用的 FOUR FLAT 四面防滑套筒，此套組合正在申請專利註冊；至於擁有 4 度弧形擺動及纖薄設計的新式 90 齒棘輪扳手，讓用戶在狹小空間工作亦能應付自如。EMPIRE 業務在繪圖工具類別中再度遙遙領先其競爭對手，推出了整套全新的角尺系列。

DIY 及專業電動工具

RYOBI DIY 電動工具

RYOBI DIY 電動工具業務於二零一八年持續增長。透過推出創新的充電式產品及大型的零售營銷計劃，帶動充電式 DIY 電動工具取得增長。DIY RYOBI ONE+ 充電式系統擁有幾百款工具，全部均使用同一款式的 18 伏特電池平台，並持續推出嶄新產品。我們在家居市場的高滲透率，成功為品牌建立了一批忠實用戶。

我們利用 RYOBI ONE+ 無碳刷產品系列，持續為 DIY 用戶帶來高性能的電動工具，全部均使用 RYOBI ONE+ 電池系統。此系列中最近面世的工具，包括變速曲線鋸，其操作時間更長、切割速度更快、電量更大、馬達壽命更長。嶄新的 RYOBI ONE+ PEX 環壓器，每次充電後，壓接次數可高達 320 次，更可輕易以單手完成壓接工作，減少用家疲勞，大大提高生產效率。品牌更推出了一系列具有先進電子技術系統的新型號高性能鋰電池，有效地提升所有 18 伏特 RYOBI ONE+ 工具效能，加長運行時間、增強電量，應用於高難度工作時仍能確保工具達到最佳的整體效能。針對 DIY 用戶需求而設的 RYOBI ONE+ LED 照明產品系列持續增長，包括在市場上首見的可調色溫 LED 工作照明燈，為終端用戶在工作地點提供最準確的照明。

AEG 專業電動工具

我們繼續擴大 AEG 系列的充電式工具，旨在讓我們在若干主要市場能有效拓展業務，並擴大專業用戶市場份額。二零一八年，AEG 18 伏特平台推出十二款新產品，在二零一八年，應用於此平台的產品總數增至逾五十二款。其餘的新產品還包括兩款新穎的 18 伏特工地收音機，18 伏特無碳刷大型直角砂輪機，配備撥鈕開關功能的 18 伏特無碳刷小型直角砂輪機及 18 伏特 9.0Ah FORCE 電池。展望未來，我們將在二零一九年陸續推出多款正在研發的嶄新 18 伏特工具和 18 伏特工具套件。

RYOBI 戶外園藝工具

我們在充電式產品的革命性進展，同樣反映於 RYOBI 品牌戶外園藝工具業務上，銷售額取得雙位數字的增長。透過以充電式技術進入傳統的燃油驅動式產品類別，推廣運用 RYOBI ONE+ 及 40 伏特電池系統的新產品，成功搶佔市場份額。其中不少主要的產品乃創新成果，推動充電式平台的整體增長及擴充嶄新產品，包括 40 伏特自動運行式修草機、40 伏特無碳刷修草機及 18 伏特 RYOBI ONE+ Bazooka 噴射式吹風機。我們持續研發普及的 40 伏特電池系統，使其擴展至需要運行時間長久的園藝工具產品系列。

地板護理及器具

地板護理及器具業務的銷售額於二零一八年恢復正增長，受惠於充電式吸塵機及地毯清洗機帶來貢獻，銷售額增長 9.3%。我們的業務策略計劃是專注於地毯清洗及充電式清潔方案，以達致增加市場份額，提升盈利。因此我們將投放資源於全球充電式產品研發以 HOOVER、VAX、DIRT DEVIL 及 ORECK 為品牌，在二零一九年全面推出重要的嶄新產品。我們深信專注發展地毯清洗系列，以及重大的產品組合轉型至充電式產品，將會令未來業務持續向好。

北美

北美的銷售額上升，乃受惠於 Hoover 的地毯清洗機系列及推出 SMARTWASH，它採用了創新動力感應自動清潔技術，可達到推前清洗、拉後弄乾的效能。隨著推出嶄新的 FLEXFORCE Power Brushes，令 Hoover 擁有最佳全尺碼的地毯清洗機。Hoover 同時推出了成績斐然的全新輕巧設計的 POWERDASH，針對家居空間漸趨狹小的情況而設，並擁有同類型輕型清洗機的雙倍清潔效能。此外，我們亦持續投資在生產用於地毯清洗機的地毯清潔劑，與整個地毯清洗業務同步成長。

