



營業額創新高 業務重組進度良好

財務摘要

截至十二月三十一日止年度	二零零七年 (百萬港元)	二零零六年 (百萬港元)	變化 (%)
營業額	24,775	21,823	+13.53%
毛利	7,809	6,893	+13.29%
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	1,219	2,098	-41.90%
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利 (扣除重組支出及重組和過渡之其他支出)	1,962	2,098	-6.48%
母公司權益持有人應佔溢利	125	1,072	-88.34%
母公司權益持有人應佔溢利 (扣除重組支出及重組和過渡之其他支出)	868	1,072	-19.03%
每股盈利—基本 (港仙)	8.41	73.18	-88.51%
每股盈利—基本 (港仙) (扣除重組支出及重組和過渡之其他支出)	58.27	73.18	-20.37%
每股末期股息 (港仙)	1.50	12.60	-88.10%

- 營業額創新高
- 電動工具與地板護理業務增長
- 核心業務毛利率上升
- 完成Hoover整合
- 策略性重新定位計劃進度良好

(二零零八年四月十七日，香港訊) — 創科實業有限公司(「創科實業」或「集團」)(香港股份編號：669；美國 ADR：TTNDY) 今天宣佈集團於二零零七年錄得銷售額創紀錄新高，達 24,800,000,000 港元，較去年增長 13.53%。儘管美國宏觀經濟環境帶來諸多挑戰，但銷售額依然實現增長，原因是本集團的策略性收購與重組已開始帶來回報。此外，集團於二零零八年第一季度的銷售額錄得雙位數字增長，並預期增長勢頭將於本年度持續。

於二零零七年，Hoover 與 Stiletto 加入創科實業的強勁品牌組合。歐洲業務保持強勁的增長勢頭。新產品促進集團的專業及消費性電動工具業務雙雙錄得低單位數字增幅。然而，電動工具業務之整體銷售額下調，此乃因集團計劃逐步淘汰戶外產品業務中的非策略性產品所致。**創科實業主席 Horst Pudwill 先生**表示：「集團成功推出創新 Ryobi 綠色鋰離子充電式電動工具，勢將繼續擴大 Ryobi One+ System 之市場範疇。此外，隨著集團將於二零零八年推出高效的新產品，我們對戶外產品業務的前景非常樂觀。」

集團於困難的高漲成本環境中仍能提高核心業務的毛利率。隨著 Hoover 的加入，集團的綜合毛利率為 31.5%，與去年的 31.6%相若。引進新產品、持續削減成本計劃、精簡製造工序，以及改善的經營效率均抵銷了商品價格持續上漲及通脹壓力帶來的影響。

於二零零七年八月公佈的策略性重新定位計劃乃集團達致未來的業務增長及提升盈利的重要一環。為數達 743,000,000 港元的重組與過渡成本已自二零零七年盈利中扣除。該等成本包括用於關閉 Hoover 於俄亥俄州 North Canton 的廠房，將之搬遷至德州、墨西哥及中國，以及關閉北美兩間 Milwaukee 廠房。重組活動完成後，預料公司每年可節省約 550,000,000 港元(70,000,000 美元)。

於二零零七年，地板護理業務集中整合 Hoover 業務。此業務整合已順利完成，而地板護理業務亦勢將成為創科實業旗下業務中不斷成長及帶來盈利貢獻之一員。令集團感到特別鼓舞的是，以俄亥俄州為總部的全球地板護理研發中心已正式成立及順利運作。

對於集團的未來發展計劃，**Pudwill 先生**表示：「於二零零八年，我們期望整合 Hoover 的努力將會帶來於更高的盈利貢獻。與此同時，創科實業熱烈期待新的增長動力，因為集團已在歐洲、中東、加拿大、拉丁美洲及澳大拉西亞委任新管理團隊，成為更注重銷售和更國際化的企業。」

創科實業行政總裁 Joseph Galli Jr.先生表示：「我們去年一直努力揉合創科實業具豐富經驗的專才及新加盟的精英，建立業界中最佳的業務架構及管理團隊。本人期望與這隊出色的團隊於二零零八年共同合作，進一步加強我們的市場領導地位。憑藉龐大的客戶群、強大的品牌組合、優秀的產品和專心致志的管理團隊，集團定可發揮其龐大潛力，推動全球業務增長。」

- 完 -

有關公告及業績發佈內容，請瀏覽 www.ttigroup.com

投資者簡佈會網上廣播

可由二零零八年四月十七日晚上七時（香港時間）至五月十六日於 www.ttigroup.com 瀏覽。

關於創科實業

創科實業成立於一九八五年，並於一九九零年在香港聯交所掛牌上市，為一系列性能超卓之家居裝修及建築工具的世界級供應商，擁有多個信譽昭著之品牌，並肩負對開拓創新設計意念及保持產品質素優良之承諾。創科實業之產品組合涵蓋全線電動工具產品、地板護理產品、激光儀及電子產品，於全球擁有約 23,500 名員工。創科實業旗下的全球品牌包括 Milwaukee®、AEG®、Ryobi®、Stiletto®、Homelite®、Royal®、Dirt Devil®、Regina®、Vax®及 Hoover®。

創科實業乃恒生成份股指數內恒生香港中型股指數的成份股及富時香港指數的成份股。欲知詳情，請瀏覽 www.ttigroup.com。

商標

全部上述商標的知識產權均由其持有人擁有，並受商標條例所保障。

RIDGID®乃 RIDGID, Inc.之註冊商標。RIDGID, Inc.乃位於美國聖路易斯的 Emerson 集團（紐約證券交易所：EMR）旗下的 Emerson Professional Tools 的業務之一。產品上之橙色及橙加灰顏色組合為 RIDGID®品牌電動工具之商標。

Ryobi®商標之使用乃根據 Ryobi Limited 之授權許可。

Sears®, Craftsman® 及 Kenmore®均為 Sears Brands, LLC.之註冊商標。

AEG®乃註冊商標，其使用乃根據Licentia Patent-Verwaltungs-GmbH之授權許可。

新聞垂詢：

創科實業有限公司

張宇紅

電話： + (852) 2402 6683

電郵： jess@tti.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 + (852) 2864 4831 veron.ng@sprg.com.hk

龔美欣 + (852) 2864 4859 angela.kung@sprg.com.hk

陳慧明 + (852) 2864 4892 ming.chan@sprg.com.hk

傳真： + (852) 2804 2789 / 2527 1196