



Techtronic Industries

[即時發佈]

創科實業二零一六年中期業績創新高

研發創新充電式產品及電動工具業務持續表現強勁帶動全球業務增長
銷售額上升 8.6%，溢利增長 11.6%

摘要	二零一六年 百萬美元	二零一五年 百萬美元	變動
營業額	2,686	2,474	+8.6%
毛利率	36.1%	35.6%	+50 基點
除利息及稅項前盈利	201	181	+11.3%
本公司股東應佔溢利	177	159	+11.6%
每股盈利(美仙)	9.69	8.67	+11.7%
每股中期股息(約美仙)	2.57	2.06	+25.0%

- 營業額、毛利及淨利潤均刷新紀錄
- 毛利率連續第八個報告期間增長至 36.1%
- 推出創新產品令電動工具業務增長 12.6%，乃電動工具行業之冠

(香港, 2016年8月17日) - 以香港為基地的全球電動工具及地板護理公司創科實業有限公司(「創科實業」或「集團」)(香港聯交所股份代號: 669; 美國 ADR: TTNDY) 公布集團在營業額、毛利及淨利潤均創新高, 其中營業額增長 8.6%至 2,700,000,000 美元, 於貨幣調整前增長 9.7%。淨利潤率持續改善, 提高 20 個基點至佔銷售額之 6.6%。集團透過推出創新產品及策略營銷計劃, 並同時不斷提升營運效率及生產力, 因此全球各個地區均錄得增長。毛利率由佔銷售額的 35.6% 提高至 36.1%, 連續第八個報告期持續改善。每股基本盈利則上升了 11.7% 至 9.69 美仙。

集團最大的業務分部電動工具業務, 上半年增長強勁, 全球銷售額達 2,204,000,000 美元, 較二零一五年同期增長 12.6%。集團的 MILWAUKEE 工業電動工具業務於貨幣調整前, 錄得銷售額大幅增長 20.2%。而我們深受認可的消費者電動工具及戶外園藝工具品牌亦錄得雙位數增長。集

團驕人的成績，乃由於嶄新產品的推出、營銷措施強勁、不斷進軍新的產品類別、有針對性的地域擴張以及專注於卓越及商業營運模式。

創科實業行政總裁 Joseph Galli 先生指出：「創科實業努力不懈專注在充電式工具業務的領導地位及營運效率再為集團二零一六年上半年創下優異成績，令毛利率在連續第八個報告期間持續改善，反映我們深入瞭解客戶需要並推出嶄新充電式產品的策略成效顯著。」

創科實業主席 Horst Pudwill 先生表示：「創科實業於上半年錄得創紀錄的業績後，並以強勁的優勢踏進下半年。我們透過新產品開發、地域擴展，及卓越的營運和商業模式的領導策略，完美地展示了其高度專注的能力。」

— 完 —

關於創科實業

創立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市。創科實業是領導全球的家居裝修及建造業之優質消費者及專業產品生產商。集團的成功有賴於不斷專注於強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運的策略。創科實業旗下強大品牌組合包括 MILWAUKEE、AEG 及 RYOBI 電動工具及配件、RYOBI 及 HOMELITE 戶外園藝產品，EMPIRE 測繪及量度產品及 HOOVER、ORECK、VAX 及 DIRT DEVIL 地板護理產品及器具。

創科實業乃摩根士丹利資本國際(MSCI)所有國家全球指數成份股、富時發達市場指數及恆生綜合市值指數內恆生綜合大型股指數。詳情請瀏覽 www.ttigroup.com。

MILWAUKEE、HOMELITE、EMPIRE、HOOVER、ORECK、VAX 及 DIRT DEVIL 均為集團之註冊商標。AEG 為 AB Electrolux(publ)之註冊商標，集團採用該商標乃依據 AB Electrolux(publ)授出的使用權。RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，集團採用該商標乃依據 Ryobi Limited 授出的使用權。

— 完 —

新聞垂詢：

創科實業有限公司

陳淳恩

電話：+(852) 2402 6495

電郵：isabella.chan@tti.com.hk

網頁：www.ttigroup.com