歐洲

集團在歐洲、中東及非洲地區的業務亦穩步上揚。集團不遺餘力地推廣充電式產品的策略，以及發展地毯清洗產品，持續推動此地區的增長。當中尤以BLADE充電式長桿吸塵機系列表現最為突出，在整個地區均持續取得分銷及銷售增長。VAX BLADE配備嶄新的地板清潔吸嘴及直接螺旋技術，清潔效果媲美交流電式吸塵機，設計輕巧，可輕易轉換成手提式使用，運作時間更可長達45分鐘。BLADE 2 MAX吸力較所有同類充電式產品高出三倍多，清潔效能比英國排名首十位的真空吸塵機更優勝。隨著充電式產品擴充，在地毯清洗產品類別中，推出可清除最多達93%細菌的VAX PLATINUM Powermax Pro，反應熱烈，業務錄得大幅增長。集團展望於二零一九年繼續推出更多令人振奮、創新的地毯清洗機及充電式吸塵產品。

股息

董事會建議向於二零一九年五月二十四日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零一八年十二月三十一日止年度之末期股息每股 50.00 港仙（約 6.44 美仙）合計總額約 117,666,000 美元（二零一七年：39.75 港仙（約 5.12 美仙）），惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零一九年六月二十一日派發。連同已於二零一八年九月二十一日派發之中期股息每股 38.00 港仙（約 4.89 美仙）（二零一七年：27.75 港仙（約 3.57 美仙）），二零一八年全年合計派息總額為每股 88.00 港仙（約 11.33 美仙）（二零一七年：67.50 港仙（約 8.69 美仙））。

財務回顧

財務業績

業績分析

本集團於本年度之營業額為7,000,000,000美元，較二零一七年的6,100,000,000美元上升15.8%。本公司股東應佔溢利為552,000,000美元，較二零一七年的470,000,000美元上升17.4%。每股基本盈利從二零一七年的25.66美仙上升至本年度的30.16美仙。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為846,000,000美元，較二零一七年的728,000,000美元增加16.2%。

除利息及稅項前盈利為607,000,000美元，較二零一七年的519,000,000美元增加17.0%。

毛利率

毛利率上升至37.2%，去年則為36.7%。推出嶄新產品，調整產品組合，擴展產品類別，提升營運效益及有效的供應鏈管理，均是毛利率上升的原因。

經營費用

年內總經營費用為2,014,000,000美元，而二零一七年則為1,712,000,000美元，佔營業額28.7%（二零一七年：28.2%）。此增加主要是由於對新產品的策略性投資以及促銷活動以維持銷售增長動力和持續的利潤率改善。

產品設計及研發的投資為203,000,000美元，佔營業額2.9%（二零一七年：2.7%）。反映我們不斷追求創新。我們將持續投資突破性技術，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，更使利潤率得以提升。

年內淨利息開支為13,000,000美元，二零一七年為14,000,000美元，減少了1,000,000美元或6.2%。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利對利息總額之倍數）為22.9倍（二零一七年：30.2倍）。

實際稅率（本年度稅項支出對除稅前利潤的比率）為7.1%（二零一七年：6.9%）。本集團將繼續利用其全球營運及調整策略以應對全球各項稅務政策變化，以進一步提高整體稅務效率。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為3,100,000,000美元，二零一七年則為2,700,000,000美元。每股資產淨值為1.67美元，較去年1.49美元增加了12.1%。

財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零一八年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共1,104,000,000美元（二零一七年：864,000,000美元），其中美元佔54.1%、人民幣佔23.3%、歐元佔11.4%，其他貨幣佔11.2%。

本集團的淨負債比率即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百份比於二零一八年為淨現金。負債比率的改善是我們對營運資金非常嚴謹及專注管理的結果。本集團有信心，如有負債，將會維持在較低水平。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額56.0%（二零一七年：66.5%）。

本集團的主要借貸以美元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團的庫務部團隊將繼續密切監察及管理利率風險以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，固定利率債務佔債務總額的10.9%，餘額為浮動利率債務。

營運資金

總存貨為1,767,000,000美元，而二零一七年為1,467,000,000美元。存貨周轉日由88日增加4日至92日。相比過往數年有較高的存貨水平是由於策略性的決定，藉以支持我們的服務水平及顧及高增長動力。本集團將持續專注於管理存貨水平及改善存貨周轉期。

應收賬款周轉日為57日，而去年則為67日。若撇除不具追索權的讓售應收賬，應收賬款周轉日為53日，而去年則為62日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為100日，而二零一七年為95日，因本集團善用數量及訂單的可見性以影響供應商提供更好的貿易條款。

營運資金佔銷售額的百份比為13.3%，而二零一七年則為16.5%。

資本開支

年內資本開支總額為259,000,000美元（二零一七年：205,000,000美元）。

資本承擔及或然負債

於二零一八年十二月三十一日，有關購置物業、廠房及設備，已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為119,000,000美元（二零一七年：22,000,000美元）。本集團並且無重大或然負債，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

主要客戶及供應商

截至二零一八年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約45.5%及54.2%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約7.2%及22.2%（不包括購買資本性質之項目）。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

人力資源

本集團於二零一八年十二月三十一日在香港及海外共聘用23,279名僱員（二零一七年：22,033名僱員）。回顧年度內，員工成本總額為1,062,000,000美元（二零一七年：963,000,000美元）。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。

企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。為品牌引進新產品類別及將品牌引進乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務，並竭力在世界各地具有高發展潛力的市場拓展或建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤·關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

遵守上市規則之《企業管治守則》

本公司於截至二零一八年十二月三十一日止整個年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）內所有守則條文，除董事須根據本公司的公司組織章程細則輪值退任及膺選連任，彼等的委任並無特定任期。根據本公司的公司組織章程細則第 107(A)條，董事會內三分之一成員須於本公司每屆股東週年大會上輪值退任，倘合資格可膺選連任。

本公司亦自發地遵守企業管治守則所載的建議最佳常規，從而進一步提高本公司的企業管治水平，為本公司及股東整體謀求最佳利益。

遵守上市規則之《標準守則》

董事會已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）之條文。經作出具體查詢後，所有董事確認彼等於截至二零一八年十二月三十一日止年度內已完全遵守標準守則所載之相關準則。

購買、出售或贖回證券

本公司於二零一八年介乎每股36.25港元至47.55港元之間回購合共8,600,000股普通股。於該等於二零一八年已回購及結算的股份中，7,100,000股於二零一八年註銷及1,500,000股於二零一九年一月註銷。本公司就該等於本年度註銷的回購股份支出共38,608,000美元已計入保留盈利。

回購股份已被註銷，且本公司的已發行股本亦相應地減少。本公司於本年度回購股份，是董事根據股東於上屆本公司股東週年大會上的授權而進行，旨在提高本公司每股資產淨值及每股盈利，使全體股東受惠。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零一九年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零一九年五月十五日至二零一九年五月十七日（包括首尾兩天在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零一九年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零一九年五月十四日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零一九年五月二十四日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零一九年五月二十三日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

股東週年大會

本公司將於二零一九年五月十七日舉行股東週年大會，股東週年大會通告將依照上市規則所規定之時間及指定方式刊登及寄予本公司股東。

亮麗前境

我們深信在上述各市場的內部自然增長將會持續不斷。集團大量投資於研發和創新產品團隊，製造出一系列突破性的嶄新產品，徹底改變用戶於家居及工地之工作方式。

我們專注於策略措施，並緊密地與管理層嚴格推行相關策略。我們嚴謹的財務策略也是我們成功的另一要素。此外，我們熱衷於培訓世界級一流的企業管理人才，亦是我們成功的核心要素，持續不斷地推行全球領袖發展計劃，令創科實業在未來歲月擁有充足的強大管理專才團隊。作為對員工、客戶、投資者、供應商、社區、企業和合作夥伴有承擔的企業，我們視達到可持續發展的承諾為我們的重要責任。集團致力於實踐嚴格的企業管治，並致力減少我們對環境的影響。

我們謹此代表董事會同寅衷心感謝股東、忠誠的顧客，以及全情投入、充滿熱忱、努力不懈的創科實業團隊，我們深信集團敢於創新的策略，以客為尊的熱誠及強勁的業務發展動力，將帶領集團於二零一九年再創輝煌成績。

承董事會命
主席

Horst Julius Pudwill

香港，二零一九年三月六日

於本公佈日期，董事會包括：五名集團執行董事，即主席 *Horst Julius Pudwill* 先生、副主席 *Stephan Horst Pudwill* 先生、行政總裁 *Joseph Galli Jr.* 先生、*陳建華* 先生及 *陳志聰* 先生；兩名非執行董事，即 *鍾志平* 教授 金紫荊星章 銅紫荊星章 太平紳士及 *Camille Jojo* 先生；及五名獨立非執行董事，即 *Christopher Patrick Langley* 先生 OBE、*Manfred Kuhlmann* 先生、*Peter David Sullivan* 先生、*張定球* 先生及 *Johannes-Gerhard Hesse* 先生。

本業績公佈刊登於本公司網站 (www.ttigroup.com) 及「披露易」網站 (www.hkexnews.hk)。

所有列出的商標，除 AEG 及 RYOBI 外，均為本集團所擁有。

AEG 為 AB Electrolux (publ.) 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

業績概要

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附註	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
營業額	2	7,021,182	6,063,633
銷售成本		(4,406,605)	(3,837,426)
毛利		2,614,577	2,226,207
其他收入	3	7,013	5,454
利息收入		25,204	10,792
銷售、分銷及宣傳費用		(1,103,437)	(925,146)
行政費用		(708,135)	(623,710)
研究及開發費用		(202,563)	(163,621)
財務成本	4	(38,049)	(24,480)
除稅前溢利		594,610	505,496
稅項支出	5	(42,070)	(34,972)
本年度溢利	6	552,540	470,524
其他全面收入（虧損）：			
其後將不會重新分類至損益（已扣除相關所得稅）之項目：			
重新計量界定福利責任		(111)	(7,325)
其後可能重新分類至損益之項目：			
外匯遠期合約對沖會計之公平值收益（虧損）		50,232	(46,936)
換算海外業務匯兌差額		(49,173)	62,671
本年度其他全面收入		948	8,410
本年度全面收入總額		553,488	478,934

	附註	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
本年度溢利應佔份額：			
本公司股東		552,463	470,425
非控股性權益		77	99
		552,540	470,524
全面收入總額應佔份額：			
本公司股東		553,411	478,835
非控股性權益		77	99
		553,488	478,934
每股盈利（美仙）	7		
基本		30.16	25.66
攤薄		30.06	25.58

綜合財務狀況表

於二零一八年十二月三十一日

	附註	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	8 及 12	790,936	688,868
租賃預付款項		28,475	30,836
商譽		581,215	555,350
無形資產		620,801	580,424
於聯營公司應佔資產額		3,664	2,780
可供出售投資		-	3,697
按公平值於損益表列賬的金融資產		5,361	-
衍生金融工具		9,441	9,558
遞延稅項資產		83,945	92,939
		2,123,838	1,964,452
流動資產			
存貨		1,766,722	1,467,420
退回商品權利的資產		14,005	-
銷售賬款及其他應收賬	9	1,126,798	1,136,876
訂金及預付款項		126,841	112,627
應收票據		5,057	8,008
可退回稅款		12,852	6,698
應收一家聯營公司銷售賬款		2,253	2,790
衍生金融工具		33,788	3,798
持作買賣投資		-	32,293
按公平值於損益表列賬的金融資產		32,828	-
銀行結餘、存款及現金		1,103,880	863,515
		4,225,024	3,634,025
流動負債			
採購賬款及其他應付賬	10	1,921,452	1,574,402
應付票據		41,164	54,952
保修撥備		105,215	97,268
應繳稅項		15,300	23,912
衍生金融工具		712	43,830
融資租約之承擔 — 於一年內到期		288	2,895
具追溯權之貼現票據		243,360	87,837
無抵押借款 — 於一年內到期		255,228	260,342
退回權利的退款負債		33,267	-
		2,615,986	2,145,438
流動資產淨值		1,609,038	1,488,587
資產總值減流動負債		3,732,876	3,453,039

	附註	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
股本及儲備			
股本	11	654,991	653,918
儲備		2,402,780	2,087,307
<hr/>			
本公司股東應佔權益		3,057,771	2,741,225
非控股性權益		(430)	(507)
<hr/>			
權益總額		3,057,341	2,740,718
<hr/>			
非流動負債			
融資租約之承擔 — 於一年後到期		725	8,722
無抵押借款 — 於一年後到期		540,214	564,678
退休福利責任		119,974	124,517
遞延稅項負債		14,622	14,404
<hr/>			
		675,535	712,321
<hr/>			
權益及非流動負債總額		3,732,876	3,453,039
<hr/>			

財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

本綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟若干金融工具則按公平值計量（如適用）。

本綜合財務報表乃按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

於二零一八年年度業績初步公佈中載有有關截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止兩個年度之財務資料雖不構成本公司於這些年度之法定年度綜合財務報告，惟皆來自於這些財務報告。根據公司條例（第622章）第436條規定下披露有關這些法定財務報告的進一步資料如下：

- 本公司已根據公司條例（第622章）第662(3)條及附表6第3部的要求遞交截至二零一七年十二月三十一日止年度之財務報告予公司註冊處，以及將會在適當時間遞交截至二零一八年十二月三十一日止年度之財務報告。
- 本公司之核數師已就本集團該兩個年度之財務報告出具報告。該核數師報告為無保留；並沒有包含核數師以強調方式而沒有對其報告作出保留意見下所帶出的關注事項之參照；及並沒有載有根據公司條例（第622章）第406(2)條、第407(2)或(3)條下之聲明。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）

香港財務報告準則之新訂及修訂本於本年度強制性生效

本集團於本年度首次採用下列香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈香港財務報告準則之新訂及修訂本及一詮釋：

香港財務報告準則第 9 號	金融工具
香港財務報告準則第 15 號	來自客戶合約的收入及其相關之修訂
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第 22 號	外匯交易及預付代價
香港財務報告準則第 2 號之修訂本	以股份為基礎付款交易之分類及計量
香港財務報告準則第 4 號之修訂本	應用香港財務報告準則第 9 號金融工具同時 一併採用香港財務報告準則第 4 號保險合約
香港會計準則第 28 號之修訂本	作為香港財務報告準則二零一四至二零一六 之周期年度改進的一部分
香港會計準則第 40 號之修訂本	轉讓投資物業

除下文所述者外，於本年度採用香港財務報告準則修訂本及詮釋對本集團本年度及過往年度之財務業績及狀況及/或此財務報表所披露的資料並無重大影響。

1.1 香港財務報告準則第 15 號來自客戶合約的收入

本集團於本年度首次採用香港財務報告準則第15號。香港財務報告準則第15號將取代香港會計準則第18號收入、香港會計準則第11號建造合約及相關詮釋。

本集團已追溯應用香港財務報告準則第15號，而首次應用該準則的累計影響於首次應用日期二零一八年一月一日確認。首次應用日期的任何差額於保留溢利確認，及並無重列比較資料。此外，根據香港財務報告準則第15號的過渡條文，本集團已選擇僅追溯應用該準則於二零一八年一月一日尚未完成的合約。因此，由於若干比較資料乃根據香港會計準則第18號及香港會計準則第11號以及相關詮釋編製，所以若干比較資料可能無法比較。

本集團確認自以下主要來源產生的來自客戶合約的收入：

- 佣金及特許使用權收入
- 製造及銷售電器及電子產品

首次應用香港財務報告準則第 15 號所產生的影響概要

下表概述二零一八年一月一日過渡到香港財務報告準則第 15 號對保留溢利的影響。

	千美元
保留溢利	
確定對有權退回的產品所作的撥備	(9,291)
稅務影響	2,231
於二零一八年一月一日之影響	(7,060)

於二零一八年一月一日在綜合財務狀況表內確認的金額已作出以下調整。不受變動影響之項目並未包括在內。

	附註	先前於二零一七年 十二月三十一日報 告之賬面值 千美元	重新分類 千美元	重新計量 千美元	根據香港財務報告準 則第 15 號於二零一八 年一月一日之經調整 賬面值* 千美元
非流動資產					
遞延稅項資產	(c)	92,939	-	2,231	95,170
流動資產					
退回商品權利的資產	(a)(c)	-	10,834	2,595	13,429
銷售賬款及其他應收賬	(a)(b)	1,136,876	3,425	-	1,140,301
股本及儲備					
保留溢利	(c)	2,234,229	-	(7,060)	2,227,169
流動負債					
採購賬款及其他應付賬	(a)(b)	1,574,402	(1,661)	-	1,572,741
保修撥備	(b)	97,268	(3,004)	-	94,264
退回權利的退款負債	(b)(c)	-	18,924	11,886	30,810

*此欄金額未計應用香港財務報告準則第 9 號作出之調整。

- (a) 於二零一八年一月一日，先前計入銷售賬款及其他應收賬 5,574,000 美元以及採購賬款及其他應付賬 5,260,000 美元的若干退回商品權利的資產 10,834,000 美元被重新分類為退回商品權利的資產。
- (b) 於二零一八年一月一日，先前計入保修撥備 3,004,000 美元、銷售賬款及其他應收賬 8,999,000 美元以及採購賬款及其他應付賬 6,921,000 美元的若干負債 18,924,000 美元被重新分類為退回權利的退款負債。
- (c) 初次應用香港財務報告準則第 15 號的總重新計量影響，導致退回商品權利的資產及退回權利的退款負債分別增加 2,595,000 美元及 11,886,000 美元，並相應調整保留溢利及遞延稅項資產分別為 7,060,000 美元及 2,231,000 美元。

下表概述於本年度應用香港財務報告準則第 15 號對本集團於二零一八年十二月三十一日綜合財務狀況表各項受影響項目的影響。不受變動影響之項目並未包括在內。

對綜合財務狀況表之影響

	呈報 千美元	調整 千美元	未應用香港財務報告 準則第 15 號之金額 千美元
非流動資產			
遞延稅項資產	83,945	(2,231)	81,714
流動資產			
退回商品權利的資產	14,005	(14,005)	-
銷售賬款及其他應收賬	1,126,798	(2,718)	1,124,080
股本及儲備			
保留溢利	2,559,178	8,075	2,567,253
流動負債			
採購賬款及其他應付賬	1,921,452	2,451	1,923,903
保修撥備	105,215	3,787	109,002
退回權利的退款負債	33,267	(33,267)	-

1.2 香港財務報告準則第 9 號金融工具

於本年度，本集團已應用香港財務報告準則第 9 號金融工具及相關的其他香港財務報告準則相應修訂。香港財務報告準則第 9 號引入新要求：1) 金融資產及金融負債的分類及計量、2) 金融資產的預期信貸虧損（「預期信貸虧損」）及 3) 一般對沖會計法。

本集團已根據香港財務報告準則第 9 號所載的過渡條文應用香港財務報告準則第 9 號，即是將分類及計量規定（包括預期信貸虧損模式下的減值）追溯應用於二零一八年一月一日（首次應用日期）尚未終止確認的工具，且並無將該等規定應用於於二零一八年一月一日已終止確認的工具。於二零一七年十二月三十一日的賬面值與於二零一八年一月一日的賬面值之間的差額於期初保留溢利及權益的其他組成部分中確認，並無重列比較資料。

因此，由於比較資料乃根據香港會計準則第 39 號金融工具：確認及計量對沖會計處理編製，故若干比較資料可能無法比較。

本集團繼續應用香港會計準則第 39 號之對沖會計法。

首次應用香港財務報告準則第9號產生的影響概要

下表顯示受預期信貸虧損影響的金融資產及金融負債及其他項目於首次應用日期（二零一八年一月一日）根據香港財務報告準則第9號及香港會計準則第39號進行的分類及計量。

	附註	可供出售投資 千美元	按公平值於損益表 列賬的金融資產 千美元
截至二零一七年十二月三十一日之末期餘額			
- 香港會計準則第39號	(a)	3,697	-
首次應用香港財務報告準則第9號所產生的影響:			
由可供出售投資重新分類		(3,697)	3,697
由成本減去減值至公平值的重新計量		-	1,570
於二零一八年一月一日之期初餘額		-	5,267

(a) 可供出售（「可供出售」）投資

自可供出售投資至按公平值於損益列賬（「按公平值於損益列賬」）

於首次應用香港財務報告準則第9號當日，本集團的非上市股本證券及會籍債券 3,697,000 美元自可供出售投資重新分類至按公平值於損益列賬之金融資產。先前按成本扣除減值列賬有關會籍債券的公平值收益 1,570,000 美元經調整至按公平值於損益列賬之金融資產及於二零一八年一月一日的保留溢利。非上市股本證券的公平值變動被視為不重大。

(b) 按公平值於損益列賬及／或指定按公平值於損益列賬之金融資產

本集團已重新評估其根據香港會計準則第39號分類為持作買賣的股本證券的投資，猶如本集團於首次應用日期已購入該等投資。根據首次應用日期的事實及情況，本集團的 32,293,000 美元投資乃持作買賣，並繼續按公平值於損益列賬計量。

按公平值於損益列賬的其餘金融資產是未指定為有效對沖工具的衍生工具，並繼續根據香港財務報告準則第9號按公平值於損益列賬計量。

應用香港財務報告準則第9號對該等資產確認的金額並無影響

於二零一八年一月一日，本公司董事根據香港財務報告準則第9號之規定，使用無需付出不必要成本或能力而可得之合理且可支持的資料審閱及評估本集團現有的財務資產是否存在減值。有關採納並無導致於二零一八年一月一日的金融資產出現任何額外減值。

1.3 應用及新訂準則對期初綜合財務狀況表之影響

由於上述本集團會計政策之變動，期初綜合財務狀況表須予重列。下表列示就各項受影響項目確認之調整。不受變動影響之項目未包括在內。

	二零一七年 十二月三十一日 (經審核) 千美元	香港財務報告準則 第 15 號 千美元	香港財務報告準則 第 9 號 千美元	二零一八年 一月一日 (經重列) 千美元
非流動資產				
可供出售投資	3,697	-	(3,697)	-
按公平值於損益表列賬的金融資產	-	-	5,267	5,267
遞延稅項資產	92,939	2,231	-	95,170
流動資產				
退回商品權利的資產	-	13,429	-	13,429
銷售賬款及其他應收賬	1,136,876	3,425	-	1,140,301
持作買賣投資	32,293	-	(32,293)	-
按公平值於損益表列賬的金融資產	-	-	32,293	32,293
流動負債				
採購賬款及其他應付賬	1,574,402	(1,661)	-	1,572,741
保修撥備	97,268	(3,004)	-	94,264
退回權利的退款負債	-	30,810	-	30,810
股本及儲備				
保留溢利	2,234,229	(7,060)	1,570	2,228,739

附註：就截至二零一八年十二月三十一日止年度按間接方式報告經營活動的現金流量而言，營運資金的變動乃根據上文所披露的二零一八年一月一日期初綜合財務狀況表計算。

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但於二零一八年一月一日尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則及一詮釋：

香港財務報告準則第 16 號	租賃 ¹
香港財務報告準則第 17 號	保險合約 ²
香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第 23 號	所得稅處理之不確定性 ¹
香港財務報告準則第 3 號之修訂本	業務之定義 ⁴
香港財務報告準則第 9 號之修訂本	具有負補償之提前還款特性 ¹
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ³
香港會計準則第 1 號及香港會計準則第 8 號之修訂本	重大之定義 ⁵
香港會計準則第 19 號之修訂本	計劃修訂、縮減及結清 ¹
香港會計準則第 28 號之修訂本	於聯營公司及合營企業之長期權益 ¹
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則二零一五至二零一七之周期年度改進 ¹

¹ 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於待定日期或之後開始之年度期間生效。

⁴ 對收購日期為二零二零年一月一日或之後開始的首個年度期間初或之後的業務合併及資產收購生效。

⁵ 於二零二零年一月一日或之後開始之年度期間生效。

除下文所述外，本公司董事認為應用新訂及經修訂香港財務報告準則及詮釋將不會對綜合財務報表造成任何重大影響。

香港財務報告準則第16號「租賃」

香港財務報告準則第16號為識別出租人及承租人的租賃安排及會計處理引入一個綜合模式。香港財務報告準則第16號將於生效時取代香港會計準則第17號「租賃」及相關詮釋。

香港財務報告準則第16號根據所識別的資產是否由客戶控制來區分租賃及服務合約。此外，香港財務報告準則第16號規定售後租回交易根據香港財務報告準則第15號有關轉讓相關資產是否應作為銷售入賬的規定而釐定。香港財務報告準則第16號亦包括有關分租及租賃修改的規定。除短期租賃及低值資產租賃外，經營租賃及融資租賃的差異從承租人會計處理中移除，並由承租人須就所有租賃確認使用權資產及相應負債的模式替代。

使用權資產初步按成本計量，其後按成本（除若干豁免外）減累計折舊及減值虧損計量，經就任何重新計量之租賃負債作出調整。租賃負債初步按於當日尚未支付租賃付款之現值計量。其後，租賃負債經就（其中包括）利息及租賃付款以及租賃修改之影響作出調整。就現金流量分類而言，本集團現時呈列先期預付租賃款項作為有關自用租賃土地及該等分類為投資物業的投資現金流量，而其他經營租賃付款則呈列為經營現金流量。根據香港財務報告準則第16號，有關租賃負債的租賃付款將分配至本金及利息部分，並將呈列為本集團融資現金流量。

根據香港會計準則第17號，本集團已就融資租賃安排確認資產及有關融資租賃負債（如適用），以及就租賃土地（本集團為承租人）確認預付租賃款項。應用香港財務報告準則第16號可能導致該等資產分類的潛在變動，視乎本集團是否分開呈列使用權資產或按將呈列相應有關資產（如擁有）相同項目呈列。

此外，香港財務報告準則第16號要求更詳盡披露。

於二零一八年十二月三十一日，本集團有若干不可撤銷經營租賃承擔316,373,000美元。初步評估顯示，根據應用香港財務報告準則第16號，此等安排可能符合租賃的定義，故本集團將確認所有此等租賃的使用權資產及相應負債，除非其於應用根據香港財務報告準則第16號後符合為低值或短期租賃的情況。

此外，應用新規定可能導致上述計量、呈列及披露的變動。本集團擬選擇可行權宜方法，就先前應用香港會計準則第17號及香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第4號「釐定安排是否包括租賃」獲識別為租賃的合約應用香港財務報告準則第16號，且並無對先前應用香港會計準則第17號及香港（國際財務報告詮釋委員會）—詮釋第4號並無獲識別為包括租賃的合約應用該準則。此外，本集團（作為承租人）擬選擇經修訂追溯法應用香港財務報告準則第16號，並將在不重列比較資料的情況下確認首次應用對期初保留溢利的累計影響。

香港會計準則第28號之修訂本於聯營公司及合營企業之長期權益

該修訂本澄清，實體將香港財務報告準則第9號（包括減值規定）應用於於聯營公司之長期權益，其構成投資對象淨投資之一部分，但並未應用權益法。此外，將香港財務報告準則第9號應用於長期權益時，實體無須考慮根據香港會計準則第28號的規定調整權益的賬面值（即因根據香港會計準則第28號分配投資對象虧損或減值評估而作出的長期權益賬面值調整）。

於二零一八年十二月三十一日，應收聯營公司之款項2,194,000美元乃被視為實際上構成本集團於相關合營企業及聯營公司淨投資之一部分的長期權益。然而，由於本集團現有的會計政策與修訂本所澄清的規定一致，故應用該修訂本預期不會產生影響。

2. 分部資料

向本公司執行董事(本集團之主要營運決策者)呈報之資料乃針對出售之貨品類別作出資源分配及分部表現評估。

主要銷售貨物類別為「電動工具」及「地板護理及器具」。因此，本集團按香港財務報告準則第8號之經營分部如下：

1. 電動工具—出售電動工具、電動工具配件、戶外園藝工具及戶外園藝工具配件，主要客戶是消費者、貿易分銷商、專業人士及工業用戶。該業務分部之產品以MILWAUKEE、EMPIRE、AEG、RYOBI及HOMELITE品牌營銷，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。
2. 地板護理及器具—以HOOVER、DIRT DEVIL、VAX及ORECK品牌出售地板護理產品及地板護理配件，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。

有關上述分部之資料呈報如下。

分部營業額及業績

下列是本集團於年度按可申報及經營分部營業額及業績之分析：

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及器具 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	6,009,495	1,011,687	-	7,021,182
分部間銷售	-	1,442	(1,442)	-
分部營業額合計	6,009,495	1,013,129	(1,442)	7,021,182

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	598,283	9,172	-	607,455
利息收入				25,204
財務成本				(38,049)
除稅前溢利				594,610
稅項支出				(42,070)
本年度溢利				552,540

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及器具 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	5,137,697	925,936	-	6,063,633
分部間銷售	-	1,915	(1,915)	-
分部營業額合計	5,137,697	927,851	(1,915)	6,063,633

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績

分部業績	511,722	7,462	-	519,184
利息收入				10,792
財務成本				(24,480)
除稅前溢利				505,496
稅項支出				(34,972)
本年度溢利				470,524

分部業績即各分部未計利息收入及財務成本前賺取之溢利，此乃就資源分配及評估分部表現向本公司執行董事作報告之基準。

主要產品營業額

下列乃本集團主要產品營業額之分析：

	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
電動工具	6,009,495	5,137,697
地板護理及器具	1,011,687	925,936
總額	7,021,182	6,063,633

貨品銷售之收益於某個時點確認。佣金及特許使用權收入於一段時間內確認。

地域分類資料

以下為本集團按地域（根據客戶所在地區釐定）劃分之本集團銷售予外界客戶之營業額：

	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
北美洲	5,371,768	4,625,483
歐洲	1,071,056	918,833
其他國家	578,358	519,317
總額	7,021,182	6,063,633

有關主要客戶之資料

截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度，本集團最大客戶貢獻之營業額為3,194,744,000美元（二零一七年：2,760,045,000美元），其中3,143,450,000美元（二零一七年：2,688,536,000美元）屬電動工具分部，而51,294,000美元（二零一七年：71,509,000美元）屬地板護理及器具分部。此外，並無其他客戶之總營業額超逾10%。

3. 其他收入

二零一八及二零一七年之其他收入主要包括出售廢料收益、客戶及供應商之索賠及償還。

4. 財務成本

	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
利息：		
銀行借款	37,407	23,699
融資租約之承擔	642	781
	38,049	24,480

5. 稅項支出

	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
稅項支出總額包括：		
香港利得稅	(3,145)	(3,577)
海外稅項	(30,171)	19,534
遞延稅項	(8,754)	(50,929)
	(42,070)	(34,972)

香港利得稅乃根據本年度及去年度之估計應課稅溢利按16.5%之稅率計算。

其他司法權區之稅項按有關司法權區之適用稅率計算。

6. 本年度溢利

	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
本年度溢利已扣除下列各項：		
無形資產攤銷	108,758	93,938
租賃預付款項攤銷	747	732
物業、廠房及設備折舊及攤銷	129,229	114,503
員工成本	912,696	822,682

上列所述之員工成本並未包括與研發活動有關員工成本之金額149,073,000美元（二零一七年：140,125,000美元）。

7. 每股盈利

本公司股東應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
用作計算每股基本及攤薄盈利之盈利：		
本公司股東應佔本年度溢利	552,463	470,425
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,831,782,645	1,833,278,393
潛在普通股產生之攤薄影響：		
認股權	5,678,803	5,403,141
股份獎勵	505,165	147,754
用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,837,966,613	1,838,829,288

截至二零一八年十二月三十一日止年度，因認股權之行使價較本公司每股平均市場價格為高，於計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使的認股權。

8. 新增物業、廠房及設備

年內，本集團動用約259,000,000美元（二零一七年：205,000,000美元）購置物業、廠房及設備。

9. 銷售賬款及其他應收賬

本集團之政策給予客戶之賒賬期大多介乎三十日至一百二十日。銷售賬款（已扣減信貸損失準備之淨額，並按收入確認日亦即發票日期）於報告期末之賬齡分析如下：

	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
零至六十日	680,424	753,407
六十一日至一百二十日	346,055	276,964
一百二十一日或以上	62,684	75,834
銷售賬款總額	1,089,163	1,106,205
其他應收賬	37,635	30,671
	1,126,798	1,136,876

10. 採購賬款及其他應付賬

於報告期末，按發票日期呈列採購賬款之賬齡分析如下：

	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
零至六十日	822,557	629,355
六十一日至一百二十日	248,261	171,577
一百二十一日或以上	15,006	7,719
採購賬款總額	1,085,824	808,651
其他應付賬	835,628	765,751
	1,921,452	1,574,402

採購賬款平均賒賬期介乎三十日至一百二十日（二零一七年：三十日至一百二十日）。本集團制訂金融風險管理政策，確保應付賬於賒賬期框架內清付。

11. 股本

	二零一八年 股份數目	二零一七年 股份數目	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
普通股				
法定股本	2,400,000,000	2,400,000,000	不適用	不適用
已發行及繳足股本：				
於年初	1,835,021,941	1,833,896,941	653,918	649,214
因行使認股權發行之股份	600,000	2,625,000	1,073	4,704
回購股份	(7,100,000)	(1,500,000)	-	-
於年末	1,828,521,941	1,835,021,941	654,991	653,918

於年內，本公司透過聯交所註銷其本身股份如下：

註銷月份	普通股數目	每股股價		已付代價 總額 千美元
		最高 港元	最低 港元	
二零一八年三月	1,000,000	46.25	45.00	5,911
二零一八年五月	500,000	45.35	44.75	2,906
二零一八年六月	672,000	47.55	43.85	3,947
二零一八年七月	1,378,000	43.50	41.70	7,634
二零一八年九月	200,000	47.25	47.00	1,218
二零一八年十月	250,000	43.90	43.75	1,415
二零一八年十一月	3,100,000	41.40	36.25	15,577
	7,100,000			38,608

年內，回購的股份已結算及註銷。回購股份已付代價約38,608,000美元於保留溢利扣除。

12. 資本承擔

	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
有關購買物業、廠房及設備之資本開支 已訂約但未於綜合財務報表內作出撥備	119,350	21,888

13. 或然負債

	二零一八年 千美元	二零一七年 千美元
就聯營公司所動用之信貸融資而向銀行提供擔保	8,877	9,298